



كلية التربية

كلية معتمدة من الهيئة القومية لضمان جودة التعليم

إدارة: البحوث والنشر العلمي ( المجلة العلمية)

=====

## استخدام الأنشطة التنموية بمراكز الشباب في تنمية الوعي بمخاطر وسائل التواصل الاجتماعي

إعداد

د/ بخيت محمد محمد السيد

المدرس بقسم الخدمة الاجتماعية وتنمية المجتمع -

كلية البنات الإسلامية جامعة الأزهر - فرع أسيوط

﴿ المجلد الثامن والثلاثون - العدد الخامس - مايو ٢٠٢٢ م ﴾

[http://www.aun.edu.eg/faculty\\_education/arabic](http://www.aun.edu.eg/faculty_education/arabic)

**ملخص الدراسة:**

إنَّ استخدام مواقع التواصل الاجتماعي يؤدي إلى إضاعة الوقت لدى الشباب بسبب التنقل عبر صفحات المواقع والتحدث في أمور ليس لها قيمة ولا فائدة ، كما يؤدي الدخول المتكرر والمتواصل لتلك المواقع إلى العزلة الاجتماعية والانطوائية وعدم اندماج الفرد مع أسرته وغيابه عن مشكلاتهم وهمومهم وعن المشاركة في المناسبات والالتزامات الاجتماعية بالإضافة لتأثر الشباب بالعادات السلبية الدخيلة والإصابة بالاضطرابات النفسية كالتوتر والاكتئاب والسلوكيات المعادية للمجتمع ، والتدني في المستوي الأكاديمي ودفن المواهب والأنشطة والهوايات التي تنمي شخصية الشاب.

وهدفنا الدراسة إلي التعرف علي طبيعة استخدام الأنشطة التنموية بمراكز الشباب في تنمية الوعي بمخاطر وسائل التواصل الاجتماعي، وترجع أهمية الدراسة إلي تنمية وعي الشباب بالمخاطر ( الاجتماعية، الثقافية، السياسية، والدينية) لوسائل التواصل الاجتماعي من خلال استخدام الأنشطة التنموية بمراكز الشباب، واعتمدت الدراسة علي مجموعة من المفاهيم ( مفهوم الأنشطة التنموية- مفهوم مراكز الشباب- مفهوم تنمية وعي الشباب- مفهوم وسائل التواصل الاجتماعي)، ولذا استخدمت الدراسة منهج دراسة الحالة باستخدام المسح الشامل لجميع الشباب المشتركين في الأنشطة التنموية بمركز شباب الغريزات وعددهم (٨٣) شاب، وتم استخدام استبانة قياسية لمعرفة طبيعة استخدام الأنشطة التنموية بمراكز الشباب في تنمية الوعي بمخاطر وسائل التواصل الاجتماعي، وأثبتت نتائج الدراسة أنَّ استخدام الأنشطة التنموية بمركز شباب الغريزات في تنمية وعي الشباب بالمخاطر ( الاجتماعية، السياسية، والدينية) جاءت متوسطة، بينما جاءت ضعيفة في تنمية الوعي بالمخاطر الثقافية.

**الكلمات المفتاحية:** الأنشطة التنموية، مراكز الشباب، تنمية وعي الشباب، وسائل التواصل الاجتماعي.

## Study summary:

The use of social networking sites leads to wasting time among young people because of navigating through the pages of sites and talking about things that have no value or benefit, and the frequent and continuous access to these sites leads to social isolation and introversion and the lack of integration of the individual with his family and his absence from their problems and concerns and from participating in events and obligations. In addition, young people are affected by intrusive negative habits and mental disorders such as stress, depression, anti-social behaviour, low academic level and burying talents, activities and hobbies that develop the personality of the young man.

The study aimed to identify the nature of the use of developmental activities in youth centers in developing awareness of the dangers of social media. A set of concepts (the concept of development activities - the concept of youth centers - the concept of developing youth awareness - the concept of social media). Therefore, the study used the case study approach using a comprehensive survey of all the (٨٣) young people participating in development activities at the Al-Gharizat Youth Center, and a questionnaire was used Standard to know the nature of the use of developmental activities in youth centers in developing awareness of the dangers of social media, and the results of the study proved that the use of developmental activities in the Instincts Youth Center in developing youth awareness of risks (social, political, and religious) was moderate, while it was weak in developing awareness of cultural risks.

**Keywords:** development activities, youth centers, youth awareness development, social media.

## أولاً: مدخل لمشكلة الدراسة:

تُعد التنمية العملية الأساسية للارتقاء بالمجتمعات العربية بصفة عامة والمجتمع المصري بصفة خاصة والانتقال به من الوضع الحالي إلى وضع أفضل، وهي عملية تطور للأمام وتحسين مستمر وهي عملية اقتصادية، اجتماعية، ثقافية، سياسية، وإدارية، وهي شيء مهم لكل المجتمعات البشرية وذلك لتحقيق أهداف الناس والمجتمع، والتنمية عملية شاملة تناول جوانب الحياة المختلفة، وهي عنصر أساسي للاستقرار والتطور الإنساني والاجتماعي (مدحت محمد أبو النصر، ياسمين مدحت محمد: ٢٠١٧، ١٧).

ومن أهم الفئات الموجودة بالمجتمع فئة الشباب لما يمثله هذا القطاع من قوة وما يشغله من وضع متميز في تنمية المجتمع فهم أكثر الشرائح العمرية حيوية وقدرة على العمل والإنتاج لما يتوفر في بنائهم النفسي والثقافي من التكامل على النحو الذي يمكنهم من التوافق والتكيف والتفاعل والمشاركة بأقصى طاقاتهم في تحقيق أهداف المجتمع وتطلعاته (بواب شاكر، يوسف محمد: ٢٠٠٨، ٩).

ويحتاج الشباب في الوقت الحالي إلى الشعور بالاهتمام من خلال إشراكه في الحياة الاجتماعية، الاقتصادية، السياسية، والثقافية وأن يصبح له دور إيجابي وفعال في تغيير المجتمع وإعادة بنائه وذلك لأنه صاحب تجربة حضارية للتغيير السلمي، والتي تُعد الأولى والفريدة من نوعها على مر العصور في تاريخ مصر القديم والحديث، فالشباب المصري هم قادة التغيير التي تتعد عليهم لاستكمال بناء الدولة المدنية الحديثة.

ونظرًا لما تشهده المجتمعات الحديثة وبخاصة مصر - من ظاهرة تنامي استخدام تقنيات الاتصال الإلكتروني، فقد ظهر جيل جديد لم يعد يتفاعل مع الإعلام التقليدي بقدر ما يتفاعل مع الإعلام الإلكتروني ولاسيما مواقع التواصل الاجتماعي، لذلك يسمى بـ"الجيل الشبكي" أو "جيل الإنترنت"، وأصبحت هناك شبكات للتواصل الاجتماعي مثل "الفيس بوك - تويتر وغيرها" التي تتسم بعناصر الفورية.

وقد باتت في الوقت الراهن أن وسائل التواصل الاجتماعي من أخطر الأسلحة التي تهدد قيم ورموز المجتمعات ، وهناك من يرى أن خطرها قد يفوق أحياناً أدوات القوة التي تستخدم في الصراعات السياسية والعسكرية، وتوجد بعض الدول التي تستخدمها في الحروب النفسية التي تسبق تحرك الآلة العسكرية، والتي قد لا يتوقف خطرها عند هذا الحد، وإنما قد يصاحبها تداعيات اقتصادية هائلة خاصة في ظل ثورة الاتصال وتكنولوجيا الإعلام والتحولت السياسية التي يشهدها العالم منذ أحداث سبتمبر بالولايات المتحدة الأمريكية عام ٢٠٠١م وحتى اندلاع ثورات الربيع العربي عام ٢٠١١م وما بعدها **Chen, Heng, Yang K. Lu and Wing Suen : ٢٠١٦**.

وعن تأثير استخدام الشباب المصري لمواقع التواصل الاجتماعي علي ( العلاقات الأسرية، القيم الدينية، المشاركة والتفاعل، والانتماء الوطني) أشارت نتائج دراسة ( أيمن عبد المغني: ٢٠١٩) إلى أن كثرة استخدام هذه المواقع يؤثر سلباً على حالة الشباب الاجتماعية والنفسية؛ لأنها تؤدي إلى إيمانها، وعدم القدرة على التخلي عنها، ويصبح الشباب في حالة سيئة عند عدم توافرها ، وكأنها مخدرات لا يمكن الاستغناء عنها، وكذلك أدت إلى ضعف المشاركة والتفاعل بين الأصدقاء الذي أدى إلى العزلة، وتعمل هذه المواقع على تزييف الحقائق والتاريخ، فتحدث نوعاً من البلبلة الفكرية وزعزعة الانتماء الوطني للشباب.

كما سعت دراسة (Qingqing Wu and others: ٢٠١٩) إلى الحد من التأثير السلبي لوسائل التواصل الاجتماعي المنتشرة عبر الانترنت والتي جذبت معظم أفراد المجتمع، وكان من أهم ما توصلت إليه الدراسة أن تأثير وسائل التواصل الاجتماعي علي أفراد المجتمع تأثيراً غير مرضي بسبب تناثر البيانات والأخبار والمعلومات مجهولة المصدر، والتي تجلب العديد من المشاكل مثل المخاطر الأمنية وتوجيه الرأي العام مما يؤثر بشكل خطير علي الأمن المجتمعي والأمن القومي.

وقد تمثلت أهم الآثار السلبية لشبكات التواصل (فهد علي الطيار: ٢٠١٤) في: التمكن من إجراء علاقات غير شرعية مع الجنس الآخر، الإهمال في الشائعات الدينية، وأن أهم الآثار الإيجابية تمثلت في: الاطلاع على أخبار البلد الذي نعيش فيه، تعلم أمور جديدة من خلال شبكات التواصل الاجتماعي، التعبير بحرية عن الرأي، التمكين من تخطي حاجز الخجل، ومن أهم مظاهر تغيير القيم القدرة علي مخاطبة الجنس الآخر بجراءة.

وقد أثبتت نتائج دراسة ( أسامة بن غازي: ٢٠١٧ ) أنّ شبكات التواصل الاجتماعي تساعد علي نشر الشائعات بين الشباب، وأوصت الدراسة بضرورة العمل على إقامة ندوات وورش عمل تناقش مخاطر وسائل التواصل الاجتماعي والتي من بينها الشائعات وكيفية التعامل معها من خلال مؤسسات المجتمع المختلفة.

كما كشفت دراسة ( سمر عز الدين: ٢٠١٨ ) عن وجود علاقة بين التعرض للشبكات الاجتماعية، وبين التواصل مع الأصدقاء، ووجود علاقة أيضاً بين استخدام مواقع التواصل الاجتماعي والانعزال الاجتماعي. وأوصت الدراسة بضرورة توجيه الدعوة إلى أولياء الأمور بضرورة مراقبة أبنائهم أثناء دخولهم على الإنترنت عموماً، وشبكات التواصل الاجتماعي على وجه الخصوص، لتجنب حدوث أي مشاكل.

وفي ضوء الإحصاءات التي يصدرها الجهاز المركزي للتعبة العامة والإحصاء بمصر، وطبقاً لتقديرات السكان عام (٢٠٢١) بلغ عدد الشباب في الفئة العمرية من (١٨ إلى ٢٩ سنة) ٢١.٣ مليون نسمة، بنسبة (٢١%) من إجمالي السكان، موزعين على (٥١,٥% ذكور)، و(٤٨,٥% إناث) ، وأن نسبة (٩٨,٣%) من الشباب استخدموا «فيسبوك» و«تويتر» خلال عام (٢٠٢٠).

وعن واقع استخدام الشباب لمواقع التواصل الاجتماعي وبيان أكثرها استخداماً أظهرت نتائج دراسة ( لمي فاخر، فضل جميل كليب: ٢٠١٧ ) أن (٨٨,٢%) من المستخدمين يستخدمون المواقع الاجتماعية، وأن أكثرها استخداماً هي: اليوتيوب، فيس بوك، إنستاجرام وأنها تحقق الدوافع المهنية والبحث العلمي للمستخدمين لها بدرجة متوسطة، وقد أوصت الدراسة بضرورة توعية الشباب بأهمية مواقع التواصل الاجتماعي في المجال المهني والتدريسي والبحثي.

وكشفت دراسة ( Ohannessian, C,M & Boyd,M : ٢٠١٤ ) عن أنّ استهلاك الشباب من استخدام وسائل التواصل الاجتماعي ( تليفزيون، أجهزة العاب الفيديو في غرف نومهم بالإضافة إلي أجهزة المحمول، وأجهزة الكمبيوتر المتصلة بالإنترنت) بلغ حوالي سبع ساعات ونصف في اليوم ومعظم استخدامهم يتضمن أكثر من وسيلة في نفس الوقت، وبلغ استخدام المراهقين الذين يستهلكون وسائل التكنولوجيا الحديثة أكثر بكثير من الأطفال.

وقد توصلتُ دراسة ( حنان بنت شعشوع: ٢٠١٢ ) إلى أن من أقوى الأسباب التي تدفع الشباب لاستخدام الفيس بوك وتويتر هي سهولة التعبير عن آرائهم واتجاهاتهم الفكرية التي لا يستطيعون التعبير عنها صراحة في المجتمع، وكذلك استفاد الشباب من هذين الموقعين في تعزيز الصداقات القديمة و البحث عن صداقات جديدة. والتواصل مع أقاربهم البعيدين مكانياً، وقد أوصتُ الدراسة بضرورة تنظيم دورات لتوعية الشباب على حسن استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وكذلك العمل على توظيف تكنولوجيا الاتصالات الحديثة في عملية التعليم الأكاديمي.

وعن العلاقة بين استخدام الشباب لوسائل التواصل الاجتماعي والمشكلات الاجتماعية المرتبطة بعلاقتهم الاجتماعية أو بعلاقتهم الاسرية أو تحصيلهم الدراسي كشفتُ دراسة ( عبير محمد عبد الصمد: ٢٠٢٠ ) أن هناك علاقة متوسطة بين استخدام وسائل التواصل الاجتماعي والمشكلات الاجتماعية لدى الشباب سواء المرتبطة بالمشكلات الاجتماعية أو المشكلات الاسرية أو مشكلات التحصيل الدراسي، وأن أهم أسباب استخدام وسائل التواصل الاجتماعي ممارسة الألعاب الالكترونية مع الآخرين وأنها وسيلة سهلة للتواصل مع أفراد الأسرة وقضاء وقت الفراغ.

ولذلك تسعى مديريات الشباب والرياضة والإدارات التابعة لها من المؤسسات المعنية بتمتية المجتمع إلى تطوير العلاقات بينها وبين أفراد المجتمع في إطار العلاقة الوظيفية المتزامنة لكون تلك المديريات نتاجاً للبيئة الاقتصادية والاجتماعية والثقافية والفكرية بالإضافة إلى كونها المكان الطبيعي للشباب حيث تتشكل فيه الوطنية ويزيد من خلاله الولاء والانتماء وتتطور من خلاله المهارات وتزداد الخبرات ويمارس فيه الشباب العديد من الأنشطة التتموية.

وتُعد مراكز الشباب من مؤسسات المجتمع المدني ذات النفع العام، فهي تهدف إلى تتمتية جوانب الشخصية من خلال دورها الريادي في تقديم الأنشطة التتموية والبرامج الثقافية لإبراز ثقافة المجتمع، وتتمتية الهوية الثقافية من خلال المحاضرات والندوات واللقاءات بهدف زيادة الجرعة الثقافية للشباب والتي تحد من مخاطر الغزو الثقافي للوسائل التواصل الاجتماعي ( نصر محمد: ٢٠١١، ٢٦١).

حيث بلغ عدد مراكز الشباب (مدن/قري) محافظات جمهورية مصر العربية عام (٢٠١٩) ٤٣٨٠ مركز شباب بلغ نسبة مراكز الشباب في الحضر (١٠.٩٨%) ، والريف (٨٩.٠٢%) بينما كانت من أكثر المحافظات التي يوجد بها مراكز شباب محافظة الدقهلية حيث بلغ عدد المراكز بها ٤٣٠ مركز شباب بينما كانت من أقل المحافظات التي يوجد بها مراكز شباب محافظة البحر الأحمر حيث بلغ عدد مراكز الشباب بها ١٩ مركز شباب (الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء: ٢٠١٩).

وكذلك تسعى مراكز رعاية الشباب إلي حماية الشباب من الغزو الفكري المتطرف، وذلك من خلال مشاركة الشباب في الأنشطة التنموية المختلفة، سواء كانت عن طريق حضور الندوات أو القراءة والاطلاع بالمكتبة أو المشاركة في المسابقات المختلفة، وكذلك من خلالها يمكن استخدام الأنشطة التنموية في تنمية الوعي بالمخاطر الاجتماعية، الثقافية، السياسية، والدينية لوسائل التواصل الاجتماعي (عبد الله شحاته: ١٩٩٩، ٦).

وتعمل الخدمة الاجتماعية بصفة عامة وعملية تنمية المجتمع بصفة خاصة على الحد من المخاطر الاجتماعية، الثقافية، السياسية، والدينية لوسائل التواصل الاجتماعي الحديثة من خلال تدريب الشباب على تحمل المسؤولية ومواجهة المشكلات ومساعدته على اكتساب السلوك الجيد وتهذيب السلوك غير المقبول وتنمية الوازع الديني ويقوم الأخصائي الاجتماعي بتنفيذ البرامج الثقافية من خلال التعاون مع غيره من المتخصصين في إعداد وتوجيه الشباب علي أسس علمية لتوفير المناخ المناسب لتنمية مواهبهم وقدراتهم (هناء حسني: ٢٠١٠، ٧٢).

وعملية تنمية المجتمع لها دور هام في مراكز الشباب حيث تستهدف تنمية مهارات وقدرات الشباب من خلال استخدام الأنشطة التنموية، البرامج الإرشادية، الدورات التدريبية، وورش عمل بمراكز الشباب من أجل تنمية الآثار الإيجابية والتخفيف والحد من الآثار السلبية لاستخدام وسائل التواصل الاجتماعي وزيادة الوعي لدى الشباب بمهارات التعامل مع استخدام وسائل التكنولوجيا الحديثة.



## مشكلة الدراسة وتساؤلاتها:

شعر الباحث بالمشكلة من خلال وجوده بمجتمع الدراسة واطلاعه علي الدراسات السابقة والتوصيات التي قدمتها الابحاث والإطار النظري للدراسة وندرة الدراسات السابقة المتعلقة باستخدام الأنشطة التنموية بمراكز الشباب في تنمية وعي الشباب بمخاطر وسائل التواصل الاجتماعي في ظل الظروف المعاصرة، وتأتي هذه الدراسة انطلاقاً من المشكلات التي يواجهها المجتمع والتأثيرات السلبية علي أفراد المجتمع بصفة عامة والشباب بصفة خاصة جراء استخدام وسائل التواصل الاجتماعي والتي تؤثر سالباً علي مشاركة الشباب في تنمية المجتمع والتي يمكن مواجهتها من خلال استخدام الأنشطة التنموية بمراكز الشباب للحد من مخاطر شبكات التواصل الاجتماعي علي الشباب، وبناءً علي ذلك تتبلور مشكلة الدراسة في التساؤلات التالية:

١- ما واقع استخدام الأنشطة التنموية بمراكز الشباب في تنمية الوعي بمخاطر وسائل التواصل الاجتماعي؟

ويتفرع من هذا التساؤل الرئيسي التساؤلات الفرعية التالية:

- ما واقع استخدام الأنشطة التنموية بمراكز الشباب في تنمية الوعي بالمخاطر الاجتماعية لوسائل التواصل الاجتماعي؟

- ما واقع استخدام الأنشطة التنموية بمراكز الشباب في تنمية الوعي بالمخاطر الثقافية لوسائل التواصل الاجتماعي؟

- ما واقع استخدام الأنشطة التنموية بمراكز الشباب في تنمية الوعي بالمخاطر السياسية لوسائل التواصل الاجتماعي؟

- ما واقع استخدام الأنشطة التنموية بمراكز الشباب في تنمية الوعي بالمخاطر الدينية لوسائل التواصل الاجتماعي؟

٢- ما الصعوبات والمعوقات التي تواجه استخدام الأنشطة التنموية بمراكز الشباب في تنمية الوعي بمخاطر وسائل التواصل الاجتماعي؟

٣- ما أهم المقترحات اللازمة لتفعيل استخدام الأنشطة التنموية بمراكز الشباب في تنمية الوعي بمخاطر وسائل التواصل الاجتماعي؟

## ثانياً: أهداف الدراسة:

١- التعرف علي طبيعة استخدام الأنشطة التنموية بمراكز الشباب في تنمية الوعي بمخاطر وسائل التواصل الاجتماعي.

### ويتفرع من هذا الهدف الرئيسي الأهداف الفرعية التالية:

- التعرف علي طبيعة استخدام الأنشطة التنموية بمراكز الشباب في تنمية الوعي بالمخاطر الاجتماعية لوسائل التواصل الاجتماعي.
- التعرف علي طبيعة استخدام الأنشطة التنموية بمراكز الشباب في تنمية الوعي بالمخاطر الثقافية لوسائل التواصل الاجتماعي.
- التعرف علي طبيعة استخدام الأنشطة التنموية بمراكز الشباب في تنمية الوعي بالمخاطر السياسية لوسائل التواصل الاجتماعي.
- التعرف علي طبيعة استخدام الأنشطة التنموية بمراكز الشباب في تنمية الوعي بالمخاطر الدينية لوسائل التواصل الاجتماعي.
- ٢- تحديد الصعوبات والمعوقات التي تواجه استخدام الأنشطة التنموية بمراكز الشباب في تنمية الوعي بمخاطر وسائل التواصل الاجتماعي.
- ٣- التعرف علي أهم المقترحات اللازمة لتفعيل استخدام الأنشطة التنموية بمراكز الشباب في تنمية الوعي بمخاطر وسائل التواصل الاجتماعي.

### ثالثاً: أهمية الدراسة:

#### أ- الأهمية النظرية:

- ١- يستمد هذا الموضوع أهميته من طبيعة فئة الشباب داخل المجتمع ودورهم في تنمية المجتمع ، فهذه الفئة تعد طاقة بشرية مهمة ومؤثرة في كيان المجتمع ، وتحتاج للعناية والمحافظة عليها لتأمين مستقبلها ومستقل المجتمع.
- ٢- تكمن أهمية الدراسة في تناولها لموضوع من أهم الموضوعات حيث أصبحت وسائل التواصل الاجتماعي تعمل في إطار كافة الجوانب السياسية والاجتماعية والاقتصادية والثقافية علي المستويين المحلي والدولي.
- ٣- الوقوف على بعض الجوانب والنقاط المهمة والمؤثرة في وسائل التواصل الاجتماعي، وعلاقتها بسلوكيات وقيم الشباب داخل المجتمع.
- ٤- تمهيد الطريق أمام إجراء العديد من الدراسات والبحوث التي تتناول موضوعات مماثلة لهذا الموضوع بصورة علمية وشاملة بحيث تسهم في تحقيق التراكم المعرفي والبحثي.

ب- الأهمية العملية والتطبيقية:

- ١- التعرف على تجارب البلدان المتقدمة في مجال استخدام الشباب لوسائل التواصل الاجتماعي، وإكسابهم خبرات متنوعة في كافة مجالات تنمية المجتمع.
- ٢- محاولة التعرف على طبيعة الدور الذي يمكن تلعبه مؤسسات المجتمع المدني بصفة عامة ومراكز الشباب بصفة خاصة للحد من المخاطر السلبية لاستخدام الشباب لمواقع التواصل الاجتماعي لزيادة مشاركتهم في النهوض بالمجتمع.
- ٣- يؤدي الاستخدام المفرط لوسائل التواصل الاجتماعي الي العديد من المشكلات مما يلزم المتخصصين في مهنة الخدمة الاجتماعية بشكل عام وعملية تنمية المجتمع بشكل خاص في إعداد أنشطة وبرامج تساهم في توجيه الشباب للاستخدام الأمثل لشبكات التواصل الاجتماعي.

رابعاً: الإطار النظري للدراسة:

أ- الأنشطة التنموية بمراكز الشباب:

١- مفهوم الأنشطة التنموية:

تُعرف الأنشطة التنموية بمراكز الشباب بأنها عبارة عن: مجموعة من المهام والواجبات والسلوكيات التي يقدمها المشرفين بمراكز الشباب للشباب لمساعدتهم علي فهم أنفسهم ومعرفة قدراتهم وإمكانياتهم وميولهم ومساعدتهم على تنميتها واستثمارها حتي ينمي ثقتهم بأنفسهم وقدراتهم علي التوافق مع المجتمع والمساهمة في النهوض به ( ابتهاج كمال، أمانى أحمد: ٢٠٠٨، ٢٩٦٣).

ويمكن تعريفها أيضاً بأنها مجموعة البرامج والأنشطة التنموية التي يمارسها المشاركون داخل المؤسسة أو خارجها وفقاً لميولهم واستعداداتهم وقدراتهم، حسب الإمكانيات المتاحة لهم، والتي تكون مرتبطة ارتباطاً مباشراً أو غير مباشر، وتحت إشراف المؤسسة سعياً لتحقيق أهدافها في تنمية المجتمع (سالم الخراشة: ٢٠١٢، ٤٦).

ويمكن تعريفها أيضاً بأنها أنشطة تهدف إلى تنمية جوانب أو أحد جوانب النمو في شخصية الفرد تحقيقاً لمبدأ تنمية الإمكانات البشرية وخاصة الجوانب المعرفية مثل المهارات الاجتماعية والعادات ومهارات التفكير والميول وتنمية بعض القدرات والقيم والاتجاهات الايجابية (حمدي عبد الله: ١١، ٢٠١٣).

### ويمكن تحديد مصطلح الأنشطة التنموية إجرائياً في هذه الدراسة كما يلي:

- ١- كل ما يمارسه الشباب من أعمال تحت إشراف متخصصين في مختلف المجالات الثقافية، الاجتماعية، الفنية، الرياضية، وغيرها من الأنشطة.
- ٢- تمارس هذه الأنشطة داخل أسوار مراكز الشباب أو خارجها بحسب ميولهم ورغباتهم وقدراتهم الشخصية.
- ٣- تهدف إلي إكساب الشباب مهارات وقيم ومعارف وخبرات تكنولوجية تمكنهم من القيام بالأدوار التي ينتظرها منهم المجتمع.

أهم الأنشطة التنموية التي يستخدمها المشرفون في مراكز رعاية الشباب للحد من مخاطر شبكات التواصل الاجتماعي:

- المناقشات الجماعية: وهو نشاط جماعي يأخذ طابع الحوار الكلامي المنظم الذي يدور حول مخاطر التواصل الاجتماعي وتأثيرها السلبي علي الشباب ، وتحدث المناقشة عندما يجتمع عدد من الأشخاص وجهاً لوجه يتبادلون المعلومات ، أو يحاولون الوصول إلي قرار بشأن مشكلاتهم المشتركة ، وذلك من خلال التفاعل اللفظي الجماعي والحد من المخاطر السلبية لوسائل التواصل الاجتماعي علي الشباب داخل المجتمع.
- أسلوب المحاضرة: وهو حديث معد إعداداً كافياً عن موضوع تنمية الوعي بمخاطر التواصل الاجتماعي يلقيه خبير بهذا الموضوع وتمتاز المحاضرة بسهولة التنظيم ويستمتع الشباب المشتركون فيها إلى الرأي المطروح دون مناقشة إلا في نهايتها ، ومن عيوبها أنَّها لا تسمح بالاشتراك الإيجابي الكامل للمستمع.

- أسلوب الندوة: وهو عبارة عن مناقشة متكاملة بين مجموعة من المتخصصين في موضوع تنمية الوعي بمخاطر التواصل الاجتماعي في جوانب مختلفة من هذا الموضوع ، وتختار الجماعة عادة هؤلاء الأشخاص الذين يوكل إليهم مهمة بحث موضوع المناقشة بحيث يختص كل عضو بتناول أحد زوايا الموضوع حتى يتم الترابط الموضوعي وعدم التكرار أو التضارب في الرأي الذي يتم بين هؤلاء الأعضاء، ولذلك تُعد الندوة من وسائل الاتصال التي تتيح التفاعل بين المرسل (وهم المتخصصون) وبين المستقبل (وهم الشباب) حول موضوع معين.

- أسلوب المعسكر التدريبي: يهدف إلى تهيئة الفرص للنمو الجسماني والاجتماعي والعقلي والوجداني للشباب الممارس من خلال التواجد في الخلاء الذي يشبع الرغبة في معايشة الطبيعة وتنمية روح المخاطرة وتنمية صداقات وعلاقات إنسانية مع الأعضاء والزلاء والرواد وبالتالي إشباع الحاجة إلى الانتماء والولاء لجماعة.

- أسلوب ورش العمل: تُعد ورشة العمل إحدى الوسائل التي يتم من خلالها تبادل الخبرات والأدوار في مجال ما ، حيث يجتمع أهل الخبرة والمدربين في مجال معين ، مع العديد من الأشخاص المهتمين بذلك المجال والساعين إلى تطوير أنفسهم من خلال المعلومات المشروحة في الورشة والتدريبات العملية المقدمة من خلالها.

- أعمال فنية: وهى عبارة عن مجموعة وسائل تعتمد على الرؤية والسمع لتسهيل عملية التدريب وتعدد أنواعها منها السبورات ، الشرائح ، النشرات والمواد المطبوعة ، اللوحات الورقية ، الفيديو ، الشرائط ، غيرها ... ويتوقف اختيار نوعية وسيلة الإيضاح المفضل الاستعانة بها في مجال التدريب على: الهدف من التدريب ، طبيعة المادة التدريبية ، نوعية المتدربين ، مكان التدريب.

## ٢- مفهوم مراكز الشباب:

تُعرف مركز الشباب بأنها مؤسسات تربية تساهم في تكوين شخصية الشباب المتكاملة لأداء دورهم في إحداث التنمية الشاملة، لها طرق وأساليب عمل فنية ومهارات أساسية وتطبيقية يمارسها متخصصون مؤهلون تربوياً واجتماعياً يتم إعدادهم خصيصاً للعمل فيها ويكون هدفهم تحقيق أهداف الرعاية التنموية التي تعمل علي النهوض بالشباب للمشاركة في تنمية المجتمع ( إبراهيم عصمت: ١٩٩٧، ٥٠).

وتُعرف أيضاً بأنها مؤسسات تربية لا نظامية تهتم بإعداد النش والشباب ثقافي واجتماعي وبدني وإكسابهم المعارف والاتجاهات والمهارات وتنشئتهم تنشئة صالحة متوازنة، وتنمية قدراتهم واكتشاف مواهبهم ورعاية إبداعاتهم التي تؤهلهم للمشاركة الإيجابية في النهوض بالمجتمع وذلك عن طريق البرامج والأنشطة التنموية التي تقدم لهم في تلك المراكز المنتشرة في كل أنحاء جمهورية مصر العربية ريفي وحضري (وزارة الشباب: ٢٠٠٢).

كما يمكن تعريفه أيضاً بأنها مؤسسات تربية تسهم في بناء المواطن الواعي والصالح للمجتمع من خلال الاهتمام ببناء شخصيته وحماية حقوقه لأداء واجباته وممارسة حريته المضبوطة بما لا يخل بحرية الآخرين، كما تسعى لإكساب النش والشباب المهارات التي تكفل لهم تحمل المسؤولية الاجتماعية في إطار السياسة العامة للدولة ( نصر محمد: ٢٠١١، ٢٦١).

### ويمكن تحديد مصطلح مراكز الشباب إجرائياً في هذه الدراسة كما يلي:

١- مؤسسات تهتم بحماية النش والشباب من مخاطر الغزو الثقافي الخارجي وإعدادهم إعداداً سليماً من النواحي الخلقية والقومية والرياضية والاجتماعية والروحية من خلال الأنشطة التنموية.

٢- تهتم بتدريب النش والشباب علي الاستفادة من وسائل التكنولوجيا الحديثة من خلال تدريبهم علي الاستخدام الصحيح لهذه الوسائل للمشاركة في تنمية المجتمع في إطار السياسة العامة للمجتمع.

٣- تسعى لشغل أوقات فراغ النش والشباب في أنشطة بناءة تعود عليهم وعلي المجتمع بالنفع والإفادة.

### أهداف الأنشطة التنموية بمراكز الشباب:

تهدف الأنشطة التنموية بمراكز الشباب إلي ما يلي: ( حسام طلعت: ٢٠١١، ٢٢٩٩):

١- التدريب علي تكوين الجماعات والاسر للممارسة القيادة والمشاركة في تنفيذ الأنشطة والبرامج التنموية المختلفة لتنمية الجوانب البارزة في شخصية الشباب واستثمار أوقات فراغهم في أشياء مفيدة.

٢- التدريب علي ممارسة الحوار والديمقراطية والمشاركة في الرأي وقبول الرأي الأخر.

٣- المشاركة في الأنشطة الرياضية ومشروعات التطوع والخدمة العامة وبصفة خاصة التوعية السكانية وحماية البيئة ومشروعات محو الأمية.

٤- تزويد النش والشباب بالمهارات المختلفة ( الفنية، والتكنولوجية، واليدوية).

- ٥- إتاحة الفرصة للممارسة للتدريب علي استخدام آليات التكنولوجيا الحديثة بصفة عامة ووسائل التواصل الاجتماعي بصفة خاصة والحد من التأثير السلبي لهذه الوسائل.
  - ٦- اكتشاف ورعاية الموهوبين.
  - ٧- تهيئة المناخ الصحي والتوعية الصحية وخاصة الأمراض المعاصرة وكيفية الوقاية منها.
  - ٨- إعداد وتنظيم الفرق الكشفية والجوالة وممارسة الأنشطة الرياضية لكافة المراحل.
- وتعتبر مراكز الشباب من المؤسسات الاجتماعية والتي تهتم بإعداد الشباب أعداداً ثقافياً واجتماعياً وبدنياً ونفسياً من خلال الأنشطة والبرامج التي تقدمها مراكز وأندية الشباب المنتشرة في كل المحافظات والمدن والقرى وذلك من خلال مشرفين ومتخصصين في كافة البرامج والأنشطة المتعددة والمقدمة للشباب لشغل أوقات فراغهم في أعمال مفيدة ترجع عليهم وعلي المجتمع بالنفع والإفادة.

## ب- تنمية وعي الشباب: ١- مفهوم الوعي:

- يُعرف الوعي بأنه إدراك الفرد لذاته وما يحيط به إدراكاً تاماً ومباشراً وهو أساس كل معلومة ومعرفة. (أحمد زكي بدوي: ١٩٧٨، ٨١).
- ويُعرف أيضاً بأنه اتجاه عقلي يساعد الإنسان علي التمكين والقدرة علي الوعي بنفسه والمحيطين به داخل البيئة. (محمد غيث: ١٩٧٩، ٨٨).
- ويمكن تعريفه أيضاً بأنه عملية دينامية ليست ثابتة ولكنها متغيرة ولها أبعاد ومستويات مختلفة فمعرفة الواقع وفهمه يتطلب القدرة علي تحريك لهذا الواقع وتغييره أي أنه يحمل معنى الإرادة والإيجابية والقدرة علي اتخاذ القرار والبعد عن الاغتراب من خلال المشاركة في ذلك ويتحقق عن طريق معرفة الحقوق والواجبات والمشكلات المجتمع والعالم المحيط به. (محمد نبيل: ٢٠٠٤، ٢٦٦-٢٦٧).

## ٢- مفهوم الشباب:

- يري البعض أنّ الشباب من تتراوح أعمارهم ما بين ١٥ سنة إلي ٢٥ سنة ويختلف تحديد مفهوم الشباب باختلاف الجانب العلمي الذي ينظر منه نحو تحديد مرحلة الشباب، فمنهم من يعتبر مرحلة الشباب تقع ما بين (١٥ - ٢٠) سنة وقد يرتفع الحد الأقصى إلي ٣٠ سنة (عمر عبد الرحمن: ١٩٩٤، ١٤٦).

والشباب في علم الاقتصاد هو من يعمل وينتج ولا دخل للسن في التنمية فطالما أن الفرد يعمل ويشارك في عمليات الإنتاج فهم شباب بالمعنى الاقتصادي لأنه عنصر من عناصر الانتاج الأربعة. (الطبيعية، العمل، رأس المال، والنظم) التي تشترك جميعها في إنتاج السلع المادية والمعنوية (صلاح الدين نامق: ١٩٩٨، ٢٣٩).

### ويمكن تحديد مصطلح تنمية وعي الشباب إجرائياً في هذه الدراسة كما يلي:

- توفير المعلومات والبيانات وزيادة الفهم والإدراك لدى النشء والشباب للوسائل التكنولوجية الحديثة.
- تدريب النشء والشباب علي الاستخدام الصحيح لوسائل التواصل الاجتماعي لاستفادة منها في تنمية المجتمع.
- توضيح الأضرار الناجمة عن الاستخدام المستمر لمواقع التواصل الاجتماعي.

ونلاحظ أن وسائل التواصل الاجتماعي جذبت فئات عمرية مختلفة وخصوصاً فئة الشباب حيث وصل استخدامهم لتلك المواقع إلي حالة الإدمان التي جعلتهم يستخدمونها في معظم الأوقات وأدت بالتالي إلي ضعف الإنتاجية لدي الشباب وتكبد الدولة خسائر اقتصادية كبيرة، ولذا يجب العمل علي نشر الوعي بين الشباب للحد من السلبيات والاستخدام المفرط للوسائل التواصل الاجتماعي وتحقيق الاستخدام الأمثل لمواقع التواصل الاجتماعي للنهوض بالمجتمع في ظل الظروف المعاصرة.

### ج- وسائل التواصل الاجتماعي:

#### ١- مفهوم وسائل التواصل الاجتماعي:

تُعرف وسائل التواصل الاجتماعي بأنها منظومة من الشبكات العنكبوتية (الالكترونية) التي تسمح للفرد المشترك فيها بإنشاء موقع خاص به و من ثم ربطه من خلال نظام اجتماعي الكتروني مع أعضاء جماعة لديهم نفس الميول والهوايات أو جماعة مع أصدقاء آخرين (فايز بن عبدالله: ٢٠٠٨، ١٢).

وتُعرف أيضاً بأنها تبادل الخبرات والأفكار والمعلومات والاتجاهات بين طرفين عبر شبكة الإنترنت من خلال الشبكات والتطبيقات العملية لإنترنت مثل مواقع فيسبوك والتويتير واليوتيوب والتصفح عبر المواقع، والمحادثة مما تعطي مجالاً للأفراد للتعبير عن آرائهم واتجاهاتهم بكل حرية وديمقراطية (رأفت محمد، مها توفيق: ٢٠١٤، ٢٩٤).



كما يمكن تعريفها أيضاً بأنها المواقع المتاحة من خلال شبكات المعلومات والاتصالات الالكترونية التي تمكن المستخدمين من أفراد المجتمع من التواصل وتبادل المعلومات للأغراض المهنية والحياتية وأغراض البحث العلمي (لمي فاخر، فضل جميل كليب: ٢٠١٧، ٥٢٦).

**ويمكن تحديد مصطلح وسائل التواصل الاجتماعي إجرائياً في هذه الدراسة كما يلي:**

- مجموعة من تطبيقات الانترنت تسمح للشباب بمشاركة المعلومات عالمياً ومحلياً.
- تتيح للشباب اكتساب الخبرات والمعلومات في مختلف المجالات في أي وقت يشاؤون.
- تمكن الشباب من التعبير بحرية عن المشاعر والآراء السياسية وتكوين صداقات جديدة وشغل أوقات الفراغ.
- لها تأثيرات ايجابية وسلبية علي أفراد المجتمع بصقة عامة والشباب بصفة خاصة.

## ٢- نشأة مواقع التواصل الاجتماعي:

بدأت مجموعة من الشبكات الاجتماعية في الظهور في آخر التسعينات وقد نشأت شبكات التواصل عام ١٩٩٥ ، وحصلت نقلة كبيرة جدا فيها عام ٢٠٠٥ ، حيث ظهر موقع "ماي سبايس" الأمريكي وفي نفس العام ظهر موقع الفيس بوك والذي تفوق على المواقع الأخرى (مروي عصام: ٢٠١٥، ١٦٥).

وقد أكد كثير من الخبراء التقنيين أن وسائل التواصل الاجتماعي مسيطر في الوقت الراهن على نحو ٧١% من السوق الإعلامية والاتصالية عالمياً، ولكل وسيلة من وسائل التواصل الاجتماعي خصائصها ومميزاتها وتفردتها في نقل المحتوى المطلوب بثه ولكنها تتفق في سمة واحدة هي القدرة على تحقيق التواصل بين البشر دون حدود مكانية أو زمانية. ( جمال سند: ٢٠١٤، ٢٠).

## ٣- خصائص شبكة التواصل الاجتماعي:

ويمكن تحديد أهم خصائص شبكة التواصل الاجتماعي فيما يلي: ( شادية محمد جابر: ٢٠٢١، ١٧٥٤):

- السرعة: تستغرق المعلومات والبيانات والأخبار وقت قصير في انتقالها.

- النوع: شبكة التواصل الاجتماعي تتمتع بجاذبية عالية للجمهور.
- الانتشار: سرعة انتشار الأخبار والمعلومات عبر الحدود الوطنية.
- الكلفة: منخفضة جداً، حيث لا تحتاج أي نفقات في تداول الأخبار والمعلومات.
- التأثير: تتمتع بتأثير أقوى من أي نوع آخر.
- التفاعل عن بعد: حيث يمكن تناقل الأخبار والمعلومات بالصوت والدرشة والتغريدات.
- العالمية: أي لا تتحدد ببقعة جغرافية معينة أو نظام سياسي معين، بالرغم من أنها قد تكون موجهة لشريحة معينة أو جمهور معين.
- قابلية التعديل والتغيير: يمكن تعديل وتغيير معظم الأخبار والمعلومات بعد نشرها بحسب ما يتمشى مع الأحداث من خلال برامج الإخراج والتحرير لمقاطع الفيديو أو الصور.
- ٤- مخاطر شبكة التواصل الاجتماعي علي الشباب ( سمير محمد: ٢٠١٤، ١٧١-١٧٣) و( أسامة بن غازي: ٢٠١٧، ٢٢-٢٣):
- مخاطر شخصية: تدفع الأفراد في بعض الاحيان إلى اتخاذ قرارات شخصية خاطئة لأنفسهم ولأسرهم ولمجتمعهم.
- مخاطر عدائية: وتتمثل في الإساءة للأشخاص والهيئات والتطاول علي كبار السن وأصحاب المقامات والعلماء بأسماء وهمية.
- مخاطر نفسية: إدمان الجلوس أمام جهاز الحاسوب لتصفح ومتابعة مواقع التواصل الاجتماعي.
- مخاطر ثقافية: تسهم في بعض الاحيان في تشويه المعارف وزعزعة الثقة في مصادرها، وكذلك التأثير علي القيم المكتسبة من الإسلام فيسود الكذب في الصفحات الشخصية لبعض الشباب، الانشغال عن الدراسة.
- مخاطر اجتماعية:الناجمة عن هذه المواقع،حيث يغلب علي مستخدميها الانفرادية ومن هذه الأضرار:
- فقدان التفاعل الاجتماعي.
- تكوين علاقات غير شرعية مخالفة للثقافة الإسلامية التي تنفرد بضوابطها في العلاقات بين الجنسين.

- إهدار الوقت بغير فائدة.
- مشكلات الطلاق والانفصال بين الأزواج.
- استغلال بعض الشباب لغرف الدردشة للتحايل وخداع الفتيات ثم تهديدهن بالابتزاز.
- التحايل والابتزاز والتزوير.
- انتهاك الحقوق الخاصة والعامة.
- مخاطر سياسية: تؤثر على جميع مجالات الاتصال السياسي بين المواطنين، ويتضمن ذلك الكلام السياسي، التغطيات الاخبارية الإعلامية، والكلام المعتاد بين المواطنين والتي تراعي تخصيص الموارد العامة وصنع القرار وغيرها، وكذلك في مجال الانتخابات، وتستهدف الشائعات الالكترونية تشويه السمعة السياسية للخصوم، والرد على الشائعات في المجال السياسي يزيد من قوتها وانتشارها.

ونلاحظ مما سبق أن وسائل التواصل الاجتماعي لها جوانب ايجابية وجوانب سلبية، وتمثل الجوانب الايجابية في مساعدة الشباب علي انجاز الابحاث والمشاريع العلمية والبحثية بسهولة و تبادل الاتصالات والمعرفة والقضاء على عوائق الزمان والمكان وإقامة علاقات اجتماعية جديدة، كما أنها تختزل قدرا هائلا من الإجراءات في التعاملات والمبادلات التجارية والاقتصادية، وتمثل الجوانب السلبية في أن كثرة استخدام هذه المواقع يؤثر سلبيًا على حالة الشباب الاجتماعية والنفسية؛ لأنها تؤدي إلى إدمان هذه المواقع، وعدم القدرة على التخلي عنها، ويصبح الشباب في حالة سيئة عند عدم توافرها ، وكأنها مخدرات لا يمكن الاستغناء عنها، وتؤدي أيضاً إلى ضعف المشاركة والتفاعل بين الأصدقاء وبالتالي تؤدي إلى الشعور بالعزلة، كما تعمل هذه المواقع على تزييف الحقائق والتاريخ، فتحدث نوعاً من البلبلة الفكرية وزعزعة الانتماء الوطني للشباب.

#### خامساً: الإطار المنهجي للدراسة:

أ- نوع الدراسة: تنتمي هذه الدراسة إلي نمط الدراسات الوصفية التي تهدف إلي وصف الواقع الفعلي لاستخدام الأنشطة التنموية بمراكز الشباب في تنمية وعي الشباب بمخاطر وسائل التواصل الاجتماعي.

ب- **المنهج المستخدم:** وفقاً لطبيعة الدراسة فإنَّ المنهج المستخدم هو منهج دراسة الحالة باستخدام المسح الشامل لجميع الشباب المشتركين في الأنشطة التنموية بمركز شباب الغريزات وعددهم (٨٣) شاب.

ج- **أدوات الدراسة:** تمثلت أداة الدراسة في استمارة استبيان طبقت علي جميع الشباب المشتركين في الأنشطة التنموية بمركز شباب الغريزات، وقد تم مراعاة أن تكون بيانات الاستمارة محققة لمشكلة الدراسة وأهدافها وتساؤلاتها وإطارها النظري.

#### د- الصدق والثبات:

١- **الصدق:** استخدم الباحث نوعين من الصدق وهما الصدق الظاهري والصدق الإحصائي.

- **الصدق الظاهري:** قام الباحث بعرض الاستبانة علي مجموعة من أساتذة الخدمة الاجتماعية وتنمية المجتمع والخبراء والمتخصصين في ذلك وعددهم (١٠) محكمين، وبناء علي توجيهاتهم تم تعديل بعض العبارات وحذف البعض الآخر والتي تقل نسبتها عن (٨٠%) وبلغت عدد عبارات الاستمارة النهائية (٦٠) عبارة.

- **الصدق الإحصائي:** تم حساب الصدق الإحصائي بأخذ الجزر التربيعي لمعامل ثبات الاستمارة = ٠.٨٧ ومعامل الصدق الإحصائي = معامل الثبات =  $\sqrt{0.87} = 0.93$ .

٢- **ثبات الاستمارة:** قام الباحث بإجراء حساب ثبات استمارة الاستبيان للشباب المشاركين في أنشطة مركز الشباب بالغريزات من خلال إعادة تطبيق الاستمارة Test Re- Test بفارق زمني قدرة خمسة عشر يوماً علي (١٠) من الشباب المشاركين في أنشطة مركز الشباب بالغريزات، وقم تم جمع الدرجات الكلية لكل شاب وتم تطبيق معامل الرتب لسبيرمان من خلال المعادلة:-

$$r(\text{rank}) = 1 - \frac{6 \sum D^2}{n(n^2 - 1)} = 0.87$$

وعند النظر إلي معامل الارتباط نجد أنه يساوي ٠.٨٧ وهذه النسبة تشير إلي ثبات مرتفع للاستبانة القياسية.

#### هـ-مجالات الدراسة:

- ١- المجال البشري: تم تطبيق الدراسة علي جميع الشباب المشاركين في أنشطة مركز الشباب بالغريزات مركز المراغة بمحافظة سوهاج.
- ٢- المجال المكاني: تم إجراء الدراسة علي مركز شباب الغريزات مركز المراغة بمحافظة سوهاج.

وقد تم اختيار مركز شباب الغريزات مركز المراغة بمحافظة سوهاج  
للأسباب التالية:-

- إقامة الباحث بالمجتمع ومعايشته للمشكلات التي تواجه الشباب.
- ملاحظة الباحث من خلال وجوده بالمجتمع العديد من مشكلات مثل عدم التزام الشباب بالمواعيد وإهمال بعض الشعائر الدينية والواجبات الاجتماعية بسبب إدمان وسائل التواصل الحديثة وكذلك قضاء معظم الوقت في استخدام هذه الوسائل والتي تحتاج من جميع المؤسسات الموجودة بالمجتمع توعية الشباب بالأثار السلبية لهذه المواقع والحد من تأثيرها علي الشباب ومن أهم هذه المؤسسات مراكز الشباب.
- احتواء مركز الشباب علي أنشطة تنموية تهدف إلى توعية الشباب بمخاطر وسائل التواصل الاجتماعي والحد منها لتحقيق الأمن والأمان داخل المجتمع .
- قلة البحوث في إجراء دراسات من هذا النوع علي مؤسسات المجتمع المدني بصفة عامة مراكز الشباب بصفة خاصة .
- ٣- المجال الزمني: استغرقت الدراسة حوالي ثلاثة أشهر متضمنة إعداد وتطبيق أداة الدراسة وتحليل واستخلاص النتائج.

## نتائج الدراسة الميدانية:

## أولاً: توصيف عينة الدراسة:

## جدول رقم (١)

يبين توزيع أفراد العينة حسب النوع ن = ٨٣

م	النوع	التكرار (ك)	النسبة المئوية (%)	الترتيب
١	ذكر	٦٣	٧٥.٩	١
٢	أنثي	٢٠	٢٤.١	٢
	المجموع	٨٣	% ١٠٠	

يتضح من الجدول السابق رقم (١) أن نسبة (٧٥.٩%) من الشباب المشتركين في الأنشطة التنموية بمركز شباب الغريزات من الذكور وبلغ عددهم (٦٣) شاب، ونسبة (٢٤.١%) من الشباب المشتركين في الأنشطة التنموية بمركز شباب الغريزات من الإناث وبلغ عددهم (٢٠) فتاة، الأمر الذي يوضح ارتفاع النسبة لصالح الذكور عن الإناث وقد يرجع ذلك إلي وجود رغبة لدي الذكور في المشاركة في الأنشطة التنموية بمراكز الشباب عن الإناث بجانب طبيعة تقاليد المجتمع الريفي الصعيدي والذي يمنع خروج الفتيات للمشاركة في الأنشطة التنموية بمراكز الشباب.

## جدول رقم (٢)

يوضح توزيع أفراد العينة حسب السن ن = ٨٣

م	المرحلة العمرية	التكرار (ك)	النسبة المئوية (%)	الترتيب
١	من ١٥ سنة إلي أقل من ١٨ سنة	٣٠	٣٦.١	١
٢	من ١٨ سنة إلي أقل من ٢١ سنة	١٤	١٦.٩	٤
٣	من ٢١ سنة إلي أقل من ٢٤ سنة	١٥	١٨.١	٣
٤	من ٢٤ سنة إلي أقل من ٢٧ سنة	٨	٩.٦	٥
٥	من ٢٧ سنة إلي ٣٠ سنة	١٦	١٩.٣	٢
	المجموع	٨٣	% ١٠٠	

يوضح الجدول السابق رقم (٢) أن نسبة (٣٦.١%) من الشباب المشتركين في الأنشطة التنموية بمركز الشباب تقع أعمارهم ما بين ١٥ سنة إلي أقل من ١٨ سنة وجاء في الترتيب الأول، يليه في الترتيب الثاني المرحلة العمرية (من ٢٧ سنة إلي ٣٠ سنة) بنسبة (١٩.٣%)، بينما جاءت المرحلة العمرية (من ٢١ سنة إلي أقل من ٢٤ سنة) في الترتيب الثالث بنسبة (١٨.١%)، ثم جاء في الترتيب الأخير بنسبة (٩.٦%) المرحلة العمرية (من ٢٤ سنة إلي أقل من ٢٧ سنة)، ويتضح مما سبق أن تركيز عينة الدراسة من حيث السن يتمركز (من ١٥ سنة إلي أقل ١٨ سنة) و (من ٢٧ سنة إلي ٣٠ سنة) وهذا يدل علي أن هذا السن ترتفع فيه نسبة الوعي التنموي بالمشاركة في الأنشطة التنموية كما أن السن (من ٢٧ سنة إلي ٣٠ سنة) تكثر فيه نسبة أوقات الفراغ نظراً لخروج كثير من الشباب من مراحل التعليم المختلفة ورغبتهم في شغل أوقات فراغهم ومن ثم لا يتحقق ذلك إلا من خلال المشاركة في الأنشطة التنموية المختلفة وهذا يتفق مع ما جاءت به دراسة كلاً من (سمر عزالدين: ٢٠١٨) ودراسة (أيمن عبد المغني: ٢٠١٩).

### جدول رقم (٣)

يوضح توزيع أفراد العينة حسب المؤهل الدراسي ن=٨٣

م	المؤهل الدراسي	التكرار (ك)	النسبة المئوية (%)	الترتيب
١	أقل من المتوسط	١٠	١٢	٤
٢	مؤهل متوسط	٢٠	٢٤.١	٢
٣	مؤهل فوق المتوسط	١٥	١٨.١	٣
٤	مؤهل عالي	٣٦	٤٣.٤	١
٥	دراسات عليا	٢	٢.٤	٥
	المجموع	٨٣	% ١٠٠	

تشير بيانات الجدول السابق (٣) أن نسبة (٤٣.٤%) من أفراد عينة الدراسة حاصلين علي مؤهل عالي وبلغ عددهم (٣٦) شاب من أفراد عينة الدراسة وجاءت في الترتيب الأول، ثم جاء في الترتيب الثاني الحاصلين علي مؤهل متوسط بنسبة (٢٤.١%)، ثم احتلت النسبة (١٨.١%) الترتيب الثالث وهم الحاصلين علي مؤهل فوق المتوسط، بينما جاء في الترتيب الأخير دراسات عليا بنسبة (٢.٤%)، ويتضح لنا من خلال ما سبق أن الغالبية من عينة الدراسة مؤهل عالي ولعل ذلك يرجع إلى أنتشار نسبة التعليم بالقرية وزيادة وعي المواطنين بأهمية التعليم بجانب أنّ شباب المؤهلات العليا لديهم فكر وثقافة جيدة تؤهلهم وتمكنهم من المشاركة في الأنشطة التنموية بمراكز الشباب للمساهمة في تنمية مجتمعاتهم.

#### جدول رقم (٤)

يبين الغرض من استخدام عينة الدراسة لوسائل التواصل الاجتماعي ن=٨٣

م	الغرض من استخدام وسائل التواصل	التكرار (ك)	النسبة المئوية (%)	الترتيب
١	محادثات	١٢	١٤.٥	٣
٢	غرف دردشة	٢٠	٢٤.١	٢
٣	متابعة أخبار	٥	٦	٧
٤	مشاهدة أفلام ومسلسلات	٧	٨.٤	٦
٥	العاب فيديو	٩	١٠.٨	٤
٦	التثقيف العلمي	٨	٩.٧	٥
٧	أخري تذكر (أكثر من وسيلة)	٢٢	٢٦.٥	١
	المجموع	٨٣	% ١٠٠	

يتبين من الجدول السابق رقم (٤) إنّ نسبة (٢٦.٥%) من أفراد العينة تستخدم أكثر من وسيلة من وسائل التواصل الاجتماعي وبلغ عددهم (٢٢) فرد، ثم جاء في الترتيب الثاني من وسائل التواصل الاجتماعي التي يستخدمها الشباب المشتركين في الأنشطة التنموية بمركز الشباب غرف الدردشة بنسبة (٢٤.١%)، واحتلت المحادثات الترتيب الثالث بنسبة (١٤.٥%)، بينما جاءت ألعاب الفيديو الترتيب الرابع بنسب (١٠.٨%)، وجاء في الترتيب الأخير متابعة الأخبار بنسبة (٦%) ، ويتضح مما سبق التنوع الكبير لعينة الدراسة في استخدام جميع وسائل التواصل الاجتماعي وغرف دردشة وأخبار ومشاهدة أفلام ومسلسلات إلى غيرها من باقي الأغراض ولعل ذلك يرجع إلى تشتت أفكار الشباب في اتجاهات مختلفة وكذلك غياب الوعي لديهم بأهمية مواقع التواصل الاجتماعي والبحث وراء الأفكار الخاطئة دون التوجيه السليم وهذا ما أكد عليه دراسة كلاً من (فهد علي الطيار: ٢٠١٤) و (أسامة بن غازي: ٢٠١٧) و(لمي فاخر، فضل جميل: ٢٠١٧).



جدول رقم (٥)

يوضح نوع النشاط التنموي الذي شارك فيه أفراد العينة ن=٨٣

م	نوع النشاط التنموي	التكرار (ك)	النسبة المئوية (%)	الترتيب
١	معسكر تدريبي	١٣	١٥.٧	٣
٢	ورشة عمل	٩	١٠.٨	٥
٣	أعمال فنية	١١	١٣.٣	٤
٤	مناقشات جماعية	١٤	١٦.٩	٢
٥	محاضرات	٥	٦	٧
٦	ندوات	٦	٧.٢	٦
٧	أخري تذكر (أكثر من نشاط)	٢٥	٣٠.١	١
	المجموع	٨٣	% ١٠٠	

يتضح من الجدول السابق رقم (٥) أن نسبة (٣٠.١%) من أفراد العينة شاركوا في أكثر من نشاط تنموي بمركز الشباب وجاءت في الترتيب الأول وبلغ عددهم (٢٥) فرد من أفراد عينة الدراسة، ثم جاء في الترتيب الثاني المناقشات الاجتماعية بنسبة (١٦.٩%)، واحتلت المعسكرات التدريبية الترتيب الثالث بنسبة (١٥.٧%)، بينما جاء في الترتيب الرابع الأعمال الفنية بنسبة (١٣.٣%)، وجاءت المحاضرات في الترتيب الأخير بنسبة (٦%) ويتضح مما سبق أن عملية تنمية المجتمع لها دور هام في مراكز الشباب حيث تستهدف تنمية مهارات وقدرات الشباب من خلال استخدام الأنشطة التنموية، البرامج الإرشادية، الدورات التدريبية، وورش عمل بمراكز الشباب من أجل تنمية الوعي لديهم بالمشاركة في تنمية المجتمع، ويتبين مما سبق أن غالبية العينة من الشباب يمارسون الأنشطة التنموية بمراكز الشباب من معسكرات تدريبية وورش عمل ومحاضرات وندوات... إلخ، ولعل ذلك يرجع إلى ارتفاع نسبة الوعي بأهمية الأنشطة التنموية في الحد من مخاطر وسائل التواصل الاجتماعي كما أن تنوع الأنشطة يؤدي إلى إقبال الشباب على الاشتراك في مراكز وأندية الشباب ويخلق رغبة في المنافسة الحميدة.

ثانياً: عرض وتحليل وتفسير نتائج الدراسة:  
الإجابة علي التساؤل الأول (أ):

جدول رقم (٦)

يبين استخدام الأنشطة التنموية بمراكز الشباب في تنمية الوعي بالمخاطر الاجتماعية  
لوسائل التواصل الاجتماعي: ن = ٨٣

م	العبارة	الاستجابات				مجموع الأوزان	المتوسط الحسابي المرجح	٢٤	مستوي الدلالة	الترتيب
		ك & %	موافق إلي حد ما أوفق	لا أوفق	ك & %					
١	تؤكد لي أن الاستخدام الطويل للإنترنت يؤدي إلى أضرار صحية.	ك	٢٦	٣٠	٢٧	١٦٥	١.٩٩	٠.٣١	غير دالة	٧
		%	٣١.٣	٣٦.٢	٣٢.٥					
٢	تبصرني أن معظم هذه المواقع مكان للتشهير والمضايقة، والتحايل.	ك	١٥	٣٦	٣٢	١٤٩	١.٨	٨.٩٨	دالة	٨
		%	١٨.١	٤٣.٤	٣٨.٥					
٣	تساعدني على مشاهدة المواقع التي تشجع على المشاركة التطوعية	ك	٣٩	١٥	٢٩	١٧٦	٢.١٢	١٠.٤٩	دالة	٤
		%	٤٧	١٨.١	٣٤.٩					
٤	تحذرنى من مشاهدة المواقع التي تدعم الرغبة في الهجرة غير الشرعية	ك	١٦	٢٥	٤٢	١٤٠	١.٦٩	١٢.٥٩	دالة	١٠
		%	١٩.٣	٣٠.١	٥٠.٦					
٥	تؤكد لي أنها تضعف روح المحافظة على الممتلكات العامة	ك	٢٠	١٩	٤٤	١٤٢	١.٧١	١٤.٤٦	دالة	٩
		%	٢٤.١	٢٢.٩	٥٣					
٦	تنبهني أنها تؤدي إلى عدم الشعور بمشاكل المجتمع والإسهام في حلها	ك	٣٥	٢٥	٢٣	١٧٨	٢.١٤	٢.٩٨	غير دالة	٣
		%	٤٢.٢	٣٠.١	٢٧.٧					
٧	تؤكد لي أنها لا تدعم الرغبة في التضامن والتكافل الاجتماعي	ك	٢٧	٣٥	٢١	١٧٢	٢.٠٧	٣.٥٦	دالة	٦
		%	٣٢.٥	٤٢.٢	٢٥.٣					
٨	تعلمني أنها تؤدي إلى الشعور بالعزلة وعدم تكوين علاقات اجتماعية	ك	٣٣	٢٥	٢٥	١٧٤	٢.١	١.٥٤	غير دالة	٥
		%	٣٩.٨	٣٠.١	٣٠.١					
٩	تؤكد لي أنها تضعف شعور الشباب بالمسئولية المجتمعية	ك	٣٧	٣٠	١٦	١٨٧	٢.٢٥	٨.٢٦	دالة	١
		%	٤٤.٦	٣٦.١	١٩.٣					
١٠	تبصرني بأنها تخترق خصوصية الأفراد ( صور - معلومات - فيديو)	ك	٣١	٣٥	١٧	١٨٠	٢.١٧	٦.٤٥	دالة	٢
		%	٣٧.٣	٤٢.٢	٢٠.٥					
	المجموع					١٦٦٣	٢٠٠.٤	٦٩.٦٣	دالة	

المتوسط الحسابي العام = ٢٠٠.٤      ك<sup>٢</sup> دالة عند مستوى مغنوية = ٠.٠٥ = (٢.٩٩)

باستقراء بيانات الجدول السابق رقم (٦) والذي يبين استخدام الأنشطة التنموية بمراكز الشباب في تنمية وعي الشباب بالمخاطر الاجتماعية لوسائل التواصل الاجتماعي، يتضح أن هذه الاستجابات تتوزع توزيعاً إحصائياً وفق مجموع الأوزان المرجحة والذي بلغ (١٦٦٣) وكذلك المتوسط الحسابي العام والذي بلغ (٢٠٠٤) وكذلك كما<sup>٢</sup> والتي بلغت (٦٩.٦٣) هذا وقد جاء ترتيب العبارات وفق لمجموع الأوزان وكما<sup>٢</sup> والمتوسط الحسابي المرجح علي الوجه التالي:

حيث أشارت النتائج إلي احتلال العبارة (تؤكد لي أنها تضعف شعور الشباب بالمسؤولية المجتمعية) الترتيب الأول داخل هذا المحور بمجموع أوزان بلغ (١٨٧) وبمتوسط حسابي قدره (٢.٢٥) وكما<sup>٢</sup> (٨.٢٦) وهي دالة إحصائياً، بينما جاء في الترتيب الثاني العبارة (تبصرني بأنها تخترق خصوصية الأفراد: صور - معلومات - فيديو) بمتوسط حسابي مرجح بلغ (٢.١٧) وكما<sup>٢</sup> (٦.٤٥) وهي دالة إحصائياً ومجموع أوزان قدره (١٨٠) ونسبة مئوية (٣٧.٣%)، وموافق إلي حد ما ٤٢.٢%، ولا أوفق ٢٠.٥%، كما جاء في الترتيب الثالث العبارة (تتبهني أنها تؤدي إلي عدم الشعور بمشاكل المجتمع والإسهام في حلها) بمجموع أوزان بلغ (١٧٨) وكما<sup>٢</sup> (٢.٩٨) وهي غير دالة إحصائياً وبمتوسط حسابي بلغ (٢.١٤)، واحتلت العبارة (تساعدني علي مشاهدة المواقع التي تشجع علي المشاركة التطوعية) الترتيب الرابع بمتوسط حسابي بلغ (٢.١٢) وبمجموع أوزان قدره (١٧٦) وبلغ مجموع كما<sup>٢</sup> (١٠.٤٩) وهي دالة إحصائياً، كما جاءت العبارة (تعلمني أنها تؤدي إلي الشعور بالعزلة وعدم تكوين علاقات اجتماعية) في الترتيب الخامس بمجموع أوزان قدره (١٧٤) ومتوسط حسابي بلغ (٢.١) وكما<sup>٢</sup> (١.٥٤) وهي غير دالة إحصائياً في هذه العبارة، وجاء في الترتيب الأخير العبارة (تحذرنني من مشاهدة المواقع التي تدعم الرغبة في الهجرة غير الشرعية) حيث بلغ مجموع كما<sup>٢</sup> (١٢.٥٩) وهي دالة إحصائياً في هذه العبارة وبمجموع أوزان بلغ (١٤٠) ومتوسط حسابي مرجح قدره (١.٦٩)، ويتضح مما سبق أن واقع تأثير استخدام الأنشطة التنموية بمراكز الشباب في تنمية وعي الشباب بالمخاطر الاجتماعية لوسائل التواصل الاجتماعي يتمثل في أن الأنشطة التنموية تساعد وتقوي من شعور الشباب بالمسؤولية الاجتماعية والبعد عن خصوصية الأفراد لمواجهة المخاطر المحتملة لبعض المواقع المشبوهة علي شبكات الأنترنت وكذلك تساعد الشباب علي الشعور بمشاكل مجتمعاتهم والإسهام في حلها وهذا ما أكدت عليه دراسة (حنان بنت شعشوع: ٢٠١٢) و Qingqing Wu and others: ٢٠١٩) ودراسة (عبير محمد: ٢٠٢٠) والتي توصلت إلي أن تأثير وسائل التواصل الاجتماعي علي الشباب تأثير غير مرضي وذلك بسبب تناثر الأخبار والمعلومات والبيانات مجهولة المصدر والتي تساعد علي انتشار المشكلات الاجتماعية لدى الشباب.

## الاجابة علي التساؤل الأول (ب):

## جدول رقم (٧)

يوضح استخدام الأنشطة التنموية بمراكز الشباب في تنمية الوعي بالمخاطر الثقافية لوسائل التواصل الاجتماعي:  
ن = ٨٣

م	العبارة	الاستجابات				مجموع الأوزان	المتوسط الحسابي المرجح	٢كا	مستوي الدلالة	الترتيب
		ك %	موافق	موافق إلى حد ما	لا أوافق					
١	توجهني إلى التحصيل الدراسي بدلاً من إيمان هذه المواقع.	ك	٣١	٢٢	٣٠	١٦٧	٢.٠١	١.٧٦	غير دالة	٣
		%	٣٧.٤	٢٦.٥	٣٦.١					
٢	ترشدني إلى الاهتمام بالمواد الدراسية التي تينها مواقع التواصل.	ك	١٥	٣٥	٣٣	١٤٨	١.٧٨	٨.٧٦	دالة	٧ مكرر
		%	١٨.١	٤٢.٢	٣٩.٧					
٣	تؤكد لي أن هذه المواقع تسبب للشباب بلبلة فكرية.	ك	٢٧	٣١	٢٥	١٦٨	٢.٠٢	٠.٦٧	غير دالة	٢
		%	٣٢.٥	٣٧.٤	٣٠.١					
٤	تساعدني على عدم الانبهار بالمجتمعات الأخرى والتقليد الأعمى لقيمهم	ك	٢٣	٢٥	٣٥	١٥٤	١.٨٦	٢.٩٨	غير دالة	٥
		%	٢٧.٧	٣٠.١	٤٢.٢					
٥	ترشدني أن هذه المواقع تشكل في التراث الحضاري لمجتمعي	ك	١٥	٢٣	٤٥	١٣٦	١.٦٤	١٧.٤٢	دالة	٨
		%	١٨.١	٢٧.٧	٥٤.٢					
٦	تنبهني بأنها بيئة خصبة لبث الأفكار الهدامة	ك	١١	٣٠	٤٢	١٣٥	١.٦٣	١٧.٦٤	دالة	٩
		%	١٣.٣	٣٦.١	٥٠.٦					
٧	تعلمني أن مشاهدة المواد الإباحية والفاضة تؤدي إلى التدمير الأسري.	ك	٣٧	١٥	٣١	١٧٢	٢.٠٧	٩.٣٤	دالة	١
		%	٤٤.٦	١٨.١	٣٧.٣					
٨	تؤكد لي أن إيمان هذه المواقع يؤدي إلى عدم الالتزام بالمواعيد.	ك	٢٧	٢٥	٣١	١٦٢	١.٩٥	٠.٦٧	غير دالة	٤
		%	٣٢.٥	٣٠.١	٣٧.٤					
٩	ترشدني إلى عدم سماع الأغاني والموسيقى لأنها تؤدي إلى إيمانها.	ك	١٧	٣٢	٣٤	١٤٩	١.٨	٦.٢٣	دالة	٦
		%	٢٠.٥	٣٨.٥	٤١					
١٠	تؤكد لي أن هذه المواقع تساعد علي الهروب من مواجهة الواقع.	ك	١٩	٢٧	٣٧	١٤٨	١.٧٨	٥.٨٧	دالة	٧ مكرر
		%	٢٢.٩	٣٢.٥	٤٤.٦					
	المجموع				١٥٣٩	١٨.٥٤	٧١.٣٦			

المتوسط الحسابي العام = ١٨.٥٤      كما دالة عند مستوى معنوية ٠.٠٥ = (٢.٩٩)

يشير الجدول السابق رقم (٧) يوضح استخدام الأنشطة التتموية بمراكز الشباب في تنمية وعي الشباب بالمخاطر الثقافية لوسائل التواصل الاجتماعي وفي ضوء حساب الأوزان المرجحة والنسبة المئوية وترتيب العبارات ومعرفة مستوي الدالة من خلال حساب  $\chi^2$  والتي بلغ مجموعها (٧١.٣٦) وكذلك المتوسط الحسابي العام المرجح لهذه العبارات حيث بلغ (١٨.٥٤) بينما بلغ مجموع الأوزان (١٥٣٩)، ويمكن تناول استجابات المبحوثين مرتبة ترتيبياً تنازلياً كما يلي:

حيث جاءت العبارة (تعلمي أن مشاهدة المواد الإباحية والفاضحة تؤدي إلي التدمير الأسري) في الترتيب الأول بمجموع أوزان (١٧٢) ومتوسط حسابي بلغ (٢.٠٧) و  $\chi^2$  (٩.٣٤) وهي دالة إحصائياً، يليها العبارة (تؤكد لي أن هذه المواقع تسبب للشباب بلبله فكرية) في الترتيب الثاني بمتوسط حسابي قدره (٢.٠٢) ومجموع أوزان بلغ (١٦٨) وبلغ مجموع  $\chi^2$  (٠.٦٧) وهي غير دالة إحصائياً، وفي الترتيب الثالث جاءت العبارة (توجهني إلي التحصيل الدراسي بدلاً من إدمان هذه المواقع) بنسبة مئوية (موافق ٣٧.٤%، موافق إلي حد ما ٢٦.٥%، ولا أوافق ٣٦.١%) وبمجموع أوزان (١٦٧) ومتوسط حسابي مرجح بلغ (٢.٠١) و  $\chi^2$  (١.٧٦) وهي غير دالة إحصائياً، بينما احتلت العبارة (تؤكد لي أن إدمان هذه المواقع يؤدي إلي عدم الالتزام بالمواعيد) الترتيب الرابع حيث بلغ مجموع  $\chi^2$  (٠.٦٧) وهي غير دالة إحصائياً ومتوسط حسابي قدره (١.٩٥) ومجموع أوزان بلغ (١٦٢)، وجاء في الترتيب الخامس العبارة (تساعدني علي عدم الانبهار بالمجتمعات الأخرى والتقليد الأعمى لقيمهم) بمجموع أوزان (١٥٤) ومتوسط حسابي بلغ (١.٨٦) و  $\chi^2$  (٢.٩٨) وهي غير دالة إحصائياً، بينما جاء في نهاية الترتيب العبارة (تتبهني بأنها بيئة خصبة لبث الافكار الهدامة) بمتوسط حسابي قدره (١.٦٣) ومجموع أوزان بلغ (١٣٥) و  $\chi^2$  (١٧.٦٤)، ويتبين مما سبق أن واقع تأثير استخدام الأنشطة التتموية بمراكز الشباب في تنمية وعي الشباب بالمخاطر الثقافية لوسائل التواصل الاجتماعي يتمثل في أن الأنشطة التتموية تساعد الشباب في البعد عن مشاهدة المواقع الإباحية والفاضحة والتي تؤدي إلي تدمير الأسرة وكذلك إلي حدوث نوع من البلبله الفكرية والثقافية بين شباب المجتمع ومن ثم انتشار الأفكار المتطرفة والهدامة التي تضر بتنمية المجتمع وتقدمه وكذلك تضر بمصلحة الشباب في الابتعاد عن الدراسة والعلم، وهذا يتفق مع ما جاءت به دراسة (حنان بنت شعشوع: ٢٠١٢) و (لمي فاخر، فضل جميل: ٢٠١٧) و (أسامة بن غازي: ٢٠١٧) أن المخاطر الثقافية تتمثل في نشر الشائعات بين الشباب وتغيير اتجاهاتهم وأفكارهم كما أن وسائل التواصل الاجتماعي تساعد علي انتقال الغزو الثقافي من المجتمعات الغربية إلي المجتمعات العربية الإسلامية.

## الإجابة علي التساؤل الأول (ج):

## جدول رقم (٨)

يبين استخدام الأنشطة التنموية بمراكز الشباب في تنمية الوعي بالمخاطر السياسية لوسائل التواصل الاجتماعي:  
ن = ٨٣

م	العبارة	الاستجابات			مجموع الأوزان	المتوسط الحسابي المرجح	نكا	مستوي الدلالة	الترتيب
		ك & %	موافق موافق إلى حد ما	لا أوافق					
١	تبصرني بأنها تؤدي إلى تقاعس الشباب عن أداء الخدمة العسكرية.	ك	١٥	٤٠	٢٨	١٥٣	١.٨٤	دالة	٩
		%	١٨.١	٤٨.٢	٣٣.٧				
٢	تؤكد لي أنها تضعف الشعور بأهمية المحافظة على الوطن والدفاع عنه	ك	٢١	٣٧	٢٥	١٦٢	١.٩٥	دالة	٦
		%	٢٥.٣	٤٤.٦	٣٠.١				
٣	تعلمني بأنها تزيد من قدرات الشباب عن التعبير عن الرأي	ك	٤٢	٢٥	١٦	١٩٢	٢.٣١	دالة	١
		%	٥٠.٦	٣٠.١	١٩.٣				
٤	ترشدني بأنها تنمي روح الاستهتار بالقوانين والخروج عنها	ك	٣٠	٣٥	١٨	١٧٨	٢.١٤	دالة	٤
		%	٣٦.١	٤٢.٢	٢١.٧				
٥	تؤكد لي أنها تضعف الشعور بالإنجازات الوطنية ومشروعات التنمية	ك	١٧	٣٧	٢٩	١٥٤	١.٨٦	دالة	٨
		%	٢٠.٥	٤٤.٦	٣٤.٩				
٦	تعلمني بأنها تشويه الرموز الوطنية ودورها في بناء الوطن	ك	١٥	٤٣	٢٥	١٥٦	١.٨٨	دالة	٧
		%	١٨.١	٥١.٨	٣٠.١				
٧	تحذرنني بأنها تحدث بلبلة في الرأي العام وهز الثقة في أداء الحكومة	ك	٢٧	٣٥	٢١	١٧٢	٢.٠٧	دالة	٥ مكرر
		%	٣٢.٥	٤٢.٢	٢٥.٣				
٨	ترشدني بأنها تؤدي إلى فقدان الشعور بقيم التضحية من أجل الوطن	ك	٤٣	٢٠	٢٠	١٨٩	٢.٢٨	دالة	٢
		%	٥١.٨	٢٤.١	٢٤.١				
٩	تبصرني بأنها تؤدي إلى زعزعة الأمن المجتمعي ونشر الفتنة.	ك	٣٩	٢٥	١٩	١٨٦	٢.٢٤	دالة	٣
		%	٤٧	٣٠.١	٢٢.٩				
١٠	تؤكد لي أنها تؤدي إلى العزوف عن المشاركة في الحياة السياسية	ك	٢٧	٣٥	٢١	١٧٢	٢.٠٧	دالة	٥ مكرر
		%	٣٢.٥	٤٢.٢	٢٥.٣				
	المجموع				١٧١٤	٢٠.٦٥	٨٣.٧١		

المتوسط الحسابي العام = ٢٠.٦٥      نكا دالة عند مستوى معنوية ٠.٠٥ = (٢.٩٩)

باستقراء ومراجعة بيانات الجدول السابق رقم (٨) والذي يبين استخدام الأنشطة التنموية بمراكز الشباب في تنمية وعي الشباب بالمخاطر السياسية لوسائل التواصل الاجتماعي يتضح أن هذه الاستجابات توزع توزيعاً إحصائياً وفق مجموع الأوزان المرجحة والذي بلغ (١٧١٤) وكذلك المتوسط الحسابي العام والذي بلغ (٢٠٠٦٥) ومجموع كاً<sup>٢</sup> (٨٣٠٧١) وهي دالة إحصائياً في كل عبارات هذا المحور عند مستوى معنوية ٠٠٠٥ ، هذا وقد تم ترتيب العبارات ترتيباً تنازلياً وفقاً لمجموع المتوسط الحسابي وكاً<sup>٢</sup> ومجموع الأوزان والنسبة المئوية علي الوجه التالي:

حيث أشارت النتائج إلي احتلال العبارة (تعلمني بأنها تزيد من قدرات الشباب عن التعبير عن الرأي) الترتيب الأول بمجموع أوزان (١٩٢) ومتوسط حسابي قدره (٢٠٣١) وكاً<sup>٢</sup> (١٢٠٥٩)، بينما جاء في الترتيب الثاني العبارة (ترشدني بأنها تؤدي إلي فقدان الشعور بقيم التضحية من أجل الوطن) حيث بلغ مجموع كاً<sup>٢</sup> (١٢٠٧٣) وبلغ مجموع الأوزان (١٨٩) والمتوسط الحسابي (٢٠٢٨) ونسبة مئوية (٥١.٨%)، وموافق إلي حد ما ٢٤.١%، ولا أوفق ٢٤.١%، كما جاء في الترتيب الثالث العبارة (تبصرني بأنها تؤدي إلي زعزعة الأمن المجتمعي ونشر الفتن) بمتوسط حسابي قدره (٢٠٢٤) ومجموع أوزان (١٨٦) وبلغ مجموع كاً<sup>٢</sup> (٧٠٦١)، واحتلت العبارة (ترشدني بأنها تنمي روح الاستهتار بالقوانين والخروج عنها) الترتيب الرابع بمجموع أوزان (١٧٨) ومتوسط حسابي بلغ (٢٠١٤) وبلغ مجموع كاً<sup>٢</sup> (٥٠٥١)، كما جاءت كلاً من العبارة (تحذرنني بأنها تحدث بلبلة في الرأي العام وهز الثقة في أداء الحكومة) والعبارة (تؤكد لي أنها تؤدي إلي العزوف عن المشاركة في الحياة السياسية) في الترتيب الخامس مكرر بمتوسط حسابي قدره (٢٠٠٧) ومجموع أوزان بلغ (١٧٢) وهي دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (٠٠٠٥)، ومينا جاء في الترتيب الأخير العبارة (تبصرني بأنها تؤدي إلي تقاعس الشباب عن أداء الخدمة العسكرية) بمجموع أوزان قدره (١٥٣) وبلغ مجموع كاً<sup>٢</sup> (١١٠٢٩) والمتوسط الحسابي المرجح (١٠٨٤)، ومن خلال ما سبق يظهر لنا أن واقع استخدام الأنشطة التنموية بمراكز الشباب في تنمية وعي الشباب بالمخاطر السياسية لوسائل التواصل الاجتماعي يتمثل في أن الأنشطة التنموية تساعد الشباب في التعبير عن آرائهم واتجاهاتهم المختلفة التي لا يستطيعون التعبير عنها صراحةً في المجتمع بكل حرية وديمقراطية وترشدهم وتقوي لديهم الشعور بأهمية التضحية من أجل أعلاء راية الوطن وحفظ أراضيه والدفاع عنه ضد أي اعتداء خارجي والبعد عن زعزعة أمن الوطن ونشر الفتن، ويتفق هذا مع ما جاءت به دراسة كلاً من (حنان بنت شمشوع: ٢٠١٢) و(فهد علي الطيار: ٢٠١٤) و(أيمن عبد المغني: ٢٠١٩) في أنّ الآثار الإيجابية لوسائل التواصل الاجتماعي تتمثل في الاطلاع علي أخبار البلد الذي نعيش فيه والتعبير بحرية عن الرأي وكسر حاجز الخجل لدي بعض الشباب في التعبير عن آرائهم واتجاهاتهم المختلفة.

## الإجابة علي التساؤل الأول (د):

## جدول رقم (٩)

يوضح استخدام الأنشطة التنموية بمراكز الشباب في تنمية الوعي بالمخاطر الدينية لوسائل التواصل الاجتماعي:  
ن = ٨٣

م	العبارة	الاستجابات				مجموع الأوزان	المتوسط الحسابي المرجح	كا	مستوي الدلالة	الترتيب
		ك & %	موافق	موافق الي حد ما	لا أوفق					
١	تحذرتني من أن بعض المواقع تدفع الشباب إلي التعصب الديني.	ك	٣٧	٢٥	٢١	١٨٢	٢.١٩	٥.٠١	دالة	٢ مكرر
		%	٤٤.٦	٣٠.١	٢٥.٣					
٢	تبصرتني بأن بعضها يشوه صور الرموز الدينية البارزة في المجتمع	ك	٢٩	٣٦	١٨	١٧٧	٢.١٣	٥.٩٤	دالة	٦ مكرر
		%	٣٤.٩	٤٣.٤	٢١.٧					
٣	تؤكد لي أن الكثير منها يثير الشبهات حول الدين و القيم الإسلامية	ك	٣٣	٣٢	١٨	١٨١	٢.١٨	٥.٠٨	دالة	٣
		%	٣٩.٨	٣٨.٥	٢١.٧					
٤	توجهني إلي أنها تثير البلبلة بالمعلومات المغلوطة في المسائل الدينية	ك	٣٧	٢١	٢٥	١٧٨	٢.١٤	٥.٠١	دالة	٥ مكرر
		%	٤٤.٦	٢٥.٣	٣٠.١					
٥	تنبهني بأن بعضها يعمل على نشر الأفكار والفتاوي الدينية الخاطئة	ك	٤٢	١٥	٢٦	١٨٢	٢.١٩	١٣.٣١	دالة	٢ مكرر
		%	٥٠.٦	١٨.١	٣١.٣					
٦	تؤكد لي أنها تساعد علي اعتناق أفكار دينية متشددة	ك	٢٥	٤٥	١٣	١٧٨	٢.١٤	١٨.٨٧	دالة	٥ مكرر
		%	٣٠.١	٥٤.٢	١٥.٧					
٧	تبصرتني بأنها تدفع إلي تبني قيم ومعتقدات لا تتفق مع عقيدتنا	ك	٢٧	٣٩	١٧	١٧٦	٢.١٢	٨.٧٦	دالة	٧
		%	٣٢.٥	٤٧	٢٠.٥					
٨	تدريتي علي عدم الوقوع فريسة للاستقطاب الديني من قبل بعض الجماعات.	ك	٣٥	٢٧	٢١	١٨٠	٢.١٧	٣.٥٦	دالة	٤
		%	٤٢.٢	٣٢.٥	٢٥.٣					
٩	تساعدني علي استخدام قيم الاعتدال والوسطية عند استخدام هذه المواقع	ك	٤٧	١٣	٢٣	١٩٠	٢.٢٩	٢٢.٠٥	دالة	١
		%	٥٦.٦	١٥.٧	٢٧.٧					
١٠	تحذرتني من إهمال الشعائر الدينية مثل تأخر الصلاة بسبب هذه المواقع.	ك	٢٥	٤٤	١٤	١٧٧	٢.١٣	١٦.٦٣	دالة	٦ مكرر
		%	٣٠.١	٥٣	١٦.٩					
	المجموع				١٨٠.١	٢.١٧	١٠٤.٢١			

المتوسط الحسابي العام = ٢.١٧ كما دالة عند مستوى معنوية ٠.٠٥ = (٢.٩٩)



يشير الجدول السابق رقم (٩) والذي يوضح استخدام الأنشطة التتموية بمراكز الشباب في تنمية وعي الشباب بالمخاطر الدينية لوسائل التواصل الاجتماعي، وفي ضوء حساب ك<sup>٢</sup> والأوزان المرجحة والمتوسط الحسابي المرجح والنسبة المئوية وترتيب العبارات ، وجد أن مجموع ك<sup>٢</sup> ( ١٠٤.٢١ ) وهي دالة معنوية في كل عبارات هذا البعد عند مستوي معنوية (٠.٠٥) ويمتوسط حسابي عام بلغ (٢١.٧) ومجموع أوزان قدره (١٨٠١)، وجاءت استجابات المبحوثين مرتبة ترتيبياً تنازلياً كما يلي:

حيث جاءت العبارة (تساعدني على استخدام قيم الاعتدال والوسطية عند استخدام هذه المواقع) في الترتيب الأول بنسبة مئوية ( موافق ٥٦.٦%، وموافق إلي حد ما ١٥.٧%، ولا أوفق ٢٧.٧% ) ومجموع أوزان بلغ (١٩٠) ومتوسط حسابي قدره (٢.٢٩) وك<sup>٢</sup> (٢٢.٠٥)، وفي الترتيب الثاني كلاً من العبارة (تحذرنني من أن بعض المواقع تدفع الشباب إلي التعصب الديني) والعبارة (تنبهني بأن بعضها يعمل على نشر الأفكار والفتاوى الدينية الخاطئة) مكرر بمتوسط حسابي بلغ (٢.١٩) ومجموع أوزان قدره (١٨٢) وهي دالة إحصائياً، بينما احتلت العبارة (تؤكد لي أن الكثير منها يثير الشبهات حول الدين و القيم الإسلامية) الترتيب الثالث بمجموع أوزان (١٨١) وك<sup>٢</sup> (٥.٠٨) ومتوسط حسابي مرجح (٢.١٨)، وجاء في الترتيب الرابع العبارة (تدبرني علي عدم الوقوع فريسة للاستقطاب الديني من قبل بعض الجماعات) حيث بلغ مجموع ك<sup>٢</sup> (٣.٥٦) بينما بلغ مجموع الأوزان المرجحة (١٨٠) والمتوسط الحسابي المرجح (٢.١٧)، بينما جاء في نهاية الترتيب العبارة (تبصرني بأنها تدفع إلي تبني قيم ومعتقدات لا تتفق مع عقيدتنا) بمجموع أوزان قدره (١٧٦) ومتوسط حسابي مرجح (٢.١٢) وك<sup>٢</sup> (٨.٧٦) وهي دالة إحصائياً، يتضح من خلال العرض السابق أن واقع استخدام الأنشطة التتموية بمراكز الشباب في تنمية وعي الشباب بالمخاطر الدينية لوسائل التواصل الاجتماعي يتمثل في أن الأنشطة التتموية تساعد الشباب في استخدام قيم الاعتدال والوسطية والتحذير من أن بعض المواقع تدفع الشباب إلي التعصب الديني وذلك من خلال نشر الأفكار والفتاوى الدينية الخاطئة، وهذا ما أكدت عليه دراسة (فهد علي الطيار: ٢٠١٤) أن استخدام الشباب لبعض وسائل التواصل الاجتماعي يساعد في انتشار الأفكار المتطرفة والهدامة وضعف الوازع الديني وكذلك بث الفتاوي الغير صحيحة نتيجة للأخبار والمعلومات مجهولة المصدر.

## الإجابة علي التساؤل الثاني:

جدول رقم (١٠)

يبين أهم الصعوبات والمعوقات التي تواجه استخدام الأنشطة التنموية بمراكز الشباب في تنمية وعي الشباب بمخاطر وسائل التواصل الاجتماعي:  
ن = ٨٣

م	العبارة	الاستجابات			مجموع الأوزان	المتوسط الحسابي المرجح	٢٤	مستوي الدلالة	الترتيب
		ك %	موافق	موافق إلى حد لا أوفق					
١	عدم توافر مشرفين مؤهلين ومدربين لتوعية الشباب بخطورة هذه المواقع	ك	٤١	٢٧	١٥	١٩٢	٢.٣١	دالة	٣ مكرر
		%	٤٩.٤	٣٢.٥	١٨.١				
٢	عزوف الشباب عن التعبير عن احتياجاتهم.	ك	١٦	٣٨	٢٩	١٥٣	١.٨٤	دالة	٦ مكرر
		%	١٩.٣	٤٥.٨	٣٤.٩				
٣	عدم التوعية بخطورة التواصل الاجتماعي علي المشاركة في تنمية المجتمع.	ك	٤٧	١٥	٢١	١٩٢	٢.٣١	دالة	٣ مكرر
		%	٥٦.٦	١٨.١	٢٥.٣				
٤	عدم اصدار نشرات ومطبوعات لتوعية الشباب بأهمية البرامج المقدمة.	ك	٣٣	٣٥	١٥	١٨٤	٢.٢٢	دالة	٤
		%	٣٩.٧	٤٢.٢	١٨.١				
٥	عدم إقامة ندوات وورش عمل تناقش مخاطر التواصل الاجتماعي وكيفية التعامل معها.	ك	٢٥	٢٠	٣٨	١٥٣	١.٨٤	دالة	٦ مكرر
		%	٣٠.١	٢٤.١	٤٥.٨				
٦	ضعف التمويل اللازم لتنفيذ الأنشطة التنموية لتوعية الشباب.	ك	٤٩	١٥	١٩	١٩٦	٢.٣٦	دالة	١ مكرر
		%	٥٩	١٨.١	٢٢.٩				
٧	المسؤولين عن تنفيذ الأنشطة ليست لديهم الخبرة الكافية.	ك	٤٣	٢٧	١٣	١٩٦	٢.٣٦	دالة	١ مكرر
		%	٥١.٨	٣٢.٥	١٥.٧				
٨	عدم الإعداد الجيد للأنشطة التنموية المستخدمة.	ك	٣٠	٣٧	١٦	١٨٠	٢.١٧	دالة	٥
		%	٣٦.١	٤٤.٦	١٩.٣				
٩	لا توجد خطة إرشادية من الوزارة لتوعية الشباب بخطورة هذه المواقع.	ك	٢٢	١٠	٥١	١٣٧	١.٦٥	دالة	٧
		%	٢٦.٥	١٢.١	٦١.٤				
١٠	اهتمام المشرفين باستخدام أنشطة معينة بشكل روتيني.	ك	٤٣	٢٦	١٤	١٩٥	٢.٣٥	دالة	٢
		%	٥١.٨	٣١.٣	١٦.٩				
	المجموع				١٧٧٨	٢١.٤٢	١٥٣.٨٢		

المتوسط الحسابي العام = ٢١.٤٢ كما دالة عند مستوى معنوية ٠.٠٥ = (٢.٩٩)

باستقراء ومراجعة بيانات الجدول السابق رقم (١٠) والذي يبين أهم الصعوبات والمعوقات التي تواجه استخدام الأنشطة التنموية بمراكز الشباب في تنمية وعي الشباب بمخاطر وسائل التواصل الاجتماعي، وحيث أن هذه الاستجابات موزعة توزيعاً إحصائياً وفق مجموع الأوزان المرجحة والذي بلغ (١٧٧٨) وكذلك المتوسط الحسابي العام المرجح والذي بلغ قدره (٢١.٤٢) وكا<sup>٢</sup> بمجموع (١٥٣.٨٢) وهي دالة إحصائياً في كل عبارات هذا البعد عند مستوى (٠.٠٥) ، هذا وقد جاء ترتيب العبارات مرتبة ترتيباً تنازلياً وفقاً لمجموع الأوزان والمتوسط الحسابي المرجح وكا<sup>٢</sup> والنسب المئوية للتكرارات وذلك علي الوجه التالي:

ف نجد أن كلاً من العبارة (ضعف التمويل اللازم لتنفيذ الأنشطة التنموية لتوعية الشباب) والعبارة (المسؤولين عن تنفيذ الأنشطة ليست لديهم الخبرة الكافية) جاءت في الترتيب الأول مكرر بمجموع أوزان (١٩٦) ومتوسط حسابي بلغ (٢.٣٦) وهي دالة إحصائياً، بينما جاء في الترتيب الثاني العبارة (اهتمام المشرفين باستخدام أنشطة معينة بشكل روتيني) بمتوسط حسابي بلغ (٢.٣٥) ومجموع أوزان قدره (١٩٥) وبلغ مجموع كا<sup>٢</sup> (١٥.٣٣)، واحتلت كلاً من العبارة (عدم توافر مشرفين مؤهلين ومدربين لتوعية الشباب بخطورة هذه المواقع) والعبارة (عدم التوعية بخطورة التواصل الاجتماعي علي المشاركة في تنمية المجتمع) الترتيب الثالث مكرر بمجموع أوزان (١٩٢) ومتوسط حسابي مرجح بلغ (٢.٣١) وكا<sup>٢</sup> دالة إحصائياً في العبارتين، وجاء في الترتيب الرابع العبارة (عدم اصدار نشرات ومطبوعات لتوعية الشباب بأهمية البرامج المقدمة) بنسبة مئوية (موافق ٣٩.٧%، موافق إلي حد ما ٤٢.٢%، ولا أوفق ١٨.١%) ومجموع أوزان (١٨٤) ومتوسط حسابي بلغ (٢.٢٢) وبلغ مجموع كا<sup>٢</sup> (٨.٧٦)، وجاءت في الترتيب الأخير العبارة (لا توجد خطة إرشادية من الوزارة لتوعية الشباب بخطورة هذه المواقع) بمجموع أوزان (١٣٧) ومتوسط حسابي بلغ (١.٦٥) وبلغ مجموع كا<sup>٢</sup> (٣٢.٠٨) ، يتضح من خلال العرض السابق لأهم الصعوبات والمعوقات التي تواجه استخدام الأنشطة التنموية بمراكز الشباب في تنمية وعي الشباب بمخاطر التواصل الاجتماعي تتمثل في ضعف التمويل اللازم لتنفيذ الأنشطة التنموية كم أن المسؤولين بمراكز الشباب ليس لديهم الخبرة الكافية لتوعية الشباب بتناثر الأخبار والمعلومات والبيانات مجهولة المصدر والتي تجلب العديد من المشاكل والمخاطر الأمنية وتوجيه الرأي العام مما يؤثر بشكل خطير علي الأمن المجتمعي والأمن القومي وهذا يتفق مع ما توصلت إليه دراسة كلاً من (Qingqing Wu and others: ٢٠١٩) ودراسة ( فهد علي: ٢٠١٤) و( أيمن عبد المغني: ٢٠١٩) و(عبير محمد: ٢٠٢٠) إلي أن كثرة استخدام هذه المواقع يؤدي إلى ضعف المشاركة والتفاعل بين الشباب والعاملين بمركز الشباب ومن ثم ضعف الموارد والامكانيات وكذلك قلة الخبرة لدى المشرفين والعاملين بمراكز الشباب المختلفة.

## الإجابة علي التساؤل الثالث:

## جدول رقم (١١)

يوضح أهم المقترحات اللازمة لتفعيل استخدام الأنشطة التنموية بمراكز الشباب في تنمية وعي الشباب بمخاطر وسائل التواصل الاجتماعي:  
ن = ٨٣

م	العبارة	الاستجابات			مجموع الأوزان	المتوسط الحسابي المرجح	نكا	مستوى الدلالة	الترتيب
		ك %	موافق	موافق إلى حد ما					
١	توافر مشرفين مؤهلين ومدربين لتوعية الشباب بخطورة هذه المواقع	ك	٦٧	٥	١١	٢٢٢	٢.٦٧	٨٤.٤٣	دالة
		%	٨٠.٧	٦	١٣.٣				
٢	مساعدة الشباب عن التعبير عن احتياجاتهم.	ك	٥٤	٢٢	٧	٢١٣	٢.٥٧	٤١.٦١	دالة
		%	٦٥.١	٢٦.٥	٨.٤				
٣	التوعية بخطورة وسائل التواصل على المشاركة في تنمية المجتمع.	ك	٦٩	١٠	٤	٢٣١	٢.٧٨	٩٣.١٦	دالة
		%	٨٣.١	١٢.١	٤.٨				
٤	اصدار نشرات ومطبوعات لتوعية الشباب بأهمية البرامج المقدمة.	ك	٦٣	١٥	٥	٢٢٤	٢.٧	٦٩.٤١	دالة
		%	٧٥.٩	١٨.١	٦				
٥	إقامة ندوات وورش عمل تناقش مخاطر التواصل الاجتماعي وكيفية التعامل معها.	ك	٥٧	١٤	١٢	٢١١	٢.٥٤	٤٦.٦٧	دالة
		%	٦٨.٧	١٦.٩	١٤.٤				
٦	زيادة التمويل اللازم لتنفيذ الأنشطة التنموية لتوعية الشباب.	ك	٧٣	٥	٥	٢٣٤	٢.٨٢	١١١.٢٩	دالة
		%	٨٨	٦	٦				
٧	وجود الخبرة الكافية للمسؤولين عن تنفيذ الأنشطة التنموية.	ك	٧٠	٩	٤	٢٣٢	٢.٧٩	٩٧.٥	دالة
		%	٨٤.٣	١٠.٨	٤.٨				
٨	الإعداد الجيد للأنشطة التنموية المستخدمة.	ك	٦٣	١٥	٥	٢٢٤	٢.٧	٦٩.٤١	دالة
		%	٧٥.٩	١٨.١	٦				
٩	وجود خطة إرشادية من الوزارة لتوعية الشباب بخطورة هذه المواقع.	ك	٥١	٢٥	٧	٢١٠	٢.٥٣	٣٥.٣٣	دالة
		%	٦١.٤	٣٠.٢	٨.٤				
١٠	اهتمام المشرفين بالبعد عن الروتين في استخدام الأنشطة التنموية.	ك	٤٧	٢٨	٨	٢٠٥	٢.٤٧	٢٧.٤٦	دالة
		%	٥٦.٧	٣٣.٧	٩.٦				
	المجموع				٢٢٠.٦	٢٦.٥٨	٦٧٦.٢٧		

المتوسط الحسابي العام = ٢٦.٥٨      كما دالة عند مستوى معنوية ٠.٠٥ = (٢.٩٩)

باستقراء بيانات الجدول السابق رقم (١١) والذي يوضح أهم المقترحات اللازمة لتفعيل استخدام الأنشطة التنموية بمراكز الشباب في تنمية وعي الشباب بمخاطر وسائل التواصل الاجتماعي، ظهرت أن هذه الاستجابات تتوزع توزيعاً إحصائياً وفق مجموع الأوزان المرجحة والذي بلغ (٢٢٠٦) وكذلك المتوسط الحسابي العام لهذه الاستجابات والذي بلغ قدره (٢٦.٥٨) وكأ<sup>٢</sup> بمجموع كلي بلغ (٦٧٦.٢٧) وهي دالة إحصائياً عند مستوي معنوية (٠.٠٥) في جميع عبارات هذا البعد، هذا وقد جاء ترتيب العبارات وفقاً للمتوسط الحسابي المرجح ومجموع الأوزان وكأ<sup>٢</sup> والنسب المئوية للتكرارات وذلك علي الوجه التالي:

تأتي في مقدمة المقترحات العبارة (زيادة التمويل اللازم لتنفيذ الأنشطة التنموية لتوعية الشباب) بمجموع أوزان (٢٣٤) ومتوسط حسابي مرجح بلغ (٢.٨٢) وبلغ مجموع كأ<sup>٢</sup> (١١١.٢٥) وهي دالة إحصائياً، بينما احتلت الترتيب الثاني العبارة (وجود الخبرة الكافية للمسؤولين عن تنفيذ الأنشطة التنموية) بنسبة مئوية (موافق ٨٤.٣%)، موافق إلي حد ما ١٠.٨%، ولا أوفق ٤.٨% ومتوسط حسابي مرجح قدره (٢.٧٩) وكأ<sup>٢</sup> بمجموع بلغ (٩٧.٥) ومجموع أوزان بلغ (٢٣٢)، وجاءت العبارة (التوعية بخطورة وسائل التواصل علي المشاركة في تنمية المجتمع) في الترتيب الثالث حيث بلغ مجموع كأ<sup>٢</sup> (٩٣.١٦) ومجموع أوزان بلغ (٢٣١) ومتوسط حسابي مرجح قدره (٢.٧٨) ، بينما جاءت في الترتيب الرابع مكرر كلاً من العبارة (اصدار نشرات ومطبوعات لتوعية الشباب بأهمية البرامج المقدمة) والعبارة (الإعداد الجيد للأنشطة التنموية المستخدمة) بمجموع أوزان (٢٢٤) ومتوسط حسابي بلغ (٢.٧) وهي دالة إحصائياً عند مستوي معنوية (٠.٠٥)، ثم جاءت العبارة (توافر مشرفين مؤهلين ومدربين لتوعية الشباب بخطورة هذه المواقع) في الترتيب الخامس حيث بلغ مجموع كأ<sup>٢</sup> (٨٤.٤٣) ومتوسط الحسابي قدره (٢.٦٧) ومجموع أوزان قدره (٢٢٢)، وجاء في نهاية المقترحات العبارة (اهتمام المشرفين بالبعد عن الروتين في استخدام الأنشطة التنموية) بمجموع أوزان بلغ (٢٠٥) ومتوسط حسابي قدره (٢.٤٧) وكأ<sup>٢</sup> بمجموع (٢٧.٤٦)، حيث يظهر من خلال العرض السابق أن من أهم المقترحات اللازمة لتفعيل استخدام الأنشطة التنموية بمراكز الشباب في تنمية وعي الشباب بمخاطر وسائل التواصل الاجتماعي يتمثل في زيادة التمويل اللازم لتنفيذ الأنشطة التنموية المختلفة وخلق مصادر بديلة من التمويل الخاص بدلاً من التمويل الحكومي وكذلك وجود

أخصائي رعاية شباب علي درجة عالية من الخبرة للمساهمة في تنفيذ الأنشطة التنموية بكفاءة وفعالية من أجل تنمية المجتمع والتغلب علي المخاطر المختلفة لشبكات التواصل الاجتماعي ويتفق ذلك مع ما جاءت به دراسة كلاً من (حنان بنت شمشوع: ٢٠١٢) و (لمي فاخر، فضل جميل: ٢٠١٧) و(سمر عزالدين: ٢٠١٨) و(عبير محمد: ٢٠٢٠)، حيث أوصت تلك الدراسات بضرورة تنظيم دورات تدريبية للمسؤولين بمراكز الشباب عن كيفية تنظيم أنشطة تنموية تساعد في الحد من مخاطر وسائل التواصل الاجتماعي، وكذلك توفير الاعتمادات المالية الحكومية والأهلية اللازمة لتنفيذ هذه الأنشطة والبرامج التنموية.

### النتائج العامة للدراسة:

#### أولاً: النتائج الخاصة بتوصيف عينة الدراسة:

- ١- أوضحت نتائج الدراسة أنَّ نسبة (٧٥.٩%) من الشباب المشتركين في الأنشطة التنموية بمركز شباب الغريزات ذكور، بينما بلغت نسبة الإناث المشتركات في الأنشطة التنموية بمركز الشباب (٢٤.١%).
- ٢- أظهرت نتائج الدراسة أنَّ نسبة (٣٦.١%) من الشباب المشتركين في الأنشطة التنموية بمركز شباب الغريزات في المرحلة العمرية ( من ١٥ سنة إلي أقل من ١٨ سنة)، بينما جاءت المرحلة العمرية ( من ٢٤ سنة إلي أقل من ٢٧ سنة) من أقل المراحل العمرية اشتراكاً في الأنشطة التنموية بنسبة (٩.٦%).
- ٣- أفادت نتائج الدراسة أنَّ نسبة (٤٣.٤%) من أفراد عينة الدراسة حاصلين علي مؤهل عالي ويبلغ عددهم ٣٦ مشترك، بينما جاءت دراسات عليا من أقل المجموعات اشتراكاً بنسبة (٢.٤%).
- ٤- أشارت نتائج الدراسة أنَّ نسبة (٢٦.٥%) من أفراد العينة يستخدمون أكثر من وسيلة من وسائل التواصل الاجتماعي، بينما جاءت متابعة الأخبار من أقل الوسائل استخداماً بنسبة (٦%).
- ٥- أكدت نتائج الدراسة أنَّ نسبة (٣٠.١%) من أفراد العينة شاركوا في أكثر من نشاط تنموي بمركز شباب الغريزات، بينما جاءت المحاضرات من أقل الأنشطة التنموية اشتراكاً من الشباب بنسبة (٦%).

## ثانياً النتائج العامة المتعلقة بتحقيق أهداف الدراسة:

النتائج المتصلة باستجابات مجتمع الدراسة حول استخدام الأنشطة التنموية بمراكز الشباب في تنمية الوعي بمخاطر وسائل التواصل الاجتماعي:

١- أشارت نتائج الدراسة أن استخدام الأنشطة التنموية بمراكز الشباب في تنمية وعي الشباب بالمخاطر الاجتماعية لوسائل التواصل الاجتماعي جاءت متوسطة، حيث بلغ المتوسط الحسابي العام (٢٠٠٤) درجة، ولا سيما في استخدام الأنشطة التنموية بمركز الشباب في أنها تؤكد للشباب بأنها تضعف من شعورهم بالمسؤولية المجتمعية، حيث جاءت قدرات الشباب متوسطة في استخدام هذا المحور، ويتفق ذلك مع دراسة (عبير محمد: ٢٠٢٠) حيث توصلت إلي أن الاستخدام المفرط لوسائل التواصل الاجتماعي يؤدي إلي عدم التزام الشباب بواجباتهم الاجتماعية تجاه أنفسهم، وأسرهم، وأصدقائهم .

٢- أكدت نتائج الدراسة أن استخدام الأنشطة التنموية بمراكز الشباب في تنمية وعي الشباب بالمخاطر الثقافية لوسائل التواصل الاجتماعي جاءت ضعيفة، حيث بلغ المتوسط الحسابي العام (١٨٠٤) درجة، ولا سيما في استخدام الأنشطة التنموية بمركز الشباب في أنها تعلم الشباب أن مشاهدة المواد الاباحية والفاضحة تؤدي إلى التدمير الأسري حيث جاءت قدرات الشباب ضعيفة في استخدام هذا المحور، ويتفق ذلك مع دراسة (حنان بنت شعشوع: ٢٠١٢) حيث أكدت علي أن عدم الاستخدام الأمثل لهذه المواقع يؤدي إلي التدمير الأسري للفرد.

٣- أوضحت نتائج الدراسة أن استخدام الأنشطة التنموية بمراكز الشباب في تنمية وعي الشباب بالمخاطر السياسية لوسائل التواصل الاجتماعي جاءت متوسطة، حيث بلغ المتوسط الحسابي العام (٢٠٠٦٥) درجة، ولا سيما في استخدام الأنشطة التنموية بمركز الشباب في أنها تعلم الشباب بأنها تزيد من قدراتهم عن التعبير عن آرائهم، حيث جاءت قدرات الشباب متوسطة في استخدام هذا المحور، ويتفق ذلك مع دراسة ( فهد علي: ٢٠١٤) حيث توصلت إلي أن وسائل التواصل الاجتماعي تساعد الشباب علي التعبير بحرية عن الرأي لتخطي حواجز الخجل.

٤- أظهرت نتائج الدراسة أنَّ استخدام الأنشطة التنموية بمراكز الشباب في تنمية وعي الشباب بالمخاطر الدينية لوسائل التواصل الاجتماعي جاءت متوسطة، حيث بلغ المتوسط الحسابي العام (٢١.٧) درجة، ولا سيما في استخدام الأنشطة التنموية بمركز الشباب في أنَّها تساعد الشباب علي استخدام قيم الاعتدال والوسطية عند استخدام مواقع التواصل الاجتماعي، حيث جاءت قدرات الشباب متوسطة في استخدام هذا المحور، ويتفق ذلك مع دراسة ( فهد علي: ٢٠١٤ ) حيث أكدت علي أن استخدام الشباب لبعض وسائل التواصل الاجتماعي يساعد في انتشار الأفكار المتطرفة وضعف الوازع الديني وكذلك بث الفتاوي الغير صحيحة.

**ثالثاً: النتائج الخاصة بتحديد أهم الصعوبات والمعوقات التي تواجه استخدام الأنشطة التنموية بمراكز الشباب في تنمية وعي الشباب بمخاطر وسائل التواصل الاجتماعي:**

توصلت الدراسة إلى أنَّ هناك العديد من الصعوبات والمعوقات التي تواجه استخدام الأنشطة التنموية بمراكز الشباب في تنمية وعي الشباب بمخاطر وسائل التواصل الاجتماعي ومن أهمها ما يلي:

- ١- ضعف التمويل اللازم لتنفيذ الأنشطة التنموية لتوعية الشباب، وكذلك المسؤولين عن تنفيذ الأنشطة ليست لديهم الخبرة الكافية.
  - ٢- اهتمام المشرفين باستخدام أنشطة معينة بشكل روتيني.
  - ٣- عدم توافر مشرفين مؤهلين ومدربين لتوعية الشباب بخطورة هذه المواقع، وكذلك عدم التوعية بخطورة التواصل الاجتماعي علي المشاركة في تنمية المجتمع.
  - ٤- عدم الإعداد الجيد للأنشطة التنموية المستخدمة.
- ويتفق ذلك مع دراسة كلاً من ( Qingqing Wu and others: ٢٠١٩ ) ودراسة ( فهد علي: ٢٠١٤ ) و ( أيمن عبد المغني: ٢٠١٩ ) و ( عبير محمد: ٢٠٢٠ ) إلي وجود العديد من الصعوبات والمعوقات التي تواجه استخدام الأنشطة التنموية بمراكز الشباب ومنها: كثرة استخدام هذه المواقع يؤدي إلي ضعف الاتصال والتفاعل بين الشباب والعاملين بمركز الشباب، وكذلك ضعف الموارد والامكانيات، قلة الخبرة لدي المشرفين والعاملين بمراكز الشباب المختلفة.



رابعاً: النتائج الخاصة بالمقترحات اللازمة لتفعيل استخدام الأنشطة التنموية بمراكز الشباب في تنمية وعي الشباب بمخاطر وسائل التواصل الاجتماعي:

توصلت الدراسة إلى أنّ هناك العديد من المقترحات اللازمة لتفعيل استخدام الأنشطة التنموية بمراكز الشباب في تنمية وعي الشباب بمخاطر وسائل التواصل الاجتماعي وهي كالتالي:

- ١- زيادة التمويل اللازم لتنفيذ الأنشطة التنموية لتوعية الشباب.
- ٢- وجود الخبرة الكافية للمسؤولين عن تنفيذ الأنشطة التنموية.
- ٣- التوعية بخطورة وسائل التواصل على المشاركة في تنمية المجتمع.
- ٤- إصدار نشرات ومطبوعات لتوعية الشباب بأهمية البرامج المقدمة، وكذلك الإعداد الجيد للأنشطة التنموية المستخدمة.

ويتفق ذلك مع ما جاءت به دراسة كلاً من (حنان بنت شمشوع: ٢٠١٢) و (لمي فاخر، فضل جميل: ٢٠١٧) و (سمر عزالدين: ٢٠١٨) و (عبير محمد: ٢٠٢٠)، حيث أوصت تلك الدراسات بضرورة تنظيم دورات تدريبية بمراكز الشباب لتفعيل الأنشطة التنموية للحد من مخاطر السلبية لوسائل التواصل الاجتماعي على الشباب، وكذلك توفير الاعتمادات المالية اللازمة لتنفيذ هذه الأنشطة والبرامج التنموية.

## خامساً: التوصيات:

- ١- وضع قواعد وضوابط ووسائل تكنولوجية حديثة لمراقبة المواقع الممنوعة والهدامة، ومتابعة ما يبث وينشر عبر هذه المواقع لحماية النشء والشباب من الأفكار الهدامة وإقامة علاقات غير مشروعة لا تتناسب مع قيمنا وعاداتنا الأصيلة.
- ٢- وضع معايير لاستخدام هذه المواقع مثل السن.
- ٣- إجراء الدراسات والبحوث المستقبلية عن أثر استخدام النشء والشباب لمواقع التواصل الاجتماعي لأنهم من أكثر الفئات استخداماً لهذه المواقع.
- ٤- تشجيع وتحفيز النشء والشباب علي المشاركة في الأنشطة التنموية المختلفة بالمجتمع لشغل أوقات فراغهم في أنشطة مفيدة ترجع أثارها عليهم وعلي المجتمع بالنفع والافادة.
- ٥- عمل ندوات وورش عمل مستمرة في كل مؤسسات ومنظمات المجتمع لتوعية النشء والشباب بمخاطر استخدام هذه المواقع وحتى لا يقعوا فريسة لإدمان هذه المواقع.
- ٦- تنظيم حملات إعلانية لنشر التوعية بين الكبار والصغار والآباء والابناء وجميع فئات المجتمع عن كيفية الاستخدام الأمثل لوسائل التواصل الاجتماعي، لأن هذه الوسائل يمكن الاستفادة منها في كافة المجالات في تنمية المجتمع.

المراجع والمصادر:

- ١- إبراهيم عصمت مطاوع (١٩٩٧). التجديد التربوي، أوراق عمل عربية وعالمية، القاهرة، دار الفكر العربي.
- ٢- ابتهاج كمال أبو حسين، أماني أحمد نادر (٢٠٠٨). دور الأنشطة بمراكز الشباب في حل مشكلات الشباب الريفي (دراسة ميدانية ببعض مراكز الشباب بمحافظة الدقهلية). J. Agric. Sci. Mansoura Univ., ٣٣(٤).
- ٣- أحمد زكي بدوي (١٩٧٨). معجم مصطلحات العلوم الاجتماعية، بيروت، مكتبة لبنان.
- ٤- أسامة بن غازي المدني (٢٠١٧). دور شبكات التواصل الاجتماعي في ترويج الشائعات لدى طلاب الجامعات السعودية (تويتر نموذجاً)، مجلة جامعة أم القرى للعلوم الاجتماعية، السعودية، م ٩، ع ٢.
- ٥- الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء (٢٠١٩). عدد مراكز الشباب. <https://www.capmas.gov.eg>
- ٦- الوطن (٢٠٢١). أخبار مصر، «الإحصاء»: ٩٨.٣% من الشباب استخدموا «فيسبوك» و«تويتر» الأربعاء ١١ أغسطس <https://www.elwatannews.com>
- ٧- أيمن عبد المغني (٢٠١٩). أثر استخدام مواقع التواصل الاجتماعي علي النسق القيمي للشباب المصري (دراسة ميدانية علي عينة من طلبة الجامعات المصرية)، رسالة دكتوراه، معهد الدراسات والبحوث البيئية، جامعة عين شمس.
- ٨- بواب شاكر علي، يوسف محمد عبد الحميد (٢٠٠٨). الخدمة الاجتماعية في مجال رعاية الشباب - اسس نظرية وتطبيقاتها العملية ، مكتبة المروة ، الفيوم.
- ٩- جمال سند السويدي (٢٠١٤). وسائل التواصل الاجتماعي ودورها في التحولات المستقلة من القبيلة إلى الفيسبوك، ط ٤ .

- ١٠- حسام طلعت بندق (٢٠١١). مراكز الشباب وتنمية قيمة المواطنة لدي المرأة المصرية) دراسة علي مركز شباب مدينة المحلي الكبرى محافظة الغربية، مجلة دراسات في الخدمة الاجتماعية والعلوم الإنسانية، ع ٣٠، ج ٥، أبريل.
- ١١- حمدي عبدالله عبد العظيم (٢٠١٣). البرامج التنموية وطرق تصميمها، سلسلة تنمية مهارات الأخصائي الاجتماعي المدرسي، الجيزة، مكتبة أولاد الشيخ للتراث، ط ١.
- ١٢- حنان بنت شعشوع (٢٠١٢). أثر استخدام شبكات التواصل الإلكترونية على العلاقات الاجتماعية (الفييس بوك وتويتر نموذجا)، رسالة ماجستير، كلية الآداب والعلوم الإنسانية، جامعة الملك عبد العزيز، المملكة العربية السعودية.
- ١٣- رأفت محمد العوضي، مها توفيق شبيطة (٢٠١٤). تأثير استخدام تكنولوجيا الوسائط الاجتماعية والمواقع الشخصية الإلكترونية علي الحوار الأسري من وجهة نظر الآباء، المؤتمر الدولي السنوي الرابع لكلية الشريعة (وسائل التواصل الاجتماعي وآثرها علي المجتمع. نظرة شرعية اجتماعية قانونية) ، جامعة النجاح الوطنية، فلسطين.
- ١٤- سالم الحراحشة (٢٠١٨). الشباب والأنشطة اللامنهجية، دار الخليج للنشر والتوزيع، ط ١.
- ١٥- سمر عز الدين جلال (٢٠١٨).أثير مواقع التواصل الاجتماعي على العلاقات الاجتماعية لدى الشباب: دراسة ميدانية، المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال، ع ٢٣، ديسمبر.
- ١٦- سمير محمد عواودة (٢٠١٤). مواقع التواصل الاجتماعي الإلكترونية الضوابط والآثار، المؤتمر الدولي السنوي الرابع لكلية الشريعة (وسائل التواصل الاجتماعي وآثرها علي المجتمع. نظرة شرعية اجتماعية قانونية) ، جامعة النجاح الوطنية، فلسطين.

- ١٧- شادية محمد جابر (٢٠٢١). الشائعات عبر مواقع التواصل الاجتماعي وتأثيرها علي الأمن الفكري لدي الشباب، مجلة البحوث الإعلامية بجامعة الأزهر، كلية الإعلام، ع ٥٧، ج ٤.
- ١٨- صلاح الدين نامق (١٩٩٨). تربية الشباب المسلم اقتصادياً، مؤتمر مشكلات الشباب في العالم الإسلامي ٣٠ مارس، المركز الدولي الإسلامي والبحوث السكانية، جامعة الأزهر.
- ١٩- عبدالله شحاته (١٩٩٩). الإسلام وتحديات الألفية الثالثة، مجلة أعداد القادة، القاهرة، المجلس الأعلى للشباب والرياضة.
- ٢٠- عبير محمد عبد الصمد (٢٠٢٠). العلاقة بين استخدام وسائل التواصل الاجتماعي والمشكلات الاجتماعية لدي الشباب الجامعي، مجلة دراسات في الخدمة الاجتماعية والعلوم الإنسانية، ع ٥٢، م ٣، أكتوبر.
- ٢١- عمر بن عبد الرحمن (١٩٩٤). الحاجات النفسية للشباب في المرحلتين المتوسطة والثانوية، مجلة دراسات تربوية، م ٩، ج ٦٣، كلية التربية، جامعة أسيوط.
- ٢٢- فايز بن عبدالله الشهري (٢٠١٢). الشبكات الاجتماعية لم تعد للمراقبين، جريدة الرياض، الأحد ٩ ذي الحجة ١٤٢٩هـ - ٧ ديسمبر، ع ١٤٧٧٦.
- <https://www.alriyadh.com>
- ٢٣- فهد بن علي الطيار (٢٠١٤). شبكات التواصل الاجتماعي وأثرها علي القيم لدي طلاب الجامعة (تويتر نموذجاً) دراسة تطبيقية علي طلاب جامعة الملك سعود، المجلة العربية للدراسات الأمنية والتدريب، م ٣١، ع ٦١، الرياض.
- ٢٤- لمي فاخر، فضل جميل كليب (٢٠١٧). مدي مساهمة مواقع التواصل الاجتماعي في تحقيق الدوافع المهنية والبحث العلمي لدي أعضاء هيئة التدريس وطلبة أقسام علم المكتبات والمعلومات في الجامعات الأرنية، مجلة الزرقاء للبحوث والدراسات الإنسانية، م ١٧، ع ٢.

- ٢٥- محمد عاطف غيث ( ١٩٧٩). قاموس علم الاجتماع، القاهرة، الهيئة المصرية العامة للكتاب.
- ٢٦- محمد نبيل سعد (٢٠٠٤). مؤشرات تخطيطية لتنمية وعي المرأة العاملة بدورها في المجتمع، مجلة دراسات في الخدمة الاجتماعية والعلوم الإنسانية، ع ١٦، ج ١، أبريل.
- ٢٧- مدحت محمد أبو النصر، ياسمين مدحت محمد ( ٢٠١٧). التنمية المستدامة مفهومها - ابعادها - مؤشرات، القاهرة، المجموعة العربية للتدريب والنشر.
- ٢٨- مروى عصام صلاح (٢٠١٥). الإعلام الإلكتروني، الأسس وآفاق المستقبل، الأردن، دار الإعصار للنشر والتوزيع ، ط ١.
- ٢٩- نصر محمد محمود (٢٠١١). فاعلية برنامج تدريبي مقترح في تنمية الكفايات المهنية والانعكاسات التربوية لثورة ٢٥ يناير علي مراكز الشباب ودورها في تعزيز قيم المواطنة، المجلة التربوية، كلية التربية، جامعة سوهاج، ع ٣٠، يوليو.
- ٣٠- هناء حسني محمد (٢٠١٠). دور الشباب الجامعي في العمل التطوعي والمشاركة السياسية، عمان، دار مجدلاوي للنشر والتوزيع.
- ٣١- وزارة الشباب (٢٠٠٢). لائحة النظام الأساسي لمراكز الشباب الصادر بقرار الشباب رقم ٨٨٢، مادة ٢١.

- ٣٢- Christine McCauley Ohannessian& Michelle Boyd ( ٢٠١٤).  
Media and Youth Development: An Overview of  
Issues, Theory, and Research, Journal of Youth  
Development ٩(١):٧-١٣.
- ٣٣- Chen, Heng, Yang K. Lu and Wing Suen (٢٠١٦).The Power of  
Whispers: A Theory of Rumor, Communication,  
and Revolution. International Economic Review ٥٧,  
No ١. <https://onlinelibrary.wiley.com>.
- ٣٤- Qingqing Wu, Xianguan Zhao, Lihua Zhou, Yao Wang and Yudi  
Yang (٢٠١٩). Minimizing the influence of dynamic  
rumors based on community structure,  
International Journal of Crowd Science Vol.  
٣ No. ٣.