كلية التربية

كلية معتمدة من الهيئة القومية لضمان جودة التعليم

إدارة: البحوث والنشر العلمي (المجلة العلمية)

=======

فاعلية برنامج مقترح في إدارة المنزل واقتصاديات الأسرة قائم علي تطبيق" الواتس آب" لتنمية الوعي الاقتصادي وبعض مهارات إدارة الوقت لدي طالبات جامعة القصيم

إعـداد

د / لمياء شعبان أحمد ابوزيد

أستاذ المناهج وطرق التدريس المساعد -كلية التربية-جامعة سوهاج

﴿ المجلد الخامس والثلاثون – العدد الرابع – جزء ثاني- أبريل ٢٠١٩م ﴾

http://www.aun.edu.eg/faculty_education/arabic

ملخص البحث:

هدف البحث الحالي إلي استقصاء فاعلية برنامج مقترح في إدارة المنزل واقتصاديات الأسرة قائم علي تطبيق" الواتس آب" لتنمية الوعي الاقتصادي وبعض مهارات إدارة الوقت، ولتحقيق هذا الهدف اختارت الباحثة عينة البحث اختيارًا قصدياً من طالبات جامعة القصيم غير المتخصصات في مجال الاقتصاد المنزلي، تم اختيارهن من كليتي(التربية والتأهيل الطبي) لتمثيل الخلفية الأدبية والعلمية للعينة ، وقد بلغ حجم عينة البحث(٣٨) طالبة متزوجة ، واقتضت طبيعة البحث الحالي اختيار مجموعة واحدة طبقت عليها أدوات قياس البحث قبليا وبعديا، وللإجابة عن أسئلة البحث واستكمالا لإجراءاته، قامت الباحثة بإعداد المواد التعليمية للبحث، وكذلك أدوات قياسه، وتمثلت المواد التعليمية فيما يلي: (برنامج إدارة المنزل واقتصاديات الأسرة بتطبيق الواتس آب)،ولإعداد البرنامج المقترح، تم إعداد قائمة بأهم موضوعات البرنامج، وتم عرضها علي السادة الحكمين من خلال استمارة استطلاع رأي حول تحديد أهم وأنسب الموضوعات، وعلي ضوء أراء السادة المحكمين؛ تم بناء البرنامج، أما أدوات القياس فكانت (مقياس الوعي الاقتصادي – مقياس إدارة الوقت)، وتم التحقق من صدق وثبات المواد التعليمية وأدوات القياس، كما تم تدريس موضوعات البرنامج المقترح بتطبيق "الواتس آب"، وتم تطبيق أدوات القياس علي مجموعة البحث قبل وبعد انتهاء البرنامج، وأشارت النتائج إلي وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوي دلالة (٠,٠٥) بين المتوسطات الحسابية لدرجات الطالبات عينة البحث في التطبيقين القبلي والبعدي لأدوات البحث (مقياس الوعي الاقتصادي – مقياس إدارة الوقت)؛ لصالح التطبيق البعدي، كما وجدت علاقة ارتباطيه موجبة بلغت(٠,٩٣) بين متوسط درجات الطالبات في مقياس الوعي الاقتصادي ومقياس إدارة الوقت، وفي ضوء النتائج قدَّم البحث بعض المقترحات والتوصيات.

Summary:

The aim of the present research is to investigate the effectiveness of a proposed program in home management and family economics based on the implementation of the "WhatsApp" to develop economic awareness and the time management skills. To achieve this objective, the researcher was selected a sample of 38 students from Qassim University, have got married. The nature of the current study required the selection of one group to apply the tools to measure the research in a pre-clinical and ad-hoc manner. In order to answer the research questions and complete the procedures, in addition to preparing the proposed program, a list of the most important topics of the program was prepared and presented to the two referees through a questionnaire on the identification of the study materials. The most important and most relevant topics were taken into account, in light of the opinions of the arbitrators. The program was built, measuring instruments were (economic awareness scale - time management measure), and the validity and consistency of educational materials and measurement tools were verified. The results indicated that there were statistically significant differences at the level of (0,05) between the arithmetical averages of the female students' sample of the research sample in the tribal and remote applications of the research tools (the economic awareness scale - the time management scale) (0.93) between the average score of the students in the economic awareness scale and the time management measure. In the light of the results, the research presented some suggestions and recommendations.

مقدمة البحث:

شهدت بدايات القرن الحالي تغيرات سريعة ومتلاحقة في المجالات الاقتصادية والتكنولوجية ؛ التي كان لها الأثر الكبير في كل مناحي الحياة اليومية علي مستوي الفرد والأسرة والمجتمع، وتعد التكنولوجيا الرقمية عامة وتقنيات التواصل الاجتماعي خاصة من المستحدثات التكنولوجية التي أصبحت مطلبا مهما من متطلبات هذا العصر، وغيرت من أنماط الاتصال والتواصل في المجتمع، ولم تكن المنظومة التربوية بمنأى عما يحدث في المجتمع؛ فقد تأثرت بتلك التكنولوجيا الرقمية، و توجب عليها معرفة كيفية الاستفادة منها من أجل التكيف معها، والتعاطي مع مستحدثاتها.

ومن مستحدثات التكنولوجية التي أثبتت وجودها خلال فترة قصيرة، الهواتف النقالة التي حققت تغييراً جذرياً في النظرة إلى العملية التعليمية، وجعلها أكثر فائدة ومتعة وسهولة مما كانت عليه فيما سبق؛ لما توفره من خدمات وتطبيقات تجعل الطالب يحصل على ما يريده من معلومات حيثما كان، فضلا عن ترسيخ مفهوم التعليم الفردي، حيث يتابع المتعلم تعلمه وفقا لقدراته وسرعة تعلمه، وخبراته السابقة (يونس،٢٠١٣، ص ص٣-٤).

وقد انتشرت الهواتف النقالة بسرعة كبيرة، وبأعداد كبيرة حول العالم، وأصبحت أكثر تداولا بين الشباب، وتؤدي دوراً مهما في التواصل الاجتماعي، وتعتبر أسهل وأسرع وسيلة تواصل مما أدي إلى ظهور نموذج وأسلوب جديد في التعليم، هو التعلم النقال الذي يعتمد على استخدام الهاتف النقال وتطبيقاته (الحسناوي، صالح،٢٠١٣، ص٩٦٣).

ومن تطبيقات الهاتف شائعة الاستخدام عبر شبكات التواصل الاجتماعي اليوم تطبيق" الواتس آب" الذي يعتبر من وسائل التواصل الاجتماعي الحديثة الأكثر شهرة، والأسرع انتشاراً، كما أنه يتيح للمستخدمين التواصل من خلال تبادل الملفات ، والصور، والمقاطع الصوتية، أو الفيديو، والنصوص المكتوبة، كما أنه مجاني ويمكن تحميله على أجهزة الهاتف النقال دون أي تكلفة (فتحي،٢٠١٣، ص٥) (Nirgude&Naik,2017) (Al-Mashaqpeh & Al-Mashaqpeh; ,2018)

وقد شاع استخدام تطبيق" الواتس آب" في العملية التعليمية حديثا، لأنه سهل الوصول للمواد التعليمية بسهولة، وأتاح تواجد المعلم في أي وقت وأي مكان،كما قضي علي بعض المشكلات النفسية لدي بعض الطلاب الخجولين،وشجعهم علي محادثة معلميهم، وأقرانهم، فضلا عن أن سرعة الاتصال فيه؛ يسرت استخدامه في المدارس والجامعات، في متابعة العملية التعليمية عن بعد (Alshammari, Parkes &Adlington, ;(Glad& Meerasa,2016) 2017) ؛ (الزامل والعطيوي،٢٠١٧،ص١٧٧).

ونظرا لأهميته في العملية التعليمية؛ فقد أوصت دراسة جاسيما(Gasaymeh, 2017) المحاضرين بضرورة استكمال تعليمهم خارج القاعات الدراسية بتطبيق "الواتس آب" كتقنية ناجحة للمناقشة الجماعية عبر وسائل التواصل الاجتماعي، كما أثبت عدد من الدراسات فاعليته في العملية التعليمية، ومنها: (Eberechukwu & Akpan & Ezinne , 2017); (Queendarline, 2018); (Alshammari, Parkes & Adlingoton,2017); (Al-Mashaqpeh & Al-Mashaqpeh &, 2018); (Glad& Meerasa, 2016). ؛ (زاهد، ٢٠١٦؛ شمس الدين، ٢٠١٦ ؛ الشهري، ٢٠١٦؛ الزامل والعطيوى، ٢٠١٧؛ العنزي، ٢٠١٧).

هذا وقد أكد عدد من التربويين أن التعليم عن طريق تطبيق "الواتس آب"؛ قد يصبح لاحقا من الأساليب التعليمية التي لا يمكن الاستغناء عنها سواء من قبل الطالب أو المعلم، وسوف يؤدي دوراً كبيراً في تغيير الطرق التعليمية المتعارف عليها في الوقت الحاضر، وبخاصة في التعليم الجامعي (فتحي،٢٠١٣؛ يونس،٢٠١٣؛ الحيلة،٢٠١٤؛ المطيري والمسكري،٢٠١٤؛ الدحيم، ٢٠١٦؛ الشهري، ٢٠١٦).

وقد انتشر استخدام "الواتس آب" بشكل كبير في المملكة العربية السعودية، حتي لا يكاد يخلو جهاز هاتف من وجود هذا التطبيق؛ إلي أن أصبح له تأثيراً واضحاً علي منظومة التواصل الاجتماعي بالمملكة (السلطان،٢٠١٤)، وأوصت دراسة الزامل والعطيوى (٢٠١٧،ص١٧١) بضرورة الاستفادة من تقنيات الجيل الثاني من الويب، خاصة" الواتس آب" في العملية التعليمية، وأكدت نتائج دراسة الشريدة(٢٠١٦) أن الشباب السعودي أصبح لديه الخبرة الكبيرة بوسائل التواصل الاجتماعي واستخداماتها، بالشكل الذي يمكن استثماره بصورة إيجابية لدعم العملية التعليمية، وتفعيل رؤية(٢٠٣٠)، وهي خطة ما بعد النفط، وتعتمد علي ثلاثة محاور، وهي: المجتمع الحيوي، الاقتصاد المزدهر، والوطن الطموح؛ ليصبح الاقتصاد مزدهر، وغير معتمد بشكل كبير علي النفط كمصدر دخل، والتحول من الاستهلاك غير الرشيد إلي التنمية الاقتصادية، كما حددت غازي(٢٠١٦) أهداف رؤية(٢٠٣٠) في سعيها إلي اكساب الطلاب المعارف والمهارات الاقتصادية، والاهتمام بتنمية الوعي الاقتصادي لديهم، واستغلال قدراتهم كأحد أهم الموارد وأكثرها قيمة، كما أكدت الدوسري(٢٠١٦،ص٤٦٥) أن المعارف والمهارات والسلوكيات المتعلقة بالجوانب الاقتصادية والمالية ضرورية لجميع الطلبة في القرن الواحد والعشرين.

وتفعيلاً لرؤية (٢٠٣٠) فقد اهتمت المملكة العربية السعودية مؤخرا بالتثقيف الاقتصادي الصحيح لجميع أفراد الأسرة والمجتمع؛ من خلال دعوتهم للأخذ بالأسباب السليمة وتعديل الأنماط الاستهلاكية الخاطئة (الرماني،٢٠١٧، ص٨).

ولقد شهد المجتمع السعودي طفرة اقتصادية خلال العقد الماضي، حيث ارتفع سعر النفط حوالي خمسة أضعاف، وعاش المجتمع سعة من العيش قل نظيرها (الهدلق،١٤٣٣، ص١٨٠) غير أن الحال لم يستمر على ما هو عليه؛ إذ تحولت الطفرة الاقتصادية بشكل سريع، وشهد المجتمع السعودي حراكاً اجتماعياً غير مستقراً بسبب التغيرات الاقتصادية التي تأثر بها، ومنها: التضخم وغلاء المعيشة، والأزمة الاقتصادية العالمية، والانخفاض السريع في أسعار النفط؛ الذي فرض على المجتمع سياسة الترشيد، والتقنين، وضغط المصروفات (عبد الرحيم،٢٠١٢، ص ١٧٨).

وفي ظل هذه التغيرات، ولما كان الاقتصاد المنزلي يؤثر في الاقتصاد العام للدولة، ويتأثر به (كوجك،٢٠٠٦، ص١٩١)؛ كان على المهتمين والباحثين في مجالات علم الاقتصاد المنزلي ضرورة مواجهة مشكلات المجتمع، والأزمات الاقتصادية المختلفة، والانتفاع بالموارد المتاحة للفرد والأسرة إلى أقصى حد ممكن وبطريقة سليمة (الرماني،٢٠١٧، ص٩).

ومجال إدارة المنزل واقتصاديات الأسرة هو أحد مجالات الاقتصاد المنزلي؛ الذي يوفر للطالبة المعلومات المهمة والأساسية التي تساعدها علي إدارة مواردها المتاحة بأكبر كفاءة ممكنة، وتخطيط واعي واستغلال رشيد لهذه الموارد، مع عدم هدرها؛ بما يشبع احتياجاتها (كوجك،٢٠٠٦،ص٣٨١)، وعليه أكد المدخلي (٢٠١٥، ص٥) أن الأسرة بجميع أفرادها قد تحتاج إلى أسس التعامل الصحيح في إدارة المنزل واقتصاديات الأسرة؛ لتساعدهم في التعامل مع المواقف الحياتية المختلفة، كما أكد الرماني(٢٠١٧، ص٦) أن الأسرة التي تهتم بإدارة اقتصاداتها، وتخطيط أسلوب حياتها – سواء في الموارد المالية او البشرية– سوف تحقق أهدافها وتبلغ ما تصبو اليه من رغبات، كما أكد علي أهمية وضرورة الوعي بأسس اقتصاديات المنزل كدعائم اقتصادية متينة للأسرة والمجتمع(الرماني،٢٠١٧، ص٧).

وأهم مظهر لإدارة اقتصاديات المنزل هو إدارة الوقت وتحديد طريقة التصرف فيه على أكمل وجه؛ فإدارة الوقت إحدى ركائز الدراسة في مجال إدارة اقتصاديات الأسرة، و اكتساب مهاراته هدفا رئيسا من أهداف هذا المجال (عيسي ومصطفي وعبد العال،٢٠١٠،ص٤١٢)، وقد أصبح الوقت مفتاح التقدم والرقي؛ فكلما تقدم المجتمع زاد الاحساس بالزمن وبقيمة الوقت، وكلما تخلف المجتمع حدث العكس؛ فمقياس تقدم الأمم وازدهارها هو حسن استغلالها لوقت أفرادها (الفقي،٢٠١٠،ص٢٣)، ويعتبر الوقت مورداً مهما من الموارد المادية التي تحقق أهداف الفرد والأسرة، وتشبع حاجاتهم المختلفة (قنديل والسيد وريحان وعزيز،٢٠١٠، ص٣٤٩)، وحسن إدارته يحدد مستوي الحياة التي ينشدها الفرد لنفسه ولأسرته، كما يعتبر مظهراً من مظاهر الحياة العصرية(السيوف،٢٠١٤،ص٩٦٠).

ولما كان الوقت من الموارد المهدرة بكثرة داخل الأسرة، حيث يستهلك في أشياء غير مفيدة، كالحديث عبر الهاتف، وكثرة التسوق بلا هدف؛ فقد أكد عيسى (٢٠١٤، ص٢٣١) على أهمية إدارة الوقت للأفراد بصفة عامة، وطالبة الجامعة/ ربة المنزل بصفة خاصة، بهدف مساعدتها على تخفيف الضغوط الأكاديمية والاقتصادية، وتقليل الأخطاء الممكن ارتكابها، وزيادة إنجاز المهام والأعمال، وتحسين نوعية الحياة الأسرية بشكل عام.

ومما لا شك فيه أن الطالبة الجامعية/ربة المنزل تؤدي دوراً مهماً في عملية التربية، فهي المسؤولة عن تنشئة أطفالها، وإدارة منزلها علي أساس العلم الصحيح، والخبرات المجدية، وبقدر ما تناله من رعاية وتثقيف؛ فإنها تعكسها وتشعها على أفراد أسرتها ومجتمعها.

مشكلة البحث:

بالرغم من أن الاقتصاد يمثل عصب الحياة لكل أمة من الأمم؛ فمن خلال الاقتصاد الوطني تستطيع أي أمة النهوض صناعياً وتجارياً وعلمياً، وفي سائر مجالات الحياة، وتحقق عزتها ورفاهيتها؛ غير أن هناك سلوكيات اقتصادية بدأت في الظهور والانتشار في المجتمع تمثل عبئا اقتصاديا، ولها آثار ضارة على الاقتصاد الأسري، والاقتصاد الوطني (المرزوقي والسعيدي والناصر والحربي والمقرن،٢٠١٠، ص ١٨؛ الرماني،٢٠١٧، ص١٩٧).

ولقد أصبح المواطن يعيش حالة من القلق بسبب المتغيرات الاقتصادية الطارئة، و قلة الاقتصادي، والوعي بأهمية الادخار(السماري،٢٠١٦)، وترتب علي ضعف الوعي الاقتصادي لدي المواطنين، بعض السلوكيات، مثل: سوء استخدام الخدمات المجانية التي تقدمها الدولة، و المبالغة في الإنفاق، و الاستهلاك الترفي، و إنجاب عدد كثير من الأبناء، والإسراف في الاستهلاك، مما أدي إلي إعاقة عملية التنمية (لطفي،٢٠١٠)، إضافة إلي أن أغلب الأسر السعودية تنفق أكثر من دخلها، وتعاني من اختلال الميزانية الأسرية والاستدانة (الرماني ،٢٠١٧، ص ٢١٣)، و أن هذه الأسباب تسهم في سوء الحالة الاقتصادية التي تنعكس مرضا اجتماعيا متمثلة في القلق والخوف على المصير، فضلا عن أن سوء الوضع الاقتصادي قد يدفع بالعديد من الأفراد الى ممارسة بعض أنواع السلوك الممنوع أو المرفوض اجتماعيا كأعمال الغش، والتزوير، و الرشوة والسرقة، والاحتيال (الرماني،٢٠١٧، ص٣٨).

وقد ساعد على انتشار تلك السلوكيات غير الرشيدة عوامل عديدة منها: اغراق السوق بصنوف الكماليات، والإعلان عنها بطرق مثيرة، وكذا انخفاض الوعي الاقتصادي لدى أفراد المجتمع (الرماني،٢٠١٧، ص١٩٧)، وعليه يقع العبء علي المؤسسات التعليمية عامة والجامعة خاصة في توجيه السلوك الاقتصادي للطلاب، و تنمية وعيهن الاقتصادي، من خلال إمدادهم بالمعلومات، وممارسة الأنشطة، واكسابهم المعارف والقيم ذات العلاقة بالجانب

الاقتصادي، من خلال مناهج الاقتصاد المنزلي (الدوسري،٢٠١٦،ص٤٦٧)؛ فعلم الاقتصاد المنزلي قائم علي دراسة الظواهر الاقتصادية وتفسير أحداثها علي أساس الاستقراء والملاحظة والاستنتاج العليمي(المرزوقي وآخرون،٢٠١٠،ص ١٧)، ولا شك أن الاقتصاد المنزلي له علاقات كبيرة بالاقتصاد الوطني الأم، كما أن دراية الفرد باقتصاديات الأسر ومواردها البشرية والمالية والإنفاق والتخطيط السليم للوقت؛ يؤثر بدوره على الاقتصاد الوطني (الرماني،٢٠١٧، ص٧).

وعليه أكد المدخلي (٢٠١٥، ص٥) أن الأسرة بجميع أفرادها قد تحتاج إلى أسس التعامل الصحيح في إدارة المنزل واقتصاديات الأسرة؛ لتساعدهم في التعامل مع المواقف الحياتية المختلفة، كما أوصي المدخلي (٢٠١٥، ص ١٠٥) بضرورة العمل على تثقيف الأسر وتوعيتهم اقتصاديا؛ من خلال برامج ودورات يقدمها لهم أساتذة متخصصون في هذا المجال.

كما أوصت دراسة الربعاني والمخلافي (٢٠١١، ص٢٨٦) بضرورة تنمية معارف الطلاب المتعلقة بالموضوعات الاقتصادية، وتضمنيها بالبرنامج الدراسي، وتطوير المقررات ذات الصلة بالموضوعات الاقتصادية.

وترجع أهمية تنمية الوعي الاقتصادي من خلال التعليم؛ لأنه لا توجد قوانين ملزمة للفرد أو الأسرة علي ضغط المصروفات أو ترشيد الاستهلاك(لطفي،٢٠١٠)؛ لذلك يراعي نشر الوعي الاقتصادي بين المواطنين بأسلوب علمي وليس بطرق الوعظ والإرشاد حتى لا يأتي بنتيجة عكسية(لطفي،٢٠١٠).

ولكون الناحية المادية عنصر مهم للراحة والاستقرار؛ فإن ربة المنزل الواعية هي التي تؤدي دوراً مهماً في اقتصاديات المنزل من خلال إدارتها الحكيمة لشؤون منزلها، وتدبير مصروفاته، وذلك من خلال تقدير دخل الأسرة وتنظيم ميزانيتها، وتوفير جميع حاجاتها، ومتطلباتها، كتأمين المأكل، والملبس، والمسكن المريح، وصولا إلى تحقيق الرفاهية والسعادة لأفراد أسرتها؛ لأنه كلما ارتقى وعي الأسرة وتقدمت ثقافتها الاقتصادية، تحققت الاتجاهات الاقتصادية والاستهلاكية الإيجابية والواعية لدى افرادها (الرماني،٢٠١٧، ص٦٣).

وفي ظل الأوضاع المجتمعية والاقتصادية المتقلبة؛ أصبح من الضروري عدم النظر لإدارة الأسرة بصورة اعتباطية بسيطة، كما كانت في عقود سابقة؛ بل يجب النظر إليها بشكل جدي متكامل قائم على إدارة الأفراد وإدارة الموارد(خنجي،٢٠١٦)؛ لأن نمط الاقتصاد الأسري من المؤشرات الاقتصادية المهمة في كثير من الدول، لاسيما المملكة العربية السعودية، والذي يعتمد علي وعي الأسرة بإدارة مواردها وترشيد استهلاكها، وإدارة الوقت لتقليل النفقات، وبالتالي تحقق فائض اقتصادي (منصور،٢٠١٥، ص ١٦٠).خاصة أن كثيراً من المشكلات الاقتصادية

إنما يرجع لعدم إدارة الوقت بطريقة صحيحة؛ وأعزي عليان (٢٠١٥، ص٢٧) ذلك بأن الاحساس بقيمة الوقت ما زال ضعيفا في المجتمعات العربية، وأضاف ماكينزى (٢٠١٠، ص١٨٦) أن الاهتمام بالوقت ما زال ثانوياً على مستوي الفرد والأسرة والمجتمع من حيث احترامه واستثماره، كما أشار مورجان(Morgan,2013) إلي أن ضعف مهارات إدارة الوقت لدي الطلاب يعتبر من أهم مصادر الضغوط الأكاديمية لديهم، وأعزي ذلك لعدم تضمين المناهج الدراسية معلومات عن إدارة الوقت.

كما توصلت دراسات كل من: (الفريحات والربابعة ودعوم،٢٠١٠؛ عيسى وآخرون،٢٠١٠؛ الغافري،٢٠١١؛ عيسى ،٢٠١٤؛ السيوف،٢٠١٦) إلى أن طلاب الجامعة يعانون من ضعف إدارتهم لوقتهم؛ لذلك أوصت دراسة الضحيان"Al-Duhayan"(٢٠١٣) بالاهتمام بعمل ندوات وبرامج إرشادية تناقش موضوع إدارة الوقت لما له من آثار كبيرة في حياة ربة الأسرة خاصة والأسرة علي وجه العموم، وأوصي مورجان(Morgan,2013) بأن تصبح التوعية بالوقت هدفاً تربوياً من بين الأهداف المهمة للجامعة، خاصة أن الوقت مساق تعليمي مطروح في كثير من الجامعات الغربية، كما أوصت دراسة عيسى وآخرون (٢٠١٠، ص٤٣١) بوضع مقرر في إدارة الوقت كمقرر ثقافي لطلاب كلية التربية بجميع التخصصات، وإعداد برامج موجهه لربات الأسر تساعدهن علي تفهم واستخدام مهارات إدارة الوقت؛ للاستفادة منها في شؤون الأسرة، وإنجاز مسؤولياتها بأقل جهد ووقت.

وأشار عيسى(٢٠١٠،ص ص٢٢٤-٢٣٠) إلي أن قضية التنمية هي في الواقع قضية استثمار للوقت، وإن عدم إدراك الطالبة لأهمية الوقت سواء في حياتها الدراسية أو الأسرية؛ سينجم عنه عدم قدرتها علي إدارة حياتها بشكل سليم، وأكد الفقي (٢٠١٠،ص٢٢) أن المشكلة الأساسية ليست في عدم وجود وقت كافٍ لعمل ما يجب عمله، لكن المشكلة في عدم استغلال الوقت بشكل أمثل وصحيح، واتفق معه كل من: ناديلوي وهاجيلو وجارملكي وصاديجي (Nadinloyi;Hajloo;Garamaleki&Sadeghi,2013) وأوصوا بضرورة تدريب طلاب الجامعة علي كيفية إدارة الوقت، كما أكد سعادة (٢٠١٥،ص ٥٧٨) أنه يجب علي طلاب الجامعة الاستفادة من التقنيات المختلفة في كيفية تحديد الوقت، وصرفه، وتطبيق مبدأ تحديد الأولويات.

وهذا ما لاحظته الباحثة من خلال تعاملها مع طالبات الجامعة سواء داخل قاعات المحاضرات الدراسية أو بمحاضرات ودورات الأنشطة الطلابية؛ أن غالبية الطالبات ليس لديهن الوقت الكافي لا كمال جميع المهام المسندة لهن، فضلا عن عدم اكتراثهن بحسن إدارة وقتهن، ومما ساعد على ذلك المرونة والحرية المتاحة لهن في بيئة الجامعة، وعلى الجانب الآخر لاحظت الباحثة كم البذخ والاسراف لدي بعض الطالبات.

يتضح أن الوقت مورد نادر، وإذا لم تتم إدارته بمهارة؛ فلن يتم إدارة أي شيء آخر؛ فقيمة الوقت ليست فيه بحد ذاته، ولكن في كيفية استخدامه لتحسين حياة الأفراد في كافة المجالات(Razali; Rusiman; Gan & Arbin, 2017) ، والمشكلة الاقتصادية في الأسرة السعودية ليست في قلة الموارد والإمكانيات، ولكن في سوء عملية توجيه تلك الموارد وإدارتها (الرماني،٢٠١٧، ص٧٨).

وفي ضوء ما سبق يتضح أن الوعي الاقتصادي، ومهارات إدارة الوقت وحسن تنظيمه على مستوي الفرد والأسرة من المشكلات التي تحتاج إلى دراسة، الأمر الذي وجه اهتمام الباحثة إلى إعداد برنامج مقترح قائم على تطبيق "الواتس آب" لتنمية الوعي الاقتصادي وبعض مهارات إدارة الوقت لدي الطالبات غير المتخصصات بجامعة القصيم، وفي ضوء ذلك حاول البحث الحالي الاجابة عن التساؤلات التالية:

تساؤلات البحث: تحددت تساؤلات البحث فيما يلي:

١-ما أهم الموضوعات التي يتضمنها البرنامج المقترح لتلبي احتياجات طالبات عينة البحث؟

٢-ما التصور المقترح للبرنامج المقترح لتنمية الوعي الاقتصادي ومهارة إدارة الوقت لدي الطالبات عينة البحث؟

٣-ما فاعلية البرنامج المقترح في تنمية الوعي الاقتصادي لدي الطالبات عينة البحث؟

٤-ما فاعلية البرنامج المقترح في تنمية بعض مهارات إدارة الوقت لدي الطالبات عينة البحث؟

٥ -ما العلاقة الارتباطية بين تحسن الوعي الاقتصادي -من خلال مقياس الوعي الاقتصادي - وتنمية مهارات إدارة الوقت- من خلال مقياس إدارة الوقت- لدي الطالبات عينة البحث؟

٦-ما الفرق بين درجات طالبات التخصصات الأدبية ودرجات طالبات التخصصات العلمية في ضوء البرنامج المقترح؟

أهداف البحث:

استهدف البحث الحالي دراسة فاعلية برنامج مقترح لإدارة المنزل واقتصاديات الأسرة قائم على استخدام تطبيق" الواتس آب" كأحد تطبيقات الهاتف النقال ووسيلة من وسائل التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي الاقتصادي وبعض مهارات إدارة الوقت لدي طالبات جامعة القصيم غير المتخصصات في مجالات الاقتصاد المنزلي، وتطلب هذا الهدف تحقيق الأهداف الفرعية التالية:

١- إعداد قائمة بالموضوعات التي تهم الطالبة الجامعية غير المتخصصة، وتلبي احتياجاتها في إدارة المنزل واقتصاديات الأسرة.

٢-بناء برنامج مقترح لإدارة المنزل واقتصاديات الأسرة قائم على استخدام تطبيق" الواتس آب" كأحد تطبيقات الهاتف النقال ووسيلة من وسائل التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي الاقتصادي وبعض مهارات إدارة الوقت لدي طالبات جامعة القصيم غير المتخصصات في مجالات الاقتصاد المنزلي.

٣-قياس فاعلية البرنامج المقترح لتنمية الوعي الاقتصادي وبعض مهارات إدارة الوقت لدي طالبات جامعة القصيم غير المتخصصات في مجالات الاقتصاد المنزلي.

أهمية البحث: تنبع أهمية البحث من الاعتبارات التالية:

١-يقدم هذا البحث برنامجا مقترحا في إدارة المنزل واقتصاديات الأسرة، يمكن تطويره من قبل المتخصصين لتنمية الوعي الاقتصادي وبعض مهارات إدارة الوقت لدي طالبات الجامعة غير المتخصصات في الاقتصاد المنزلي.

٢-تقديم بعض المقترحات والتوصيات التي يمكن أن تسهم في اصلاح الأوضاع الاقتصادية في الأسرة السعودية تماشيا مع رؤية (٢٠٣٠).

٣-قد يسهم هذا البحث في فتح المجال لإجراء مزيداً من البحوث والدراسات باستخدام تطبيق "الواتس آب" في مختلف المجالات، وإلقاء الضوء على استخدام "الواتس آب" في العملية التعليمية.

٤-قد يفيد في توجيه نظر التربويين إلى أهمية خدمات وتطبيقات وسائل التواصل الاجتماعي والهاتف النقال عامة، وتطبيق"الواتس آب" خاصة في العملية التعليمية.

٥-قد يتيح الفرصة أما المعلم الجامعي لاستخدام تطبيق "الواتس آب" في التدريس.

٦-قد يسهم في فتح آفاق جديدة أمام الباحثين في مجال تعليم الاقتصاد المنزلي؛ لتصميم برامج مماثلة في مجالاته المختلفة.

٧-يقدم دليلا للمعلم الجامعي؛ يرشده لاستخدام تطبيق "الواتس آب" في التدريس.

٨-يلقي الضوء علي أحد أدوار الجامعة، وهو تنمية الوعي الاقتصادي لدي طلابها.

٩-يقدم البحث الحالي مقياسا لقياس الوعي الاقتصادي، ومقياسا لإدارة الوقت لدي طالبات الجامعة غير المتخصصات، يمكن الاستفادة منهما كأدوات قياس في دراسات أخري.

فروض البحث:

حاول البحث الحالي اختبار صحة الفروض التالية:

١- يوجد فرق ذو دلالة احصائية بين متوسطي درجات الطالبات عينة البحث في مقياس الوعي الاقتصادي قبل وبعد تطبيق البرنامج المقترح لصالح التطبيق البعدي.

٢- يحقق توظيف" الواتس آب" في تنمية الوعي الاقتصادي لدي الطالبات عينة البحث حجم تأثير كبير لا يقل عن(٠,١٤) كما يقاس بمربع إيتا.

٣- يوجد فرق ذو دلالة احصائية بين متوسطي درجات الطالبات عينة البحث في مقياس إدارة الوقت قبل وبعد تطبيق البرنامج المقترح لصالح التطبيق البعدي.

٤- يحقق توظيف" الواتس آب" في تنمية مهارات إدارة الوقت لدي الطالبات عينة البحث حجم تأثير كبير لا يقل عن(٠,١٤) كما يقاس بمربع إيتا.

٥- توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوي دلالة (٠,٠٥) بين الوعي الاقتصادي لدي الطالبات عينة البحث ومهاراتهن في إدارة الوقت.

٦- تختلف درجات طالبات التخصصات العلمية عن درجات طالبات التخصصات الأدبية في التطبيق البعدي للبرنامج المقترح.

حدود البحث:

التزم البحث الحالي بالحدود التالية:

أولا: حدود زمانية: تم تطبيق البحث بالفصل الدراسي الأول من العام الجامعي (٢٠١٨-٢٠١٩).

ثانيا: حدود مكانية: بعض كليات جامعة القصيم (التربية، التأهيل الطبي) بمدينة بريده.

ثانيا: حدود بشرية: عينة ممثلة لطالبات جامعة القصيم في التخصصات ذات الخلفية الأدبية، والتخصصات ذات الخلفية العلمية من كليات (التربية /قسم التربية الفنية، التأهيل الطبي/ قسم العلاج الطبيعي) من المستوي الثامن.

ثالثا: حدود موضوعية: تم اختيار موضوعات البرنامج المقترح بناء علي أراء السادة المحكمين، وكذلك اهتمامات واحتياجات الطالبات عينة البحث.

تحديد مصطلحات البحث:

الفاعلية: هي المقارنة بين الأهداف والنتائج (كوجك،٢٠٠٦، ص٣٦٠)، وهي القدرة على الأداء المتوقع لتحقيق الأهداف المرجوة، وتقاس من خلال ارتفاع أو انخفاض متوسط الدرجات (أبو حطب وصادق،٢٠١٣، ص٥٨٢).

البرنامج: هو مجموعة من المواد التعليمية قد تكون على شكل مناهج دراسية، أو مجموعة كتابات أو قراءات تحدد للمتعلمين، مصحوبة بوسائل تعليمية وأنشطة متنوعة، وتحدد لهذا البرنامج عادة فترة زمنية محددة، وقد يدرس المتعلم بعض هذا البرنامج داخل المدرسة، وبعضها الآخر عن طريق الدراسة المنزلية المستقلة (اللقاني والجمل،٢٠١٣، ص٧٦).

وعرفه المنتدى العربي للتنمية البشرية بأنه" مجموعة موضوعات مرتبطة ارتباطا وثيقا بمجال ما، وترتب وتنظم مسبقا، وفقا لهيكل معين، وتتبع فيه القواعد التعليمية بهدف التدريس سواء من خلال معلم أو مدرب أو بالتعلم الذاتي". https://hrdiscussion.com/hr111882.html

يعرف إجرائيا بأنه" مجموعة الخبرات التعليمية الخاصة بمجال إدارة المنزل واقتصاديات الأسرة المترابطة، والمنظمة تنظيما منطقيا، والتي قدمت للطالبات عينة البحث من خلال تطبيق "الواتس آب"، بهدف تنمية الوعي الاقتصادي وبعض مهارات إدارة الوقت لديهن في فترة زمنية محددة، وهي مدة تطبيق البرنامج المقترح".

إدارة المنزل واقتصاديات الأسرة: هو المجال الذي يهتم بإدارة شؤون الأسرة الاقتصادية، ويركز على إمكانيات الأسرة المتاحة مع تحقيق الاستغلال الأمثل لها خاصة توفير احتياجات الأبناء بأساليب وطرق متنوعة تساهم في التغلب على مشكلات الغلاء وتعدد حاجات أفراد الأسرة، مع تنمية مهارات اتخاذ القرار، وإعداد ميزانية تلبي الاحتياجات (الصافوري،٢٠١٦، ص ٢٤١)، واتفقت الباحثة مع تعريف الصافوري.

مهارات إدارة الوقت: تعرفها الباحثة إجرائيا بأنها" العملية التي تستطيع بها الطالبة إنجاز مهامها وأهدافها الجامعية والأسرية، والتحكم في الوقت بمهارة وفاعلية، والتي اتضحت من خلال قيامها بالخطوات التالية (تحديد الأهداف والأولويات، والتنظيم، والمراقبة والتوجيه، والتحكم في مضيعات الوقت)، وتقاس بالدرجة التي حصلت عليها كل طالبة من خلال استجاباتها على مقياس إدارة الوقت المعد لهذا الغرض".

الوعي: وهو أول المستويات الوجدانية يندرج تحت مستوي الاستقبال في تصنيف المجال الوجداني، ويعني امتلاك المتعلم لجوانب السلوك، وادراكه للجوانب المختلفة الإيجابية والسلبية لهذا السلوك (اللقاني والجمل،٢٠١٣، ص ٣٣٨).

الوعي الاقتصادي: عرفه الدوسري (٢٠١٦، ص٤٦٨) بأنه" إلمام الطلاب بالمعارف والمعلومات والخبرات الاقتصادية، واكسابهم المهارات والاتجاهات والقيم التي تمكنهم من ممارسة السلوك الاقتصادي الرشيد".

وتعرفه الباحثة إجرائيا بأنه" حصيلة المعارف والخبرات الاقتصادية لدى الطالبات عينة البحث، والتي اكتسبنها من خلال البرنامج المقترح، ومكنتهن من ممارسة السلوك الاقتصادي، ومعرفة ما لهن من حقوق، وما عليهن من واجبات، ويقاس بالدرجة التي حصلن عليها من جلال استجاباتهن على مقياس الوعي الاقتصادي المعد لهذا الغرض".

تطبيق"الواتس آب": تعرفه الباحثة إجرائيا بأنه" وسيلة مجانية من وسائل التواصل الاجتماعي، وتطبيق من تطبيقات الهواتف النقالة، قائم على التواصل المستمر والنقاش والحوار وتبادل الآراء بين طالبات الجامعة من خلال المراسلة الفورية في استخدام عديد من الوسائط المتعددة، مثل: النصوص والصور ومقاطه الفيديو والتسجيلات الصوتية والرسائل القصيرة والرموز التعبيرية، كما وردت وطبقت في برنامج إدارة المنزل واقتصاديات الأسرة".

خطوات البحث: اتبع البحث الحالي الخطوات التالية:

١-الاطلاع على بعض الكتب والمراجع، ومسح الدراسات السابقة العربية والأجنبية في مجال البحث لتكوين خلفية نظرية والاستفادة منها في جميع مراحله.

٢-إعداد قائمة بموضوعات البرنامج المقترح من خلال استبانة لاستطلاع رأي السادة المحكمين لتحديد أهم وأنسب الموضوعات للطالبات عينة البحث.

٣-إعداد المواد التعليمية، وتشمل ما يلي:

البرنامج المقترح في إدارة المنزل واقتصاديات الأسرة باستخدام تطبيق "الواتس آب"، وتضمن ما يلي:

أ- دليل المعلم الجامعي لتدريس بعض موضوعات البرنامج وفقا لتطبيق "الواتس آب". (إعداد الباحثة)

ب- كتيب الطالبة يتضمن محتوي موضوعات البرنامج وفقا لتطبيق "الواتس آب". (إعداد الباحثة)

٤-**إعداد أدوات قياس البحث**، وتشمل ما يلي:

أ- مقياس الوعي الاقتصادي. (إعداد الباحثة)

ب- مقياس إدارة الوقت. (إعداد الباحثة)

٥-اختيار عينة البحث من طالبات بعض كليات جامعة القصيم غير المتخصصات في دراسة مجالات الاقتصاد المنزلي.

٧- تطبيق أداتي البحث قبليًا على مجموعة البحث.

٨- تدريس موضوعات البرنامج وفقا لتطبيق "الواتس آب".

٨-تطبيق أداتي البحث على مجموعة البحث تطبيقًا بعديًا، وذلك بعد الانتهاء من موضوعات البرنامج.

٩-المعالجات الإحصائية للتوصل إلى نتائج البحث.

١٠-مناقشة النتائج وتفسيرها.

١١-تقديم بعض التوصيات والمقترحات.

الإطار النظري: وتضمن ما يلي:

- تعريف الاقتصاد المنزلي–مجالاته–مجال إدارة المنزل واقتصاديا الأسرة–دور لطالبة الجامعية في إدارة منزلها.
- تطبيق "الواتس آب"(تعريفه–أهدافه في التعليم–خصائصه–أهميته–مزاياه وعيوبه).
- الوعي الاقتصادي (تعريفه–أهميته–دور الجامعة في تنميته لدي الطالبات–دراسات سابقة تناولته بالدراسة).
- مهارات إدارة الوقت (تعرف لوقت–خصائصه–تصنيفاته–مضيعاته–تهريف مهارات إدارة الوقت–أهمية إدارة الوقت لطالبة الجامعة–سمات الأشخاص اللذين يسيطرون على وقتهم).

منهج البحث وإجراءاته:

أولاً: منهج البحث والتصميم التجريبي: اعتمدت الباحثة المنهج شبه التجريبي لأنه المنهج الملائم لتحقيق هدف البحث الحالي.

التصميم التجريبي: اقتضت طبيعة البحث استخدام الباحثة لصميم المجموعة الواحدة.

ثانيا: مجتمع البحث وعينته:

تمثل مجتمع البحث الحالي في طالبات المستوى الثامن ببعض كليات جامعة القصيم، وهي:(كلية التربية–كلية التأهيل الطبي)، ومن ثم تم اختيار عينة البحث بطريقة مقصودة من الطالبات المتزوجات، وغير المتخصصات في الاقتصاد المنزلي من أقسام (التربية الفنية – التأهيل الطبي)، وبعد استبعاد الطالبات المنسحبات من التجربة، وكذلك الطالبات غير الجادات أصبح عدد طالبات مجموعة البحث(٣٨) طالبة، وقد تم اختيار هاتين الكليتين للأسباب التالية:

– تم اختيار طالبات البحث من طالبات المستوي الثامن لأنه آخر مستوي دراسي بمرحلة البكالوريوس، وبعده تتخرج الطالبة لتطبق ما تعلمته في حياتها الأسرية والعملية.

– تم اختيار الطالبات من كليتي (التربية والتأهيل الطبي)، حيث وجدت الباحثة أن طالبات قسم التربية الفنية/كلية التربية خلفيتهن الدراسية بالمرحلة الثانوية كانت أدبية؛ في حين كانت خلفية طالبات كلية التأهيل الطبي في المرحلة الثانوية علمية.

ثالثا: المواد التعليمية وتمثلت في البرنامج المقترح:

مرت مراحل بناء البرنامج بتطبيق" الواتس آب" وفقا للمراحل التالية:

(١) مرحلة التحليل: وهي أول مرحلة في مراحل بناء البرنامج، وتضمن الخطوات التالية:

١–**تحديد أهداف البرنامج:** هدف البرنامج إلى تنمية الوعي الاقتصادي ومهارات إدارة الوقت لدي طالبات عينة البحث، وقد صنفت الأهداف الفرعية التي يسعي البرنامج إلى تنميتها لدي عينة البحث في (ملحق،٣).

٢–**أسس بناء البرنامج:** تم بناء البرنامج في ضوء الأسس التالية:

أ-الأسس النظرية التي تناولت أهمية إدارة المنزل واقتصاديات الأسرة، وتطبيق "الواتس آب".

ب-طبيعة وخصائص طالبات الجامعة:

إن تحديد خصائص وطبيعة الطالبات واحتياجاتهن؛ يساعد في اختيار موضوعات البرنامج المقترح، وصياغة المحتوى العلمي وفقا لتطبيق"الواتس آب"، وتحديد الأنشطة التعليمية، وعليه استهدف البرنامج المقترح باستخدام تطبيق"الواتس آب"، الطالبات المتزوجات وغير المتخصصات في مجالات الاقتصاد المنزلي، من طالبات جامعة القصيم؛ فطالبات الجامعة في مرحلة الشباب التي من خصائصها اكتمال الجوانب العقلية والانفعالية لشخصياتهن، وتحديد هويتهن، واتجاهاتهن نحو الحياة الأسرية والعملية، ، كما تتسم هذه المرحلة العمرية من حياة الطالبات بالقدرة علي التعلم من خبراتهن، وقد قامت الباحثة بإجراء مقابلات شخصية غير مقننة مع الطالبات عينة البحث قبل إجراء البرنامج؛ بهدف التعرف على احتياجاتهن للبرنامج، واهتماماتهن بالتعامل مع مستحدثات التكنولوجيا، لاسيما تطبيقات الهاتف النقال وشبكات التواصل، ومدى استعدادهن لخوض تجربة البحث الحالي، واستعدادهن للتعلم بتطبيق "الواتس آب".

٣ - **محتوي البرنامج:** تم إعداد الصورة الأولية للبرنامج في ضوء الإطار النظري والدراسات السابقة في المجال، الخبرات السابقة للطالبات، وتضمن البرنامج وحدتين، هما: (إدارة المنزل- اقتصاديات الأسرة، تشتمل كل وحدة منهما على خمسة موضوعات، روعي في محتوي كل موضوع الترتيب التتابعي، والتسلسل المنطقي، وتحديد الأنشطة التعليمية والخبرات، كما يوضحها جدول(١)

جدول(١)

اسم الوحدة	الموضوعات
إدارة المنزل	العملية الإدارية
	اتخاذ القرارات الأسرية
	إدارة موارد الأسرة
	إدارة الوقت
	تبسيط الأعمال المنزلية
اقتصاديات الأسرة	الميزانية المنزلية
	إدارة الدخل المالي
	ترشيد الاستهلاك
	الادخار
	عملية الشراء

٤-**تحديد البيئة التعليمية:** تم تحديد البيئة التعليمة بناء على ما يلي:

- توافر خدمة الاتصال بالأنترنت الشخصي لدي جميع الطالبات عينة البحث.

-امتلاك كل طالبة جهاز هاتف نقال أو حاسوب محمول متصلة بشبكة الأنترنت.

٥-تحديد الأنشطة التعليمية: روعي أن تكون من خلال تطبيق "الواتس آب"، كما تكون قائمة على التعلم الإلكتروني، والتعلم النقال، والتعلم الذاتي.

(٢) مرحلة التصميم: وتشمل هذه المرحلة ما يلي:

١- تحديد الأهداف التعليمية السلوكية لكل موضوع من موضوعات البرنامج المقترح.

٢- تصميم وتنظيم المحتوي التعليمي: وتم عرض وتصميم المحتوي التعليمي من خلال تطبيق "الواتس آب".

٣- تحديد استراتيجيات التعلم، وتمثلت في: التعليم الإلكتروني، والتعلم عن بعد(تزامني وغير تزامن).

٤-تحديد الوسائط المتعددة وتمثلت في: إمكانيات تطبيق الواتس المتوافرة وهي:

النصوص، والصور، والصوت، والفيديوهات التعليمية، وملفاتPDF ، وتحميل كتب وأبحاث إلكترونية) لإثراء موضوعات البرنامج.

٥- تحديد أساليب التقويم: تنوعت أساليب التقويم ما بين (قبلي-تكويني-نهائي) خلال كل موضوعات البرنامج.

(٣) مرحلة التطوير والإنتاج: وفي هذه المرحلة تم ترجمة عملية التصميم إلى مواد تعليمية حقيقية، تتضمن إنتاج الوسائط والمواد التعليمية عبر تطبيق"الواتس آب".

(٤) مرحلة التنفيذ واستخدام تطبيق"الواتس آب" في عرض محتوى البرنامج المقترح: وقد تم عرضه من خلال أجهزة الهاتف المحمول، وتضمنت هذه المرحلة ما يلي:

١- **الهدف من إنشاء مجموعة" الواتس آب"**، وهدفت مجموعة "الواتس آب" إلى تعليم وتعلم موضوعات البرنامج المقترح للطالبات عينة البحث.

٢- **العنوان:** تم تحديد عنوان لمجموعة "الواتس آب" وأطلق عليه أسم(اقتصاديات الأسرة).

٣- **المحتوي العلمي:** وتضمن موضوعات البرنامج المقترح التي سبق الإشارة لها بجدول(١)، وقد تم عرضه باستخدام تطبيق"الاتس آب"، وتم التعلم عبر

٤-**القالب:** تم اختيار تطبيق "الواتس آب".

كتابة سيناريو البرنامج: وتضمن الخطوات التنفيذية لبناء البرنامج وفقا لتطبيق "الواتس آب" واشتمل على ما يلي:

١- **إعداد دليل المعلم الجامعي:** تم إعداد هذا الدليل وفقا للخطوات التالية:(ملحق،٣)

- تحديد الهدف من الدليل: وقد استهدف الدليل توضيح الخطوات الإجرائية التي اتبعتها الباحثة في استخدام" الواتس آب" في تعليم وتعلم موضوعات البرنامج.
- تحديد الأهداف العامة والخاصة للبرنامج.
- تحديد المواد والأنشطة التعليمية المستخدمة بالبرنامج، والمهام المختفة التي تساهم في تحقيق الأهداف.
- التوزيع الزمني لأنشطة وموضوعات البرنامج، وقد تم توزيعها على تسعة لقاءات بواقع لقاءين أسبوعيا.
- إجراءات التدريس المتبعة وفقا لأهداف ومحوي وتنوع الأنشطة بكل موضوع.
- أساليب التقويم: تنوعت أساليب التقويم ما بين (قبلي–تكويني–نهائي) لمتابعة مستوى تحسن الوعي الاقتصادي وبعض مهارات إدارة الوقت لدي الطالبات عينة البحث.

وقد تم توفير دليل المعلم الجامعي في شكل مطبوعات ورقية.

٢- **إعداد كتيب الطالبات عينة البحث:** وقد تم إعداده وفقا للخطوات التالية:(ملحق،٤)

- مقدمة تشجع الطالبات وتحفزهن على استخدام" الواتس آب" في تعليم وتعلم موضوعات البرنامج، كما تبرز أهمية موضوعات البرنامج.
- تحديد الهدف من الكتيب: استهدف الكتيب تحديد الخطوات التي تتبعها الطالبة في المشاركة في مجوعة "الواتس آب"، وكذلك كيفية تنفيذ بعض الأنشطة من خلال تطبيق "الواتس آب"، وممارسة التعلم الذاتي والإلكتروني من خلاله أيضا.
- التوزيع الزمني لأنشطة البرنامج: استغرق البرنامج الحالي مدة شهرين ابتداءً من شهر أكتوبر حتى شهر ديسمبر لعام ٢٠١٨، لمدة تتراوح ما بين ساعة ونصف الساعة إلي ساعتين بكل لقاء.
- **إرشادات للطالبات: ومنها:**

أ- التأكد من توافر أجهزة هاتف محمول مع كل طالبة.

ب- التأكد من اتصال الهواتف بالشبكة العنكبوتية.

ت- الاتفاق على مواعيد القاءات التدريسية.

ث- الالتزام بمواعيد اللقاءات الأسبوعية.

ج- التفاعل مع مجموعة الواتس آب بإيجابية.

ح- مراعاة خصوصية المجموعة.
خ- الاستفادة والإفادة بالأنشطة الإثرائية.
- التقويم: تنوعت أساليب التقويم ما بين(قبلي-تكويني-نهائي).

وتم إرساله للطالبات عينة البحث في صورة ملف(Word) من خلال "الواتس آب".

٣-**التحقق من سلامة البرنامج:** تم عرض البرنامج متضمنا (دليل المعلم وكتيب الطالبة) على نخبة من السادة المحكمين في مجال المناهج وطرق التدريس، ومجالات الاقتصاد المنزلي، خاصة مجال إدارة السكن واقتصاديات الأسرة، (ملحق،٢) وذلك للتحقق من مدى ملائمة البرنامج للأهداف التي وضع من أجلها، وتلبيته لاحتياجات وخصائص الطالبات الجامعة، وفي ضوء أراء السادة المحكمين؛ أصبح البرنامج في صورته النهائية جاهزا للتطبيق (ملحق، ٣،٤).

٤-**التجريب لاستطلاعي والمبدئي للبرنامج:** تم تطبيق بعض موضوعات البرنامج على عينة استطلاعية مكونة من(٢٠) طالبة، وذلك للتعرف على مواطن الضعف والصعوبة في البرنامج إن وجدت، وكذلك الاطمئنان إلي صلاحيته للتطبيق علي العينة الأساسية للبحث الحالي.

٥ – **مرحلة التقويم:** في هذه المرحلة تم تجريب تطبيق "الواتس آب" للتعرف على استخداماته، وتحديد المشكلات التي قد تواجه الطالبات عينة البحث عند الاستخدام، واتضح بعد التجريب عدم وجود أي مشكلات، أو صعوبات في الاستخدام، فيما عدا إعراض بعض الطالبات تحميل مقاطع صوتية؛ لأنها تتطلب مزيدًا من الوقت، وأكتفين بإرسال مقاطع فديو، أو ملفاتPDF، وبعد انتهاء البرنامج يتم التقويم بهدف التعرف على الفروق الإحصائية بين التطبيقين القبلي والبعدي لأدوات قياس البرنامج.

رابعا: إعداد أدوات القياس، وشملت ما يلي:

تضمن البحث الحالي ثلاث أدوات أساسية، وهي:

(١) بناء قائمة بالموضوعات الرئيسة التي يبني عليها البرنامج المقترح:

تم إعداد قائمة بالموضوعات الرئيسة المقترح أن يبني عليها البرنامج، وبذلك أمكن الإجابة عن السؤال الأول للبحث الحالي الذي نص علي" ما أهم الموضوعات التي يتضمنها البرنامج المقترح؟، واتبع لإعداد تلك القائمة الخطوات التالية:

– **هدف القائمة:** وهدفت القائمة إلى تحديد وحصر وتصنيف أهم موضوعات مجال إدارة المنزل واقتصاديات الأسرة التي قد تفيد طالبات عينة البحث.

- **مصادر اشتقاق القائمة:** اعتمد البحث الحالي في اشتقاق قائمة الموضوعات على عدة مصادر، منها: ما تناولته أدبيات البحث، والبحوث والدراسات السابقة في هذا المجال، كما تم استطلاع رأي السادة المحكمين لتلك القائمة.
- **الصورة النهائية للقائمة:** تم تحديد أهم موضوعات البرنامج المقترح على ضوء مصادر اشتقاقه، وتم تصنيفها على وحدتين هما:(وحدة إدارة المنزل–وحدة اقتصاديات الأسرة)، كما تم ترتيب موضوعات كل وحدة ترتيباً منطقيا، وقد اشتملت القائمة علي عشر موضوعات (انظر ملحق١).

(٢) إعداد مقياس الوعي الاقتصادي:

مر إعداد المقياس بالخطوات التالية : مراجعة بعض الكتب والدراسات التي تناولت مقاييس الوعي بشكل عام ، والوعي الاقتصادي بشكل خاص ، ومنها: (الربعاني والمخلافي،٢٠١١؛ منصور،٢٠١٥؛ الوسري،٢٠١٦؛ العنزي،٢٠١٧)

– الهدف من المقياس:

هدف المقياس إلى قياس مستوي الوعي الاقتصادي لدي الطالبات عينة البحث.

– تحديد محاور المقياس ونوعه:

١–محاور المقياس:

تكون المقياس من محورين يندرج أسفل منهما(٣٨) عبارة كما يلي:

- **المحور الأول:** السلوك الاقتصادي ويضم (٢٠) عبارة.
- **المحور الثاني:** التحديات الاقتصادية ويضم (١٨) عبارة.

٢–صياغة عبارات المقياس:

تم صياغة عبارات المقياس من خلال إطلاع الباحثة على بعض البحوث والدراسات السابقة التي عرضت تنظيرا للمقاييس بصفة عامة، ومنها:(أبو حطب، وصادق،٢٠١٣، ص٧٤٥)؛ (صبري، الرافعي،٢٠١٧)، وتم صياغة عبارات المقياس في ضوء المعايير التي يجب أن تتوافر في عبارات المقاييس، وجدول (٢) التالي يوضح عدد ونوعية عبارات كل محور من محاور المقياس.

جدول (٢)

جدول مواصفات مقياس الوعي الاقتصادي

محاور المقياس	العبارات الايجابية	العبارات السلبية	إجمالي عدد العبارات
الأول	٢-٥-٦-٨-٩-١١-١٢-١٣-١٥-٢٠	١-٣-٤-٧-١٠-١٤-١٦-١٧-١٨-١٩	٢٠
الثاني	١-٢-٣-٧-٩-١١-١٦-١٧-١٨	٤-٥-٦-٨-١٠-١٢-١٣-١٤-١٥	١٨
مجموع عبارات المحورين	١٩	١٩	٣٨

٣-تحديد نوع المقياس:

استخدمت الباحثة طريقة "ليكرث" Likert في تقدير درجات المقياس، لأنه من أشهر مقاييس الاتجاهات، وتمتاز بالسهولة النسبية في التصميم والتصحيح والدقة والثبات، وجاءت عبارات المقياس على مقياس ثلاثي متدرج (موافقة -غير متأكدة-غير موافقة) لأنها أكثر ملائمة للطالبات عينة البحث ولا تستغرق وقتاً طويلاً في الاستجابة على عبارات المقياس(أبو حطب، صادق، ٢٠١٣، ص ٧٣٩).

٤-تعليمات المقياس: حرصت الباحثة على أن تكون تعليمات المقياس واضحة للطالبات.

- عرض المقياس على السادة المحكمين:

بعد الانتهاء من إعداد المقياس في صورته الأولية قامت الباحثة بعرضه على السادة المحكمين، وقد تم في صورة استطلاع للرأي (ملحق،٥)، وقد رأى السادة المحكمين أن عبارات المقياس مناسبة لمحتوى البرنامج، ومناسبة للطالبات عينة البحث، كما أن العبارات سهلة الفهم وواضحة المعنى بالنسبة للطالبات، كما اتفق أغلب السادة المحكمون على إيجابية وسلبية عبارات المقياس، وأجمعوا أن التعليمات واضحة في كراسة الطالبة، واقترح بعض السادة المحكمين تعديل، وتغيير بعض العبارات، وقد أجريت التعديلات المشار إليها.

- التجربة الاستطلاعية:

بعد عرض المقياس على السادة المحكمين أصبح مقياس الوعي الاقتصادي في صورته الأولية جاهزاً للتطبيق على العينة الاستطلاعية ، وذلك بهدف التعرف على فهم الطالبات للتعليمات وطريقة الإجابة، والإجابة عن استفساراتهن، وكذلك حساب الصدق والثبات والمعاملات الإحصائية للمقياس، وحساب الزمن اللازم للاستجابة علي عبارات المقياس، وقد تم

تطبيق المقياس بعد الانتهاء من التجربة الاستطلاعية لموضوعات المقرر في بداية الفصل الدراسي الأول من العام الجامعي١٤٣٩/١٤٤٠هـ على عينة من طالبات جامعة القصيم غير المتخصصات في مجالات الاقتصاد المنزلي، وكانت العينة قوامها (١٥) طالبة غير عينة البحث الأساسية، وأسفرت التجربة الاستطلاعية عن وضوح التعليمات، وكذلك عبارات المقياس، كما تم الرد على استفسارات الطالبات بالقدر الذي يحقق لهن الاستجابة للمقياس بجدية، وقد تم تصحيح إجابات الطالبات، ورصد الدرجات، لحساب ما يلي:

أ- **صدق المقياس:** يعتبر المقياس صادقا عندما يقيس ما وضع لقياسه، وقد اتبع البحث الحالي الطرق التالية في معرفة صدق المقياس وهي:

- **الصدق المنطقي:** بهدف الحكم على مدى تمثيل المقياس للميدان الذي يقيسه وقد راعت الباحثة

ذلك في أثناء إعداد المقياس واتضح ذلك من خلال وجهة نظر السادة المحكمين للمقياس.

- **صدق المضمون:** وتبين من خلال إجماع السادة المحكمين على أن كل عبارات المقياس تقيس الوعي الاقتصادي لدي الطالبات عينة البحث.

- **حساب الاتساق الداخلي:** تم حساب معاملات الاتساق الداخلي للمقياس، كمؤشر علي صدق المقياس، واتضح أن معاملات الارتباط دلاله عند مستوي دلالة (٠,٠٥)، ويشير ذلك إلى ارتباط محوري المقياس بالمقياس ككل، مما يؤكد أن المقياس يتمتع بدرجة عالية من الصدق.

ب-**ثبات المقياس:** تم التحقق من ثبات المقياس من خلال إعادة تطبيقه على نفس العينة الاستطلاعية بفارق شهر واحد بين التطبيقين بهدف استخراج معامل ارتباط "بيرسون" للمقياس ككل وأبعاده، حيث بلغ ثبات المقياس ككل (٠,٨٩) وهي قيمة مرتفعة ومقبولة للثبات تؤهله لتقويم البرنامج المقترح في البحث الحالي.

- **زمن تطبيق المقياس:** تم حسابه من خلال متوسط زمن الاستجابة الذي استغرقته كل طالبة من طالبات العينة الاستطلاعية في الإجابة عن المقياس، وتم حساب متوسط الزمن عن طريق حاصل جمع الزمن الذي استغرقته أول طالبة والزمن الذي استغرقته آخر طالبة، وقسمتهما على (٢)، وتوصلت الباحثة إلى أن زمن المقياس يساوي(٣٠) دقيقة تقريبا، بالإضافة إلي (٥) دقائق لقراءة التعليمات، وبذلك أصبح المقياس جاهزاً للتطبيق على عينة البحث.

- **طريقة تصحيح المقياس:** تم تصحيح المقياس كما يلي:

أ- استجابات الطالبات عينة البحث بالموافقة على العبارات الموجبة تعبر عن وعيهن الاقتصادي، لذلك توزعت الدرجات على الاختيارات الثلاثة (موافقة – غير متأكدة – غير موافقة) كالتالي (٣-٢-١) على الترتيب.

ب-استجابات الطالبات عينة البحث بالموافقة على العبارات السالبة تعبر عن عدم تكون الوعي الاقتصادي لديهن، لذلك توزعت الدرجات على الاختيارات الثلاثة (موافقة -- غير متأكدة – غير موافقة) كالتالي (١-٢-٣)

-**الصورة النهائية للمقياس:** أصبح المقياس في صورته النهائية مكونا من محورين تضمنا (٣٨) عبارة (ملحق،٦).

(٣) إعداد مقياس إدارة الوقت:

تم إعداد المقياس طبقا للخطوات التالية:

الهدف من المقياس:

هدف المقياس إلى التعرف على بعض مهارات إدارة الوقت المتوافرة لدي الطالبات عينة البحث.

تحديد محاور المقياس ونوعه:

١- محاور المقياس:

تكون المقياس من أربعة محاور يندرج أسفل منهما(٥٠) عبارة كما يلي:

- **المحور الأول:** تحديد الأهداف والأولويات ويضم (١٢) عبارة.
- **المحور الثاني:** التنظيم ويضم (١٢) عبارة.
- **المحور الثالث:** المراقبة والتنفيذ ويضم (١٢) عبارة.
- **المحور الرابع:** مضيعات الوقت ويضم (١٤) عبارة.

٢-صياغة عبارات المقياس:

تم صياغة عبارات المقياس في ضوء محتوي موضوعات البرنامج المقترح، وفي ضوء إطلاع الباحثة على بعض الكتب والدراسات السابقة التي عرضت تنظيرا للمقاييس بصفة عامة، ومنها:(أبو حطب وصادق،٢٠١٣، ص٧٤٥)؛ (صبري، الرافعي،٢٠١٧)، ومقاييس إدارة الوقت بصفة خاصة، ومنها:(عيسى وآخرون،٢٠١٠؛ الفريحات وآخرون،٢٠١٠؛ الفقي،٢٠١٠؛ الغافري،٢٠١١؛ عيسى،٢٠١٤)، وروعي صياغة عبارات المقياس في ضوء المعايير التي يجب أن تتوافر في عبارات المقاييس، وجدول (٣) التالي يوضح عدد ونوعية عبارات كل محور من محاور المقياس.

جدول (٣)

جدول مواصفات مقياس إدارة الوقت

محاور المقياس	العبارات الايجابية	العبارات السلبية	إجمالي عدد العبارات
الأول	١-٢-٤-٧-٩-١٢	٣-٥-٦-٨-١٠-١١	١٢
الثاني	٢-٥-٨-١٠-١١-١٢	١-٣-٤-٦-٧-٩	١٢
الثالث	١-٢-٣-٥-٧-١١	٤-٦-٨-٩-١٠-١٢	١٢
الرابع	١-٣-٥-١١-١٢-١٣-١٤	٢-٤-٦-٧-٨-٩-١٠	١٤
مجموع عبارات المحاور	٢٥	٢٥	٥٠

٣-تحديد نوع المقياس:

استخدمت الباحثة طريقة "ليكرت" Likert"في تقدير درجات المقياس، لأنه من أشهر مقاييس الاتجاهات، وتمتاز بالسهولة النسبية في التصميم والتصحيح والدقة والثبات، وجاءت عبارات المقياس على مقياس ثلاثي متدرج (موافقة -غير متأكدة-غير موافقة) لأنها أكثر ملائمة للطالبات عينة البحث ولا تستغرق وقتاً طويلاً في الاستجابة على عبارات المقياس (أبو حطب، صادق، ٢٠١٣، ص ٧٣٩)

٤-**تعليمات المقياس:** حرصت الباحثة على أن تكون تعليمات المقياس واضحة للطالبات.

عرض المقياس على السادة المحكمين:

بعد الانتهاء من إعداد المقياس في صورته الأولية قامت الباحثة بعرضه على السادة المحكمين، وقد تم في صورة استطلاع للرأي (ملحق،٧)، وقد رأى السادة المحكمين أن عبارات المقياس مناسبة لمحتوى البرنامج، ومناسبة للطالبات عينة البحث، كما أن العبارات سهلة الفهم وواضحة المعنى بالنسبة للطالبات، كما اتفق أغلب السادة المحكمون على إيجابية وسلبية عبارات المقياس، وأجمعوا أن التعليمات واضحة في كراسة الطالبة، واقترح بعض السادة المحكمين تعديل، وتغيير بعض العبارات، وقد أجريت التعديلات المشار إليها.

-التجربة الاستطلاعية:

بعد عرض المقياس على السادة المحكمين أصبح مقياس إدارة الوقت في صورته الأولية جاهزاً للتطبيق على العينة الاستطلاعية ، وذلك بهدف التعرف على فهم الطالبات للتعليمات وطريقة الإجابة، والإجابة عن استفساراتهن، وكذلك حساب الصدق والثبات والمعاملات

الإحصائية للمقياس، وحساب الزمن اللازم للاستجابة علي عبارات المقياس، وقد تم تطبيق المقياس بعد الانتهاء من التجربة الاستطلاعية لموضوعات المقرر في بداية الفصل الدراسي الأول من العام الجامعي١٤٣٩/١٤٤٠هـ على عينة من طالبات جامعة القصيم غير المتخصصات في مجالات الاقتصاد المنزلي، وكان قوامها (١٥) طالبة غير عينة البحث الأساسية، وأسفرت التجربة الاستطلاعية عن وضوح التعليمات، وكذلك عبارات المقياس، كما تم الرد على استفسارات الطالبات بالقدر الذي يحقق لهن الاستجابة للمقياس بجدية، وقد تم تصحيح إجابات الطالبات، ورصد الدرجات، **لحساب ما يلي:**

أ–**صدق المقياس:** يعتبر المقياس صادقا عندما يقيس ما وضع لقياسه، وقد اتبع البحث الحالي الطرق التالية في معرفة صدق المقياس وهي:

- **الصدق المنطقي:** بهدف الحكم على مدى تمثيل المقياس للميدان الذي يقيسه وقد راعت الباحثة ذلك في أثناء إعداد المقياس واتضح ذلك من خلال وجهة نظر السادة المحكمين للمقياس.
- **صدق المضمون:** وتبين من خلال إجماع السادة المحكمين على أن كل عبارات المقياس تقيس الوعي الاقتصادي لدي الطالبات عينة البحث.
- **حساب الاتساق الداخلي:** تم حساب معاملات الاتساق الداخلي للمقياس، كمؤشر علي صدق المقياس، واتضح أن معاملات الارتباط دلاله عند مستوي دلالة (٠,٠٥)، ويشير ذلك إلى ارتباط محاور المقياس بالمقياس ككل، مما يؤكد أن المقياس يتمتع بدرجة عالية من الصدق.

ب–**ثبات المقياس:** تم حساب الثبات بطريقة التجزئة النصفية "لسبيرمان براون" ووجد أنه يساوى(٠,٨٧) للمحور الأول، يساوي(٠,٨٩) للمحور الثاني، ويساوي(٠,٨٩) للمحور الثالث، ويساوي(٠,٩٠) للمحور الرابع، ويساوي (٠,٩٢) للمقياس ككل، وهي قيمة مرتفعة ومقبولة للثبات تؤهله لتقويم البرنامج المقترح في البحث الحالي.

- **زمن تطبيق المقياس:** تم حسابه من خلال متوسط زمن الاستجابة الذي استغرقته كل طالبة من طالبات العينة الاستطلاعية في الإجابة عن المقياس، وتم حساب متوسط الزمن عن طريق حاصل جمع الزمن الذي استغرقته أول طالبة والزمن الذي استغرقته آخر طالبة، وقسمتهما على (٢)، وتوصلت الباحثة إلى أن زمن المقياس يساوي(٣٠) دقيقة تقريبا، بالإضافة إلى (٥) دقائق لقراءة التعليمات، وبذلك أصبح المقياس جاهزاً للتطبيق على عينة البحث.
- **طريقة تصحيح المقياس:** تم تصحيح المقياس كما يلي:

أ- استجابات الطالبات عينة البحث بالموافقة على العبارات الموجبة تعبر عن مهاراتهن في إدارة الوقت، لذلك توزعت الدرجات على الاختيارات الثلاثة (موافقة – غير متأكدة – غير موافقة) كالتالي (٣-٢-١) على الترتيب.

ب-استجابات الطالبات عينة البحث بالموافقة على العبارات السالبة تعبر عن عدم تنمية مهارات إدارة الوقت لديهن، لذلك توزعت الدرجات على الاختيارات الثلاثة (موافقة -- غير متأكدة – غير موافقة) كالتالي (١-٢-٣).

- **الصورة النهائية للمقياس:** أصبح المقياس في صورته النهائية مكونا من أربعة محاور تضمنت (٥٠) عبارة (ملحق،٨).

نتائج البحث وتفسيرها:

قامت الباحثة برصد درجات الطالبات عينة البحث قبليا وبعدياً لأدوات البحث وتحليلها للتحقق من صحة فروض البحث والإجابة عن تساؤلاته وأجرت الباحثة المعالجات والأساليب الإحصائية المناسبة لتحليل ومعالجة البيانات، وفيما يلي عرضا مفصلا لاختبار صحة فروض البحث:

اختبار الفرض الأول:

للتحقق من صحة الفرض الأول للبحث، و الذي نص على:" يوجد فرق ذو دلالة إحصائية بين متوسطي درجات الطالبات عينة البحث في مقياس الوعي الاقتصادي قبل وبعد تطبيق البرنامج المقترح لصالح التطبيق البعدي "، قامت الباحثة برصد درجات الطالبات عينة البحث في التطبيقين القبلي والبعدي لمقياس الوعي الاقتصادي، ثم قامت باستخدام برنامج"Excel" في المقارنة بين متوسطي درجات عينة البحث في التطبيقين القبلي والبعدي للمقياس، باستخدام اختبار "ت" لدلالة الفرق بين متوسطين مرتبطين، وجدول (٤) يوضح ذلك.

جدول (٤)

نتائج اختبار "ت" لعينتين مرتبطتين ودلالتها الإحصائية للفرق بين متوسطي درجات طالبات عينة البحث في التطبيقين القبلي والبعدي لمقياس الوعي الاقتصادي ككل ومحاوره

البيانات / المحاور	التطبيق القبلي		التطبيق البعدي		النهاية العظمي للدرجات	درجة الحرية	"ت" المحسوبة
	المتوسط	الانحراف المعياري	المتوسط	الانحراف المعياري			
الأول	٣٩,٨٩	٤٥,٥٦	٥٠,٩٥	١٨,٩٧	٦٠	٣٧	٨,٤٨
الثاني	٤١,٢١	١٨,٥٥	٤٦,٦٣	٩,٧	٥٤	٣٧	٧,٢٩
المقياس ككل	٨١,١١	٥٨,٨٥	٩٧,٥٨	٣٤,٧٩	١١٤	٣٧	١٠,٤٩

اتضح من جدول (٤) أن قيمة "ت" المحسوبة لمقياس الوعي الاقتصادي أكبر من قيمة "ت" الجدولية، ويعني هذا أن هناك فرقا دالا إحصائيا عند مستوي دلالة(٠,٠٥)، بين متوسطي درجات الطالبات عينة البحث في مقياس الوعي الاقتصادي لصالح التطبيق البعدي، حيث بلغت قيمة "ت" المحسوبة للمقياس ككل(١٠,٤٩)،بينما قيمة "ت" الجدولية لدلالة الطرف الواحد، ودرجة حرية (٣٧) تساوي (١,٦٨) عند مستوي دلالة (٠,٠٥)، وعليه يقبل الفرض الأول للبحث، كما أمكن الإجابة عن السؤال الثالث للبحث والذي نص علي" ما فاعلية البرنامج المقترح في تنمية الوعي الاقتصادي لدي الطالبات عينة البحث؟".

ويرجع التحسن في استجابات الطالبات في مقياس الوعي الاقتصادي إلى ما يلي:

- تدريس البرنامج المقترح بتطبيق "الواتس آب" ساعد الطالبات عينة البحث على الاحتفاظ بالمعلومات، وهي مكونا مهما من مكونات الوعي.
- البرنامج المقترح ساعد على تكوين وعيا اقتصاديا لدي الطالبات عينة البحث، حيث تضمن موضوعات تحقق هذا الهدف.
- طبيعة وخصائص المرحلة العمرية لطالبات الجامعة، وهي: مرحلة الشباب التي تكتمل فيها الجوانب العقلية والانفعالية في شخصياتهن، وتتحدد فيها هويتهن، واتجاهاتهن نحو الحياة الأسرية والعملية، مما يجعل الطالبات قادرات على اتخاذ القرارات، وتحمل المسؤولية الاقتصادية سواء في الأسرة أو في الجامعة.
- قد تكون التحولات الاقتصادية التي عايشتها الطالبات عينة البحث خلال الأيام الماضية؛ ساعدت في تشكيل وعيهن الاقتصادي.

وبذلك اختلفت نتائج البحث الحالي مع نتائج كل من: الربعانى والمخلافي (٢٠١١)؛ المدخلي(٢٠١٥)؛ الدوسري (٢٠١٦) التي أشارت إلى انخفاض الوعي الاقتصادي.

اختبار الفرض الثاني:

للتحقق من صحة الفرض الثاني والذي نص على:" يحقق توظيف" الواتس آب" في تنمية الوعي الاقتصادي لدي الطالبات عينة البحث حجم تأثير كبير لا يقل عن(٠,١٤) كما يقاس بمربع إيتا "، ولحساب حجم تأثير البرنامج المقترح في تحسن الوعي الاقتصادي لدي طالبات عينة البحث تم استخدام معادلة مربع مربع إيتا"2η"وقيمة"d"المقابلة لها (منصور،١٩٩٧) كما هو موضح بجدول(٥) التالي:

جدول(٥)

قيمة مربع إيتا"η2"وقيمة"d"وحجم تأثير البرنامج المقترح في تحسن الوعي الاقتصادي

المتغير المستقل	المتغير التابع	قيمةη2"	قيمة"d"	دلالة حجم التأثير
برنامج إدارة المنزل واقتصاديات الأسرة بتطبيق "الواتس آب"	الوعي الاقتصادي	٠,٧٥	٢,٤٤	كبير جداً

يتضح من جدول(٥) أن حجم تأثير المتغير المستقل (برنامج إدارة المنزل واقتصاديات الأسرة بتطبيق "الواتس آب")علي المتغير التابع(الوعي الاقتصادي) جاء كبيرًا .

اختبار الفرض الثالث:

وللتحقق من صحة الفرض الثالث للبحث الحالي والذي نص على:" يوجد فرق ذو دلالة احصائية بين متوسطي درجات الطالبات عينة البحث في مقياس إدارة الوقت قبل وبعد تطبيق البرنامج المقترح لصالح التطبيق البعدي "، قامت الباحثة برصد درجات الطالبات عينة البحث في التطبيقين القبلي والبعدي لمقياس إدارة الوقت، ثم قامت باستخدام برنامج"Excel" في المقارنة بين متوسطي درجات عينة البحث في التطبيقين القبلي والبعدي للمقياس، باستخدام اختبار "ت" لدلالة الفرق بين متوسطين مرتبطين، وجدول (٦) يوضح ذلك.

جدول (٦)

نتائج اختبار "ت" لعينتين مرتبطتين ودلالتها الإحصائية للفرق بين متوسطي درجات طالبات عينة البحث في التطبيقين القبلي والبعدي لمقياس إدارة الوقت ككل ومهاراته

البيانات / المحاور	التطبيق القبلي		التطبيق البعدي		النهاية العظمي للدرجات	درجة الحرية	"ت" المحسوبة
	المتوسط	الانحراف المعياري	المتوسط	الانحراف المعياري			
الأولي	٢٥,٢٩	٥,٦٧	٢٨,٨٧	٦,٩٨	٣٦	٣٧	٦,٢
الثانية	٢٥,٢٤	٦,٩٤	٢٩,١١	٥,٨٣	٣٦		٦,٦٧
الثالثة	٢٥,٦٣	٧,٩٧	٢٩,١٨	٦,٣٧	٣٦		٥,٧٨
الرابعة	٣٢,٢٤	٨,٨٣	٣٧,٣٩	٤,١٤	٤٢		٨,٨٣
المقياس ككل	١٠٨,٣٩	٥٢,١٤	١٢٤,٥	٣١,١٢	١٥٠		١٠,٩٢

اتضح من جدول (٦) أن قيمة "ت" المحسوبة لمقياس إدارة الوقت أكبر من قيمة "ت" الجدولية، ويعني هذا أن هناك فرقا دالا إحصائيا عند مستوي دلالة(٠,٠٥)، بين متوسطي درجات الطالبات عينة البحث في مقياس إدارة الوقت لصالح التطبيق البعدي، حيث بلغت قيمة "ت" المحسوبة للمقياس ككل(١٠,٩٢)، بينما قيمة "ت" الجدولية لدلالة الطرف الواحد، ودرجة حرية (٣٧) تساوي (١,٦٨) عند مستوي دلالة (٠,٠٥)، وعليه يقبل الفرض الثالث للبحث.

ومن هذه النتيجة أمكن الإجابة عن السؤال الرابع للبحث والذي نص علي" ما فاعلية البرنامج المقترح في تنمية بعض مهارات إدارة الوقت لدي الطالبات عينة البحث؟".

ويرجع التحسن في استجابات الطالبات في مقياس إدارة الوقت إلى ما يلي:

البرنامج المقترح ساعد على تحسن بعض مهارات الوقت لدي الطالبات عينة البحث، حيث تضمن موضوعات تحقق هذا الهدف، وساعد على ما يلي:

- اكساب الطالبات عينة البحث مهارات إدارة الوقت، وعدم هدره، واستثماره بشكل فعال.
- كون الطالبات عينة البحث متزوجات، فهن ربات أسر ويعرفن ويقدرن أهمية الوقت؛ مما دفعهن للاهتمام بكيفية إدارة وقتهن.
- طبيعة الحياة الأكاديمية الجامعي التي لا تخلو من مهام وواجبات منزلية؛ دفعت الطالبة المتزوجة لمحاولة الاهتمام بمعرفة كيف تدير وقتها بنجاح.
- ساعد البرنامج المقترح الطالبات على تخطيط الأهداف، وتحديد الأولويات والمحافظة على الوقت من الضياع أو الهدر.

في ضوء ما سبق اتفقت نتائج البحث الحالي مع نتائج دراسة ناديلوي وآخرون (Nadinloyi,et al.,2013) التي أظهرت النتائج تفوق المجموعة التجريبية علي المجموعة الضابطة في مهارة إدارة الوقت، بينما اختلفت جزئيا مع نتائج دراسة كلا من: عيسى وآخرون(٢٠١٠)؛ بدوي(٢٠١١).

اختبار الفرض الرابع:

للتحقق من صحة الفرض الرابع الذي نص على:" يحقق توظيف" الواتس آب" في تنمية مهارات إدارة الوقت لدي الطالبات عينة البحث حجم تأثير كبير لا يقل عن(٠,١٤) كما يقاس بمربع إيتا "، ولحساب حجم تأثير البرنامج المقترح في تنمية بعض مهارات إدارة الوقت لدي طالبات عينة البحث تم استخدام معادلة مربع مربع إيتا"η^2"وقيمة"d"المقابلة لها (منصور،١٩٩٧) كما هو موضح بجدول(٧) التالي:

جدول(٧)

قيمة مربع إيتا"η2"وقيمة"d"وحجم تأثير البرنامج المقترح في تنمية بعض مهارات إدارة الوقت

المتغير المستقل	المتغير التابع	قيمةη2"	قيمة"d"	دلالة حجم التأثير
برنامج إدارة المنزل واقتصاديات الأسرة بتطبيق "الواتس آب"	مهارات إدارة الوقت	٠,٧٦	٢,٥١	كبير جداً

يتضح من جدول(٧) أن حجم تأثير المتغير المستقل (برنامج إدارة المنزل واقتصاديات الأسرة بتطبيق "الواتس آب") على المتغير التابع (مقياس مهارات إدارة الوقت) جاء كبيرا.

اختبار الفرض الخامس:

وللتحقق من صحة الفرض الخامس للبحث الحالي والذي نص علي:" توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوي دلالة (٠,٠١) بين الوعي الاقتصادي لدي الطالبات عينة البحث ومهاراتهن في إدارة الوقت "، تم إيجاد معامل الارتباط بين الوعي الاقتصادي للطالبات عينة البحث، وبعض مهارات إدارة الوقت، وذلك باستخدام معادلة معامل ارتباط بيرسون"Pearson"لحساب الارتباط، كما يوضحه جدول(٨) التالي:

جدول (٨)

العلاقة الارتباطية بين متوسط درجات مقياس الوعي الاقتصادي ومقياس إدارة الوقت في القياس البعدي

عدد المجموعة التجريبية	معامل الارتباط بين المقياسين	مستوي الدلالة
٣٨	٠,٩٣	*٠,٠١

اتضح من الجدول(٨) وجود علاقة ارتباطيه موجبة بلغت(٠,٩٣) بين متوسط درجات الطالبات في مقياس الوعي الاقتصادي، وبين متوسط إجاباتهن على مقياس إدارة الوقت، وهي علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوي الدلالة (٠,٠٠١)، وبهذا تم قبول الفرض الخامس من البحث الحالي، وأمكن الإجابة عن السؤال الخامس للبحث، والذي نص على: "ما العلاقة الارتباطية بين تحسن الوعي الاقتصادي –من خلال مقياس الوعي الاقتصادي – وتنمية مهارات إدارة الوقت– من خلال مقياس إدارة الوقت– لدي الطالبات عينة البحث؟".

ومما سبق تتفق نتائج البحث الحالي مع نتائج كل من: (Akpan & Ezinne, 2017) ; (Eberechukwu & Queendarline, 2018) ; (Alshammari, Parkes & Adlingoton, 2017); (Al-Mashaqpeh & Al-Mashaqpeh &, 2018); (Glad & Meerasa, 2016).

(زاهد، ٢٠١٦؛ شمس الدين، ٢٠١٦؛ الشهري، ٢٠١٦؛ الزامل والعطيوى، ٢٠١٧؛ العنزي،٢٠١٧) التي توصلت إلي إيجابية وفاعلية استخدام تطبيق" الواتس آب" في العملية التعليمية، بينما اختلفت مع نتائج كلا من: (البلوشي، ٢٠١٥؛ Gssaymeh, 2017؛ Lohitashwa, et,al., 2015).

وعلى ضوء ما سبق تعزي نتائج البحث الحالي بشكل عام إلى أن تدريس البرنامج المقترح بتطبيق "الواتس آب" ساعد على ما يلي:

- تدريس البرنامج المقترح بتطبيق "الواتس آب" شجع الطالبات على المناقشة والحوار مع بعضهن بعضا، ومع المعلمة كذلك، كما أتاح لهن الفرصة للتعبير عن آرائهن بحرية، وبدون خجل.
- توافر وإتاحة أجهزة الهواتف النقالة مع كل الطالبات، وكذلك قلة التكلفة؛ سهل استخدام "الواتس آب"، وسهل الوصول للمعلومات؛ مما أدي لتحسن وعيهن الاقتصادي وبعض مهارات إدارة الوقت لديهن.
- توافر المعلمة في أي وقت وأي مكان، وكذلك التعلم خارج حدود قاعات الدراسة، أشعر الطالبات بحرية التعلم؛ مما انعكس إيجابا على نتائجه.
- التفاعلية التي يوفرها تطبيق "الواتس آب"، وإثراء معلومات الطالبات بمقاطع الفيديو والنصوص الإثرائية ومقالات وأبحاثPDF كل ذلك سهل الحصول على المعلومات.
- جميع الطالبات بمجموعة"Group" الواتس آب يتحاورنً ويتناقشن ويقرأن ويكتبن؛ مما حول الطالبة من الدور السلبي إلى الإيجابي التفاعلي.
- كسر رتابة التعلم التقليدي، وحوله إلى تعلما ممتعا مشوقا.

اختبار الفرض السادس:

وللتحقق من صحة الفرض الخامس الذي نص علي:" تختلف درجات طالبات التخصصات العلمية عن درجات طالبات التخصصات الأدبية في التطبيق البعدي للبرنامج المقترح"، تم استخدام تحليل التباين الأحادي بين المجموعتين (الأدبية والعلمية)، كما يوضحه جدول(٩) التالي:

جدول(٩)

البيان	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة(ف)	مستوى الدلالة
مقياس الوعي الاقتصادي	بين المجموعات	٤١,٣٦	١	٤١,٣٦	٢,٤	غير دالة
	داخل المجموعات	٤٥,٥٣	٣٦	١٥,٣٣		
	المجموع الكلي	٥٩,٨٢	٣٧	١٤,٩٩		
مقياس إدارة الوقت	بين المجموعات	٨,٧٦	١	٩,٣٦	٠,٥٦	غير دالة
	داخل المجموعات	٨٣,٤	٣٦	٢٠,٩٦		
	المجموع الكلي	٨٦,٦٣	٣٧	٢٢,٢٣		

يتضح من جدول(٩) أن قيمة "ف" المحسوبة(٢,٤) أقل من قيمة "ف" الجدولية(٤,٠٨) عند مستوي دلالة(٠,٠٥)، وبالتالي لا توجد فروق بين طالبات التخصصات العلمية والأدبية في درجات مقياس الوعي الاقتصادي بعد انتهاء البرنامج، كما جاءت قيمة "ف" المحسوبة(٠,٥٦) عند مستوي دلالة(٠,٠٥)، وهذا يعني أنه أيضا لا توجد فروق بين طالبات التخصصات العلمية والأدبية في درجات مقياس إدارة الوقت بعد انتهاء البرنامج، وبذلك أمكن الإجابة عن السؤال السادس للبحث، الذي نص علي: "ما الفرق بين درجات طالبات التخصصات الأدبية ودرجات طالبات التخصصات العلمية في ضوء البرنامج المقترح؟".

ويمكن تفسير ذلك؛ بأن كلا من: طالبات التخصصات العلمية وطالبات التخصصات الأدبية لم يتعرضا خلال سنوات دراستهما الجامعية إلى مقررات أو برامج تستهدف تنمية الوعي الاقتصادي أو مهارات إدارة الوقت لديهما، أو تضمن موضوعات عنهما.

التوصيات:

في ضوء ما توصل إليه البحث من نتائج يقدم التوصيات التالية:

- تقديم برامج تثقيفية تزيد من معرفة طالبات المرحلة الثانوية بالفوائد الإيجابية لاستخدامات "الواتس آب" في العملية التعليمية.
- تدريب أعضاء هيئة التدريس والطالبات على استخدام باقي وسائل التواصل الاجتماعي وتطبيقات الهاتف النقال الأخرى في العملية التعليمية.
- حث وتشجيع جميع أعضاء وعضوات هيئة التدريس بإنشاء مجموعات مغلقة خاصة بكل مقرر دراسي، ولطالبات كل مستوي تعليمي، يدار تحت إشرافهم؛ بغرض عرض الواجبات والحوار فيما يتعلق بالمادة التعليمية.
- حث جميع طلاب الجامعة على استخدام تطبيق "الواتس آب" في إثراء المحتوي العلمي لبعض المقررات الدراسية.
- حث الباحثين في مجالات الاقتصاد المنزلي على إجراء مزيد من الدراسات والبحوث حول تطبيقات الهاتف النقال عامة والواتس آب خاصة.

بحوث مقترحة:

في ضوء نتائج البحث الحالي وتوصياته تقترح الباحثة إجراء البحوث والدراسات التالية:

- فعالية استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في تدريس بعض مجالات الاقتصاد المنزلي لتنمية مهارات التفكير العلمي لدي طالبات الجامعة.
- فعالية استخدام بعض تطبيقات الهاتف النقال (يوتيوب–بلوتوث) في التدريس لطلاب الجامعة في تنمية اتجاهاتهم نحو مستحدثات التكنولوجيا.
- دراسة أثر استخدام الواتس آب في تنمية التحصيل المعرفي والوعي التكنولوجي لدي طالبات المرحلة الثانوية.
- برنامج تدريب قائم على الواتس آب لتوعية ربة الأسرة بالممارسات الإدارية بالمنزل.
- دراسات عن تطبيق الواتس آب في باقي مجالات الاقتصاد المنزلي في مراحل دراسية آخري.

قائمة المراجع:

١- أبو حطب، فؤاد و صادق، آمال(٢٠١٣). **علم النفس التربوي**، ط٧، القاهرة: مكتبة الأنجلو المصرية.

٢- آل دحيم، راشد صغير.(١٤٣٧). **استخدام الواتس اب في التعليم**

https://WWW.slideshare.net/radhaim/ss-56385598-: Retrieved from slidesshow=1

٣- الحسناوي، موفق عبدالعزيز وصالح، منى هادي .(٢٠١٣). اثر استخدام تقنية البلوتوث في الهاتف النقال في تحصيل الطلبة واستقبالهم للمعلومات. **مجلة كلية التربية للبنات- المعهد التقني في الناصرية**، ٢٤(٤)،.٩٥٩

٤- الحلفاوي، وليد سالم.(٢٠١١). التعليم الإلكتروني "تطبيقات مستحدثة". القاهرة: دار الفكر الفكر العربي.

٥- حنتوش، احمد كاظم .(٢٠١٧).مواقع التواصل الاجتماعي ودورها في قطاع التعليم الجامعي كلية الطب البيطري: جامعة القاسم الخضراء نموذجا. **مجلة مركز بابل للدراسات الانسانية**، ٧(٤)، .١٩٨

٦- الحيلة، محمد محمود .(٢٠١٤). **مهارات التدريس الصفي**. (ط٤)، عمان: دار المسيرة للنشر والتوزيع.

٧- خنجي، زكريا .(٢٠١٦). **إدارة المنزل واقتصاديات الأسره.**

https://www.akhbar-alkhaleej.com/view/article/1021665:Retrieved from

٨- الدوسري، راشد بن ظافر.(٢٠١٦). اسهام المدرسة الثانوية في تنمية الوعي الاقتصادي لطلابها من وجهة نظر المعلمين. **مجلة جامعة طيبة للعلوم التربوية**، ١١(٣)، ٤٦٥-٤٨٣.

٩- الراوي، ضمياء سالم داود .(٢٠١٦). **أثر استخدام بعض تقنيات الهاتف النقال في تحصيل مادة الكيمياء لدى طلبة كلية التربية للعلوم الصرفة ابن الهيثم واستبقائهم للمعلومات**. المؤتمر الدولي الحادي عشر لمركز جيل البحث العلمي حول التعلم بعصر التكنولوجيا الرقمية -كلية التربية للعلوم الصرفة، جامعة بغداد. ص٥٣-٩٧.

١٠- ربابعة، ابراهيم علي .(٢٠١٠). **مهارة ادارة الوقت.**

https://www.alukah.net:Retrieved from

١١- الربعاني، احمد حمد والمخلافي، محمد سرحان .(٢٠١١). مستوى الوعي الاقتصادي لدى طلبة الدراسات الاجتماعية بكلية التربية في جامعة السلطان قابوس. **مجلة العلوم التربوية والنفسية**، ١٢(٤)،٢٨٥ -.٣٠٧

١٢- الرماني، زيد بن محمد .(٢٠١٧). **اقتصاد الأسرة**. (ط٢)، الرياض: دار طويق.

١٣- الزامل، هالة بنت سليم والعطيوي، صالح بن محمد عبدالله .(٢٠١٧). واقع تطبيق طالبات الدراسات العليا في قسم تقنيات التعليم بجامعة الملك سعود للجيل الثاني للويب Web 2.0 (واتس اب-يوتيوب-تويتر).المجلة الدولية التربوية المتخصصة،٦(٤)،١٧١-١٨٧.

١٤- زاهد، مال عبد الله.(٢٠١٦). فعالية استراتيجية التعليم المعكوس باستخدام نظام البلاك بورد وتطبيق الواتس اب على التحصيل الاكاديمي والاتجاه نحو استخدام الانترنت في التعليم لدى طالبات الاقتصاد المنزلي بكلية التربية بجامعة الأمير سطام بن عبد العزيز. **المجلة العربية للعلوم ونشر الأبحاث.**

https://www.ajsrp.com./m19096.htm:Retrieved from

١٥- السلطان، عبدالرحمن .(٢٠١٤). **الواتس آب سعوديا**. مقال منشور في جريدة الوطن. المملكة العربية السعودية،

https://www.alwatan.com./sa/articiles/detailspx:Retrieved from

١٦- السماري، عبد العزيز. (٢٠١٦). الوعي الاقتصادي الجديد. مقال في صحيفة الجزيرة، يوم: ال أثنين١٣/جمادى الأول/١٤٣٧هـ الموافق٢٢/فبراير/٢٠١٦م، العدد(١٥٨٥٢).

١٧- السيوف، احمد علي. (٢٠١٤). استراتيجيات إدارة الوقت لدى طلبة كلية العلوم التربوية في الجامعة الأردنية. **دراسات العلوم التربوية**، ٤١(٢)، .٩٦٠

١٨- الشريدة، خالد عبدالعزيز.(٢٠١٦). **الاستخدام الايجابي للتواصل الاجتماعي**. مؤتمر نحو تجمع ايجابي وفق رؤية المملكة ٢٠٣٠، مؤتمر "نحو مجتمع إيجابي وفق رؤية المملكة ٢٠٣٠"، متاح على الرابط:

١٩- شمس الدين، منى كامل البسيوني .(٢٠١٦). اثر استخدام بعض تطبيقات التعليم الجوال على تنمية اتنور التقني لدى معلمات الاقتصاد المنزلي واتجاهاتهن نحوها. **بحوث عربية في مجالات التربية النوعية**، ٤، ٣٥٣-.٣٨٦

٢٠- الشهري، محمد هادي علي. (٢٠١٦). تقويم تجربة توظيف وسائل التواصل الاجتماعي لتنمية مهارات الأداء التدريسي من وجهة نظر المعلمين وأعضاء هيئة التدريس في كلية العلوم والآداب بشروره ، جامعة نجران،١٣١-١٦٧، متاح علي الرابط:

٢١- عليان، ربحي مصطفى .(٢٠١٥). **إدارة الوقت بين النظرية والتطبيق.** (ط٢)، عمان: جرير للنشر والتوزيع.

٢٢- العنزي، احمد محمد الصغير.(٢٠١٧). وعي طلاب قسم تكنولوجيا التعليم بكلية التربية الاساسية بالهيئة العامة للتعليم التطبيقي بتوظيف وسائل التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية (الواتس آب نموذجا). **مجلة العلوم التربوية**، ٣(٢)،.٢٧٩

٢٣- عيسى، ابراهيم مجلي .(٢٠١٤). أهمية إدارة الوقت لدى طلاب السنة التحضيرية في الجامعات الحكومية بالمملكة العربية السعودية وعلاقته بالتحصيل الدراسي. **المجلة التربوية (كلية التربية بسوهاج)**، ٣٨، ٢٢٠-٢٤٨.

٢٤-عيسى، عواطف محمود ومصطفى، سلوى عثمان وعبد العال، إيمان محمد. (٢٠١٠). فاعلية برنامج مقترح لتنمية مهارات ادارة الوقت لدى طالبات شعبة الاقتصاد المنزلي بكلية التربية باستخدام بعض استراتيجيات التعلم النشط. **مجلة بحوث التربية النوعية**، ١٧، ٤١١-.٤٣١

٢٥- غازي، خلود خالد .(٢٠١٦). **علم النفس الايجابي ورؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠.** نموذج تطبيقي، مؤتمر "نحو مجتمع إيجابي وفق رؤية المملكة ٢٠٣٠"، متاح على الرابط:

٢٦- الغافري، فوزية خلفان حميد .(٢٠١١). **فاعلية برنامج ارشادي جمعي في تحسين مهارة تنظيم الوقت ورفع مستوى التحصيل لدى طلبة كلية العلوم التطبيقية بعبري.** رسالة ماجستير غير منشورة مقدمة لقسم التربية والدراسات الإنسانية، كلية العلوم والآداب، جامعة نزوي سلطنة عمان، متاحة علي الرابط:
http://www.unizwa.edu.om/content_files/a89601029.pdf

٢٧- فتحى، سراج حسين .(٢٠١٣). **استخدام برامج التواصل تعليميا**

https://www.al-madina.com/article/227517.:Retrieved from

٢٨- الفريحات، عمار عبد الله محمود والربابعة، عمرعبدالرحيم ودعوم، حامد محمد.(٢٠١٠). درجة فاعلية إدارة الوقت لدى طالبات كلية عجلون الجامعية وعلاقتها بالتحصيل الدراسي، **مجلة الجامعة الاسلامية (سلسلة الدراسات الإنسانية)**، ١٨(٢)،٤٤٧-٤٧٨.

٢٩- الفقي، ابراهيم.(٢٠١٠). **إدارة الوقت**. (ط٢)، القاهرة: دار بداية للنشر والتوزيع.

٣٠- قنديل، سميرة أحمد والسيد، احمد البهي وريحان، الحسيتس رجب وعزيز، حنان حنا .(٢٠١٠). سلوكيات ربة الأسرة في ادارة الوقت وعلاقة ذلك بالنمط الاستهلاكي لأطفالها. **مجلة بحوث التربية النوعية**، ١٧، ٣٤٧-٣٦٧.

٣١- كوجك، كوثر حسين.(٢٠٠٦). **اتجاهات حديثة في المناهج وطرق التدريس**. (ط٣)، القاهرة: عالم الكتب.

٣٢- لطفي، علي.(٢٠١٠). **الوعي الاقتصادي لدى المواطنين. مقال في مجلة الاهرام.** ٤٥٢٦٠(١٣٥)، السبت ٦/١١/٢٠١٠،

www.ahram.org/archive/issues-views/news/47158.aspx:Retrieved from

٣٣- اللقاني، أحمد حسين والجمل، علي أحمد. (٢٠١٣). **معجم المصطلحات التربوية في المناهج وطرق التدريس**. (ط٣)، القاهرة: عالم الكتب.

٣٤- ماكيتري، إليك. (٢٠٠٠). **مصيدة الوقت**، (ط١)، الرياض: مكتبة جرير. ٢٩٩-٣٠٠.

٣٥- المدخلي، محمد عمر احمد.(٢٠١٥). **واقع التربية الاقتصادية في الاسرة السعودية "دراسة ميداني"**، متاحة على الرابط: https://platform.almihal.com/files/2/80810.

٣٦- المرزوقي، عمر بن فيحان والسعيدي، عبدالله محمد والناصر، عبد الله ابراهيم وأخرون . **النظام الاقتصادي في الاسلام**. الرياض: مكتبة الرشد.

٣٧- منصور، رشا رشاد محمود .(٢٠١٥). وعي ربة الاسرة بإدارة مواردها وعلاقته بالدخل غير المنظور .**Alex.J.Agric.Res**. 60(2), 159-179.

٣٨- منصور، رشدي فام. (١٩٩٧). **حجم تأثير الوجه المكمل للدلالة الإحصائية**. القاهرة: مكتبة الأنجلو المصرية.

٣٩- الهدلق، نورة محمد. (١٤٣٢). **مفهوم الاستهلاك في العولمة، دراسة نقدية في ضوء الإسلام.** رسالة ماجستير غير منشورة مقدمة لقسم الثقافة الاسلامية، كلية الشريعة بالرياض، جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية.

٤٠- يونس، هبة زياد إبراهيم. (٢٠١٣). **درجة اهمية توافر متطلبات استخدام الاجهزة المحمولة في تدريس اللغة الانجليزية لطلبة المرحلة الاساسية العليا في مدارس عمان الخاصة-الاردن.** رسالة ماجستير غير منشورة، مقدمة لقسم الادارة والمناهج، كلية العلوم التربوية، جامعة الشرق الاوسط، الاردن.

-Abaido, G., & El-Messiry, H. (2016). Efficiency of WhatsApp as a Means of Disseminating Educational Information. *ST-5: IT & Knowledge Excellence; 5(2),1-6.*

-Akpan, K. P. & Ezinne, A.(2017). collaborative tool for learning among undergraduate students in university of Uyo, Akwa Ibom state. *International Journal of Advanced Education and Research; 2 (5), 43-46* .

-Al-Duhayan, M. S. (2013). Heads of household efficiency in time management and its relationship [to family crises. *J. Agric. Econom. Social Sci. Mansura Univ; 4(6), 1183-121.*

-Al-Mashaqbeh, I.F., & Al-mashaqbeh , A.F., (2018). Learning Dialogue through WhatsApp Messenger: Students' Experience and Attitude. *International J. Soc. Sci. & Education; 8 (2), 17-28.*

-Alshammari, R., Parkes, M., & Adlington, R. (2017). Using WhatsApp in EFL Instruction with Saudi Arabian University Students. *Arab World English Journal; 8 (4), 68-84.*

-Amry, A.B. (2014). The impact of whatsapp mobile social learning on the achievement and attitudes of female students compared with face to face learning in the classroom. *European Scientific Journal; 10 (22), 116-136.*

-Bouhnik,Dan.,Deshen,Mor.(2014).whatsapp Goes to School; Mobile instants Messaging Between Teachers and Students.Journal of information technology education.

-Eberechukwu, A.S., & Queendarline, N.N. (2018). Whatsapp utilization and academic performance of computer in education trainee teachers in university of port-Harcourt. *International Journal of Education, Learning and Development; 6(5), 15-25.*

-Etim,P. J., Udosen,P.J. & Ema, I. B. (2017). Utilization of Whatsapp and Students' Performance in Geography in Uyo Educational Zone, Akwa Ibom State. *Int. J. of In. and Res. in Edu. Sci. ; 3 (5), 2349-5219.*

-Fowgly, M. (2014). Use social media in education. Retrieved from https://education.cu-portland-edu.

-Gasaymeh, A.M. (2017). University Students' use of Whatsapp and their Perceptions Regarding its Possible Integration into their Education. *Global Journal of Computer Science and Technology: G Interdisciplinary; 17 (1), 1-10.*

-Glad, M.G., & Meerasa S.S. (2016). Perceptions on M-Learning through WhatsApp application. *Journal of Education Technology in Health Sciences; 3(2),57-60.*

-Gon, S., & Rawekar, S. (2017). Effectivity of E-Learning through Whatsapp as a Teaching Learning Tool. *MVP Journal of Medical Sciences; 4(1), 19-25.*

-Hamad, M.M. (2017). Using WhatsApp to Enhance Students' Learning of English Language "Experience to Share" *Higher Education Studies; 7(4), 74-87.*

-Lohitashwa, R., Shashikala., Narendra, B., & Kisan, R. D. (2015). Medical teachers becoming technosavy – perception of using Whatsapp as a teaching method. *Journal of Educational Research & Medical Teacher; 3(2):20-23.*

-Morgan, R. (2013). The combined execution of stress and twice management strategies to improve academic success: a program design, Ph.D. Carlos-Albizu University.

-Nadinloy, K. B., Hajloo, N., Garamaleki, N. & Sadeghi, H., (2013). The study efficacy of time management training on increase academic time management of students. *Procedia-Social and Behavioral8; 4(9),134-138.*

-Nirgude, M., & Naik, A. (2017). WhatsApp Application: An Effective Tool for Outof-Class Activity. *Journal of Engineering Education Transformations Special Issue, eISSN; 2394-1707.*

Razali, S.N., Ruisman, M.S., Gan, W.S., & Arbin, N.,(2017).-

The impact The impact of time management on students` academic achievement. J. of Physics: *Conference Series volume 995, conference1.*

- Rosenberg, H., & Asterhan, C. S. C. (2018). "WhatsApp, Teacher?" - Student perspectives on teacher-student WhatsApp interactions in secondary schools. *Journal of Information Technology Education: Research; 17, 205- 226.*

WWW//hrdiscussion.com/hr111882.html-